NATURAL is BETTER

Since 1989

Certified B Corporation

# RELAZIONE DI IMPATTO 2021

NOUB

Natural is Better

Since 1989

## Relazione di impatto 2021


| | |
|---|---|
| La nostra mission | 3 |
| Da cosa nasce cosa | 5 |
| Il nostro green quality concept | 7 |
| La nostra vision | 8 |
| Family 2021 | 10 |
| Le Società Benefit | 18 |
| N&B come Società Benefit (SB) | 19 |
| *Aree di impatto* | |
| 1. Il Team | 21 |
| 2. Territorio e comunità | 31 |
| 3. The Circle of Life | 41 |
| 4. Ricerca & Sviluppo | 49 |
| 5. Collaborazione | 61 |
| Il modello B Corp | 66 |
| Il nostro punteggio B Corp | 68 |
| Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) | 70 |
| I numeri del nostro 2021 | 72 |

## La nostra mission

### 01. Benessere, felicità e soddisfazione del Team

Impegno a motivare e stimolare la partecipazione dei propri collaboratori alla crescita dell'Azienda ed alla loro continua crescita professionale per una piena soddisfazione personale. N&B condivide con tutti i propri collaboratori un benefit economico.

### 02. Sviluppo sostenibile del Salento

Impegno ad usare il "business" come forza positiva per creare una prosperità durevole e diffusa. A tal scopo promuove attività, soluzioni e programmi mirati a proteggere e sviluppare il territorio e le comunità del Salento secondo principi di sostenibilità ambientale e sociale. Per amplificare il proprio impatto N&B si impegna a coinvolgere soggetti pubblici e privati, organizzazioni non profit e comunità locali.

### 03. Diffusione della filosofia People & Planet First

Impegno a coinvolgere tutti i portatori di interesse in un percorso di evoluzione comune ispirato ai principi di sostenibilità e sottoposto alla misura rigorosa del proprio impatto, per l'obiettivo ultimo di promuovere e sviluppare la cultura della sostenibilità sociale e ambientale. A tal scopo privilegia la collaborazione con fornitori, partener e clienti che condividono gli stessi valori e priorità.

### 04. Innovazione e sostenibilità di prodotto e filiera

Impegno nella ricerca, lo sviluppo e la distribuzione di soluzioni naturali sicure ed efficaci per migliorare la qualità della vita e l'impatto sulle persone e sull'ambiente considerando l'intero ciclo di vita del prodotto. N&B s'impegna inoltre nel continuo miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale ricercando e adattando pratiche di innovazione sostenibile.

### 05. Partnership per impatto positivo

Persegue le finalità di beneficio comune attraverso la propria organizzazione e in un network di imprese ce condividono il principio di interdipendenza, con mezzi propri e anche con programmi mirati ad attrarre investimenti ad impatto sociale da imprese e individui consapevoli.

# Da cosa nasce cosa

## Un detto d'altri tempi che riassume il senso dell'economia circolare e rigenerativa.

L'innovazione è uno degli elementi più importanti per guardare al futuro… da sempre siamo spinti a cambiare verso sistemi più evoluti, ma il cambiamento e l'evoluzione devono essere sostenibili.
È importante cambiare ed innovare materie prime, processi e tecnologie produttive, investire nella ricerca per ridurre le emissioni, ma **dobbiamo e possiamo fare di più!**

Chi può accelerare il cambiamento in questo momento storico **siamo noi**, tutti insieme scegliendo di agire sui nostri comportamenti quotidiani per ridurre l'impatto socio-ambientale nel mondo.
Il cambiamento è sostenibile quando coinvolge **tutti!**

È sufficiente pensare che nel nostro vivere, a prescindere dal ruolo che abbiamo, genitori o figli, clienti o venditori, insegnanti o alunni, attori o spettatori, maestri o allievi… spesso ci capita di essere prima l'una poi l'altra figura.

Quindi il comportamento o la scelta dell'una influiscono sulla qualità della vita dell'altra o addirittura sul futuro della società e del pianeta.
Siamo tutti uniti da un potente legame invisibile e dipendiamo gli uni dagli altri come in un cerchio infinito, un micro mondo in cui c'è la nostra casa, la nostra famiglia i nostri amici, i nostri vicini di casa, i nostri colleghi di lavoro, i nostri fornitori, i nostri clienti. Questo è **The Circle of Life** un micro mondo che per essere durevole ha bisogno dell'impegno di tutti i suoi abitanti.

È sorprendente come le più grandi lezioni di vita oltre che i migliori esempi da seguire vengano dal passato. *Da cosa nasce cosa* è una frase che mi ripeteva sempre mio padre, riassume infatti quel fare d'altri tempi in cui non si buttava via nulla, si riparava e si recuperava tutto, ognuno faceva del proprio meglio per rendere più duratura una storia d'amore, un'amicizia, una collaborazione.
Tutto acquista più valore quando è **durevole**, non solo quando si parla di materiali o di tecnologie ma anche quando si parla di legami tra le persone.

Siamo tutti coinvolti in un match che vede in campo atleti e tifosi che insieme giocano una partita importante per il futuro del mondo.
Nel campionato mondiale al quale partecipiamo, The Circle of Life, siamo tutti **interconnessi** ed **interdipendenti** secondo una visione di economia rigenerativa e circolare che mette al primo posto le persone ed il pianeta. Il campione di tutti i tempi, il più grande esempio vivente, il modello di successo per eccellenza in questa importante competizione si chiama **Madre Natura.**

A questo modello meraviglioso di armonia mi ispiro ogni giorno.

*Yeah!*

Domenico Scordari
*CEO & Founder di N&B*

## Prendi una cosa qualsiasi in natura e scoprirai che è legata a tutto il resto dell'universo.

*John Muir (1838-1914) Naturalista e attivista scozzese*

# Il nostro green quality concept

## La nostra mission

Ricerca e Sviluppo di soluzioni naturali che possano **migliorare la qualità della vita** delle persone: prodotti naturali e bio, altamente efficaci, innovativi e sostenibili, in grado di ristabilire la bellezza, il benessere, l'equilibrio e la salute della pelle e di migliorare lo stato d'animo della persona.

## Filiera di produzione cosmetica a Km.0

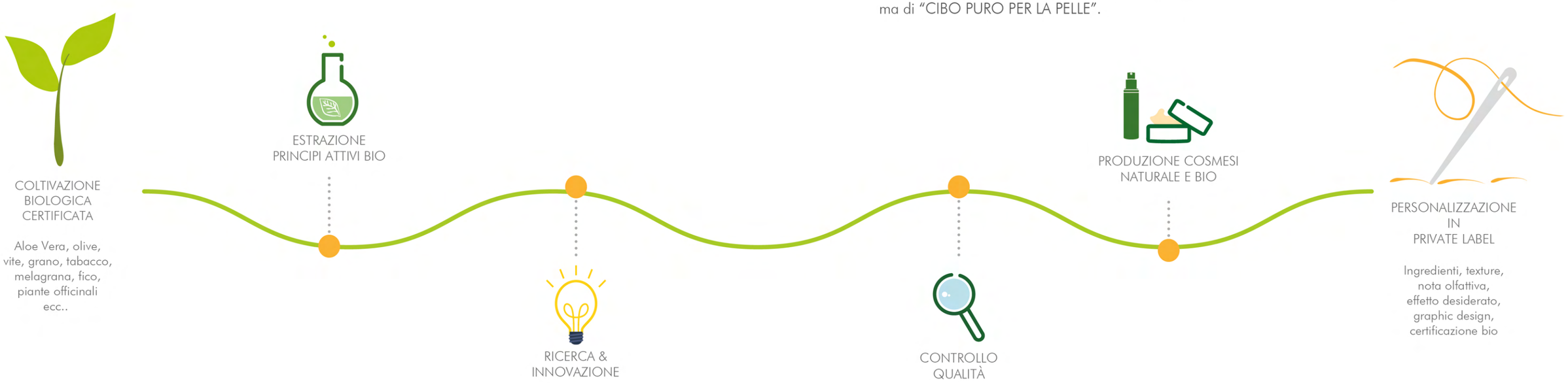
Il gruppo N&B è composto da tre Aziende: N&B (commercializzazione), Merino Service (estrazione, produzione e ricerca) e Naturalis (agricoltura e turismo esperienziale). N&B ha sviluppato una **filiera integrata** locale a "Km.0", seguendo direttamente tutte le fasi del ciclo produttivo e garantendo i più alti standard di **qualità e sostenibilità:**

## Cibo puro per la pelle

Tradizione ed innovazione si incontrano all'interno dei laboratori N&B per dare vita a vere e proprie **manciate di natura** che conquistano i clienti di tutto il mondo. L'innovativo **processo produttivo a freddo** consente di preservare intatte tutte le importanti caratteristiche dei principi attivi naturali e bio utilizzati. In questo modo i prodotti della terra utilizzati abitualmente a scopo alimentare oggi diventano preziosi ingredienti ad uso cosmetico. Ecco perché non parliamo di semplici cosmetici… ma di "CIBO PURO PER LA PELLE".

## Tailor-made concept

Realizziamo linee di prodotti personalizzati ad hoc per aziende in tutto il mondo, proprio **come un sarto** crea un abito su misura per il proprio cliente. Il concetto "Tailor-made" consente di avere una grande elasticità per seguire in maniera molto attenta le esigenze dei clienti ed interpretare al meglio nuove idee, partendo semplicemente dal progetto grafico fino alla ricerca e alla realizzazione di prodotti specifici.



# La nostra vision

## People & Planet First

N&B segue la propria vision People & Planet First attraverso un modello di business che mette le Persone ed il Pianeta al primo posto. Noi sentiamo la responsabilità di lavorare in modo da contribuire direttamente ad uno **sviluppo sostenibile** della nostra civiltà. Usare il Business per fare del bene alle Persone ed al Mondo non è importante, è l'unica cosa che conta.

## Salento: fonte d'ispirazione e valore aggiunto

Il Salento è la nostra casa, fonte d'ispirazione e terra dove la bellezza della natura incontaminata si fonde con il fascino dei due mari, con la tradizione popolare e la storia, un luogo quasi incantato **dove uomo e natura si incontrano.**

N&B valorizza i punti di forza di questo magico territorio e punta a scriverne il futuro.

OUR GREEN CONCEPT
PEOPLE & PLANET
FIRST

SALENTO ALOE VERA PURE QUALITY GUARANTEED
MARTANO
Città dell'ALOE

Certificazione
Corporation
Questa impresa rispetta alti standard di impatto ambientale e sociale positivo.

Naturalis Bio Resort - Martano (Le) Italia

N&B
FAMILY
2021

# Family 2021

## Administration & Management

## International Customer Care

## R&D Quality Control

## Production Laboratory

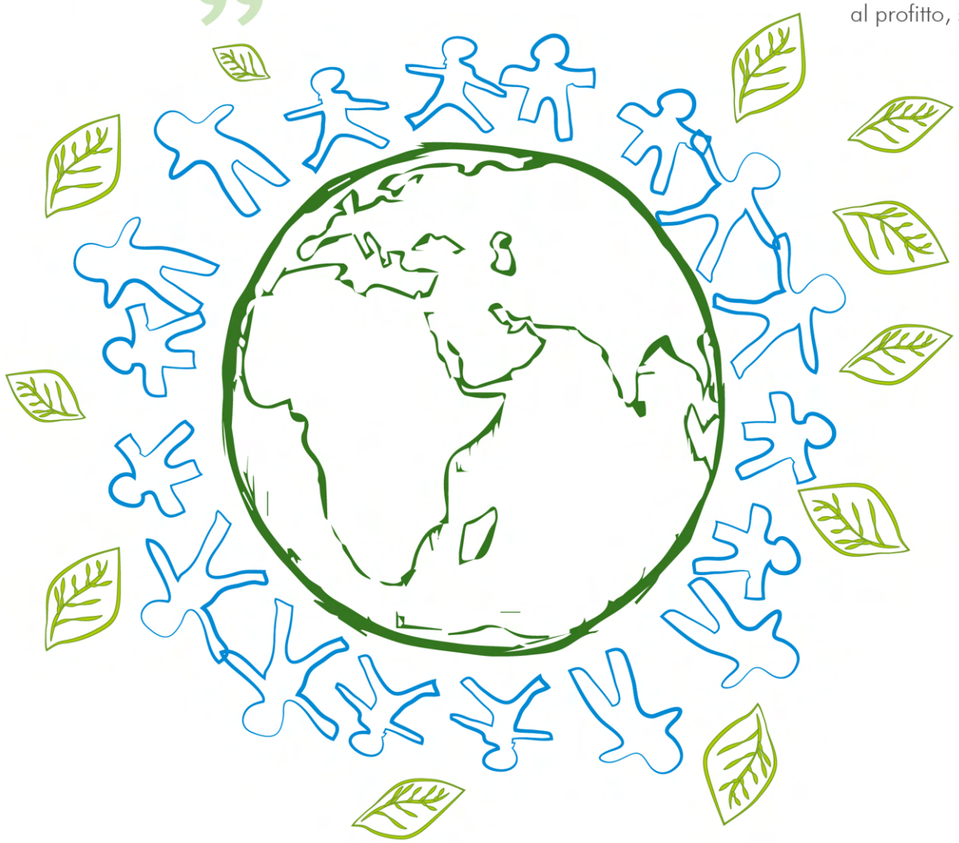
## Team Customer Care & Hospitality

## Team Agriculture

## Le Società Benefit

> *Le Società Benefit (SB) rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.*

Le Società Benefit nascono in Italia nel 2016 con una legge che fa del nostro paese il secondo stato al mondo dopo gli Stati Uniti ad aver voluto e consentito **imprese a duplice scopo:** profitto e beneficio comune. La legislazione ha chiesto agli imprenditori di puntare sul proprio sogno di sempre, ovvero produrre un beneficio per sé e per gli altri, avendo coscienza che un'impresa deve concorrere simultaneamente a generare profitto e migliorare le condizioni di vita ambientali e sociali di tutti i cittadini, siano essi clienti, fornitori, o portatori di interesse.
L'Italia è stata tra i primi Paesi ad adottare questo nuovo approccio e favorire questo modello di impresa che oggi si fa strada praticamente ovunque nel mondo. La legge italiana è scritta in modo aperto: consente di esprimere il passaggio a Società Benefit secondo le proprie caratteristiche e valorizzando la propria unicità. Ciascuna impresa, piccola o grande può trovare lo spazio per scegliere questo modello.





## N&B come Società Benefit (SB)

Siamo una Società Benefit dal 2019, un'**evoluzione naturale** che rispecchia perfettamente la nostra vision, il nostro modo di agire e la nostra filosofia di business. Siamo impegnati formalmente a perseguire una duplice finalità: redditività e impatto positivo per persone ed ambiente.

Le finalità specifiche di beneficio comune, inserite nel nostro statuto e che da sempre perseguiamo oltre al profitto, sanciscono l'impegno di N&B in cinque aree:

1. BENESSERE, FELICITÀ E SODDISFAZIONE DEL DEL TEAM
2. SVILUPPO SOSTENIBILE DEL SALENTO
3. DIFFUSIONE DELLA FILOSOFIA PEOPLE & PLANET FIRST
4. INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ DI PRODOTTO E FILIERA
5. COLLABORAZIONI PER IMPATTO POSITIVO

FIERI DI ESSERE UNA B CORP DAL 2016

Certified B Corporation

1

Area di impatto

**IL TEAM**

## *Benessere, felicità e soddisfazione del Team*

**Impegno a motivare e stimolare la partecipazione dei propri collaboratori alla crescita dell'Azienda ed alla loro continua crescita professionale per una piena soddisfazione personale. L'Azienda condivide con tutti i propri collaboratori un benefit economico.**

> ***"Il successo del nostro progetto aziendale e la qualità del nostro lavoro passa attraverso la valorizzazione delle persone ed il benessere del nostro Team. Per questo, N&B non ha "dipendenti" ma solo straordinari collaboratori.***

## Bonus economico

Erogazione di un bonus a tutti i collaboratori in virtù dei risultati reddituali raggiunti generati dalla crescita dei volumi aziendali. L'Azienda ha erogato un bonus di 300 € a persona.

## Ascolto e feedback

Processo di feedback a livello individuale e di gruppo su **felicità, soddisfazione, benessere, coinvolgimento e performance lavorativa**. Sono state effettuate quattro tipologie di valutazioni tramite questionario anonimo, questionario settimanale sul portale Heartcount, incontri individuali con il CEO, riunioni di gruppo ed infine tutti i collaboratori hanno effettuato un incontro individuale con una *Chief Happiness Officer* e professional coach certificata ICF.

## Livello di soddisfazione e coinvolgimento

Raggiungimento del massimo benessere delle persone, una piena soddisfazione professionale e coinvolgimento dei collaboratori nella mission e vision aziendale. La misurazione è avvenuta tramite questionari e incontri individuali su atmosfera, luoghi lavorativi, dialogo, retribuzione, cooperazione, obiettivi, inclusione in Azienda, coinvolgimento in progetti a impatto positivo per il territorio. L'85% dei collaboratori ha espresso un alto livello di soddisfazione e coinvolgimento. Abbiamo sviluppato il progetto **People Happiness First** [focus] *pp.24-25*.

## Promozioni interne

N&B crede fortemente nella **crescita professionale** delle persone all'interno dell'Azienda. Un atteggiamento proattivo, l'esperienza sul campo e l'acquisizione di **nuove competenze** porta a **nuove responsabilità** e ruoli più importanti. Questo aspetto è evidenziato dal fatto che tutti i manager attuali dell'Azienda sono partiti dal basso. Nel 2021 non ci sono state promozioni di ruolo ma ci sono stati diversi interventi di incremento della retribuzione.

## Uguaglianza di genere

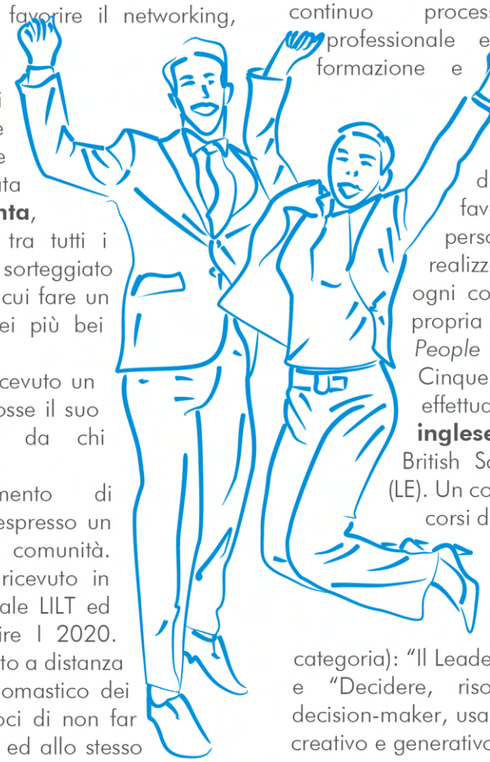
Da sempre sosteniamo lo straordinario valore delle donne in tutti i campi e poniamo ogni collaboratore allo stesso livello. L'obiettivo dell'Azienda è quello di avere un equilibrio tra il numero di collaboratori donne e uomini e la massima parità di trattamento.
Nel 2021 il gruppo N&B ha registrato il **48% di collaboratrici donne** ed il **52% di collaboratori uomini** contro il 44% donne e 56% uomini del 2020. Abbiamo raggiunto l'obiettivo di avere un massimo di 10% di differenza tra numero di donne e uomini ed abbiamo fatto risalire il numero di collaboratrici donne, storicamente superiore rispetto a quello degli uomini.





## Coesione del Team e senso di famiglia

Sono stati organizzati due eventi aziendali, **N&B Summer Party** ad agosto ed **N&B Christmas Party** a dicembre, per favorire il networking, incrementare la coesione del Team N&B e Naturalis e divertirsi tutti insieme come una grande famiglia. Inoltre, Natale 2021 è stata organizzata l'attività **N&B Secret Santa**, uno scambio di regali tra tutti i collaboratori, che hanno sorteggiato il nome della persona a cui fare un piccolo dono in uno dei più bei momenti dell'anno.
Ogni collaboratore ha ricevuto un dono senza sapere chi fosse il suo "Babbo Natale" cioè da chi provenisse il regalo.
Un bellissimo momento di condivisione in cui si è espresso un fortissimo senso di comunità. Ogni collaboratore ha ricevuto in regalo una stella di Natale LILT ed una bottiglia di vino Sire I 2020. Infine, abbiamo festeggiato a distanza ogni compleanno ed onomastico dei collaboratori assicurandoci di non far mancare il nostro affetto ed allo stesso tempo di non creare assembramenti nei luoghi lavorativi.



## Formazione e apprendimento di nuove competenze

N&B riconosce l'importanza di favorire un continuo processo di miglioramento professionale e personale attraverso la formazione e l'apprendimento di nuove competenze e abilità. 50 collaboratori hanno effettuato un incontro di coaching individuale per favorire la propria crescita personale e contribuire a realizzare il massimo potenziale di ogni collaboratore, aumentando la propria **Human Greatness** [focus] *People Happiness First pp. 24-25*.
Cinque collaboratori hanno effettuato un corso di **lingua inglese** in collaborazione con la British School of English di Maglie (LE). Un collaboratore ha effettuato due corsi di formazione sullo sviluppo di **competenze manageriali** e di leadership offerti da Cosmetica Italia (l'Associazione nazionale di categoria): "Il Leader 4.0: da manager a coach" e "Decidere, risolvere, ottenere: diventare decision-maker, usando il conflitto come stimolo creativo e generativo di successo".

N&B
PEOPLE
HAPPINESS
FIRST

## People Happiness First

A settembre 2021 è iniziato "People Happiness First", un progetto di **Corporate Happiness & Wellbeing** con lo scopo di migliorare la salute, la felicità, la soddisfazione, il coinvolgimento, senso di sicurezza e produttività dei collaboratori del gruppo N&B. Il progetto si basta su un modello strategico basato sui principi delle organizzazioni positive, orientato al risultato e divertente, al fine di creare condizioni di eccellenza per favorire la crescita personale e professionale.

Il progetto si è basato su diverse attività:

**1** Ogni collaboratore, in fase di lancio, ha ricevuto in regalo il libro "***Il Gabbiano Jonathan Livingstone***" di Richard Bach insieme ad una Limited Edition del prodotto *Dome Euphoric Perfume* con il logo del progetto.

**2** Ogni collaboratore ha svolto un assessment di indagine sulla **cultura aziendale** basato sulle 4 dimensioni delle Organizzazioni Positive: Corporate Happiness, Positive Leadership, Positive Organization e Cultural Transformation.

**3** Tutti i collaboratori hanno svolto il **Self-Transcendent Eudemonic Wellbeing Questionnaire (STEWQ)** ed hanno effettuato un colloquio individuale in cui si sono identificate le strategie che ciascuno dovrà mettere in atto autonomamente per favorire la propria crescita personale, migliorare lo stato di salute e la qualità delle relazioni. Ciascun collaboratore ha ricevuto un report con dei consigli su cosa fare per aumentare la percentuale di ciascuna delle 6 aree che compongono la Human Greatness (HG).

**4** I collaboratori hanno completato un questionario settimanale di tre domande sulla piattaforma **Heatcount** per sei mesi. Questa piattaforma ha permesso a tutti i collaboratori di monitorare come si sentono al lavoro, esprimere le proprie opinioni, responsabilizzarsi sui risultati ed essere supportati nelle relazioni con i colleghi. *Heartcount* ha permesso di avere un feedback immediato e informazioni operative su ciascun collaboratore ed ha supportato i processi decisionali in tempo reale.

**5** 14 manager dell'Azienda hanno effettuato un **percorso di coaching** con degli incontri mirati con l'obiettivo di espandere le loro competenze di leadership e sviluppo personale.

### Processo decisionale partecipativo

I collaboratori sono stati coinvolti nel processo decisionale attraverso riunioni di gruppo. Il loro prezioso input è servito a prendere decisioni che tenessero conto anche dei loro bisogni e fossero pertanto vantaggiose per tutti. La frequenza è variata in base all'esigenza.

### Benefit extra per tutti i collaboratori [new]

Tutti i collaboratori hanno ricevuto in segno di gratitudine un kit di nostri prodotti naturali e bio a cadenza mensile ed uno stay gratuito con pernottamento, cena emozionale e percorso SPA presso la propria struttura Naturalis Bio Resort da usufruire con la/il propria/proprio partner.

### Mission, Vision e performance

Consolidamento della propria mission e vision con i manager e valutazione performance annuale dell'Azienda. È stata organizzata una riunione con il CEO a fine Dicembre 2021.

### Le nostre Persone come protagonisti principali

Nel 2020 è partito il progetto **N&B Family** con l'obiettivo di valorizzare le PERSONE ed il loro lavoro quotidiano, dando un volto digitale in stile vignettistico a tutti i nostri collaboratori.
Le PERSONE sono gli interpreti della nostra mission *People & Planet First* ed attraverso l'impegno, la passione ed una visione condivisa contribuiscono a scrivere il presente ed il futuro dell'Azienda.

Spinti dalla forte convinzione che le persone fanno la differenza, nel 2021 abbiamo lanciato un nuovo progetto chiamato "N&B People: Who Made It". Un esempio concreto del continuo impegno di N&B verso le Persone, la Qualità e la piena soddisfazione dei nostri apprezzati Clienti.

Alcuni anni fa i clienti erano interessati solo a conoscere "**Cosa** offre il prodotto": ovvero le sue caratteristiche e i benefici portati al cliente finale. Oggi le cose sono decisamente cambiate. L'impatto sociale ed ambientale è diventato un fattore influente in fase d'acquisto. I clienti vogliono sapere anche "**Come** è fatto il prodotto": cioè il livello di sostenibilità dell'intero processo produttivo.

Con il progetto "N&B People: Who Made It", N&B fa un passo in più presentando "**Chi** ha creato il prodotto" e cioè tutte le Persone di N&B che si sono occupate della preparazione e realizzazione dell'ordine fatto dal cliente.

## Confronto Obiettivi - Risultati 2021

| AZIONE E OBIETTIVO | RISULTATO OTTENUTO | STATO E NOTE |
|---|---|---|
| **Bonus economico**<br>almeno 200 € a persona | 300 € a persona | ✓ **Target raggiunto e superato**<br>Bonus erogato in virtù del periodo difficile che abbiamo vissuto e dell'ottimo lavoro svolto |
| **Ascolto e feedback**<br>effettuare 3 valutazioni | 4 valutazioni: questionario anonimo, questionario settimanale sul portale Heartcount (vedi People Happiness First), incontri individuali con il CEO e riunioni di gruppo | ✓ **Target raggiunto e superato** |
| **Alto livello di soddisfazione e coinvolgimento**<br>nuovo progetto di felicità e benessere aziendale | Nuovo progetto *People Happiness First* [focus] *p.25* | ✓ **Target raggiunto** |
| **Coesione del Team e senso di famiglia**<br>organizzare due eventi aziendali | 3 eventi: N&B Summer Party ad agosto, N&B Christmas Party a dicembre e Secret Santa a Natale | ✓ **Target raggiunto e superato** |
| **Formazione**<br>per almeno un collaboratore | Corso di lingua inglese (5 collaboratori); People Happiness First con sessioni di coaching sulla Human Greatness (tutti i collaboratori); e corso su capacità manageriali e di leadership (un collaboratore) | ✓ **Target raggiunto e superato** |
| **Processo decisionale partecipativo**<br>meeting di gruppo a cadenza trimestrale | Coinvolgimento avvenuto attraverso dei meeting di gruppo a cadenza varia | ✓ **Target raggiunto**<br>La frequenza è variata a seconda dell'esigenza ed in base alle decisioni da prendere |
| **Promozioni interne**<br>per almeno un collaboratore o aumento di retribuzione a 3 collaboratori | Non ci sono state promozioni di ruolo; aumento salariale a più di tre collaboratori | ✓ **Target raggiunto e superato** |
| **Le "persone" come protagonisti principali**<br>un progetto di valorizzazione dei nostri collaboratori | Nuovo progetto *N&B People: Who made it* [focus] *p.27* | ✓ **Target raggiunto** |
| **Mission, vision e performance**<br>meeting annuale con i manager | Meeting annuale a dicembre 2021 | ✓ **Target raggiunto** |
| **Gender equality**<br>avere una differenza massima di 10% tra la percentuale di collaboratori donne/uomini | 48% donne e il 52% uomini | ✓ **Target raggiunto** |
| **Extra benefit per i collaboratori** | 1 stay gratuito a Naturalis Bio Resort ed 1 kit mensile di nostri prodotti | ✓ **New** |

*per una piena comprensione dei risultati ottenuti leggere la sezione iniziale



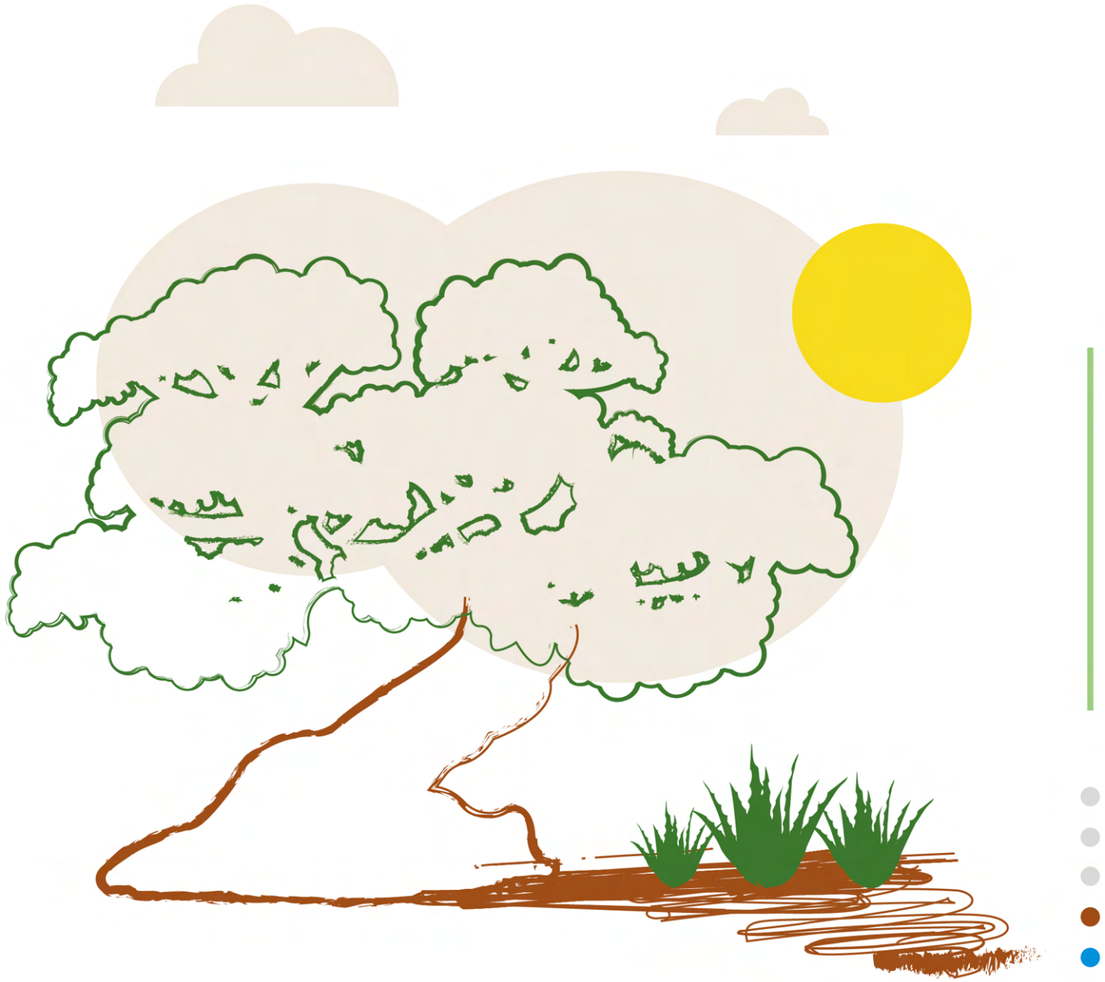
## Obiettivi 2022

La crescita di N&B avviene **insieme e grazie al nostro Team**. I nostri collaboratori sono la nostra famiglia allargata e noi puntiamo a far sentire tutti **orgogliosi e felici** di farne parte.

Sentiamo la responsabilità di creare e mantenere un ambiente lavorativo positivo fondato su collaborazione e partecipazione in cui ci si aiuta a vicenda e si pensa e si agisce per il bene di tutti e dell'Azienda. Ci impegniamo a far esprimere il **massimo potenziale** di ogni collaboratore ed a stabilire una collaborazione stimolante e duratura nel tempo. Teniamo al **benessere olistico** di ogni persona, considerando sia la soddisfazione professionale che la soddisfazione personale dei nostri collaboratori, tra cui salute fisica, salute mentale, tempo libero, cura di sé stessi e passione verso il proprio lavoro.

*Legenda:*
Azione di impatto
Obiettivo

- **BONUS ECONOMICO** legato ai risultati reddituali raggiunti generati dalla crescita dei volumi aziendali → Premio economico o riduzione orario lavorativo
- **ASCOLTO E FEEDBACK** → Effettuare tre valutazioni
- **LIVELLO DI SODDISFAZIONE PROFESSIONALE E COINVOLGIMENTO NEL PROGETTO AZIENDALE** → Continuazione del progetto *People Happiness First*
- **COESIONE DEL TEAM E SENSO DI FAMIGLIA** → Evento aziendale a dicembre, Secret Santa a Natale 2022
- **PROCESSO DECISIONALE PARTECIPATIVO** → Meeting di gruppo a cadenza trimestrale
- **UGUAGLIANZA DI GENERE** → Avere una differenza massima di 5% tra donne e uomini
- **FORMAZIONE E APPRENDIMENTO DI NUOVE COMPETENZE** → Almeno per tre collaboratori
- **LE PERSONE COME PROTAGONISTI PRINCIPALI** → Inviare *N&B People: Who Made It* per ogni ordine evaso
- **EXTRA BENEFIT PER I COLLABORATORI** → 1 stay gratuito per 2 persone a Naturalis Bio Resort ed un kit mensile di prodotti N&B
- **PROMOZIONI INTERNE** → Promuovere almeno un collabatore interno



2

Area di impatto

# TERRITORIO E COMUNITÀ

## *Sviluppo sostenibile del Salento*

**Impegno ad usare il "business" come forza positiva per creare una prosperità durevole e diffusa. A tal scopo promuove attività, soluzioni e programmi mirati a proteggere e sviluppare il territorio e le comunità del Salento secondo principi di sostenibilità ambientale e sociale. Per amplificare il proprio impatto N&B si impegna a coinvolgere soggetti pubblici e privati, organizzazioni no-profit e comunità locali.**

> *Il Salento è una terra magica dove la bellezza della natura incontaminata si fonde con il fascino dei due mari, con la tradizione popolare e la storia, e con persone straordinarie… un luogo quasi incantato dove uomo e natura si incontrano.*

## Progetto di sostenibilità territoriale: Martano Città dell'Aloe

L'Aloe Vera del Salento è un'icona di bellezza e benessere della persona ed è diventata l'emblema del modello di business etico e sostenibile di N&B. Nel 2017 Martano è diventata la prima **Città dell'Aloe** al mondo: un progetto di sostenibilità locale sviluppato da N&B attraverso la donazione e la piantumazione nel centro abitato di 3.500 piante di Aloe Vera. Il progetto rappresenta un nuovo modello di sostenibilità dove l'Azienda N&B investe per il territorio, creando sinergia e collaborazioni attive tra l'Amministrazione Comunale, gli operatori locali, e la comunità stessa. Un progetto di ***destination branding*** con una forte valenza per la comunità locale in quanto volano per l'economia turistica e agricola. Obiettivo è rendere la città più bella, stimolare i cittadini al rispetto per l'ambiente, creare **nuove opportunità** di lavoro per i giovani e creare nuove idee per un turismo più attrattivo e sostenibile. Nel 2021 l'Azienda ha effettuato la manutenzione su tutte le 3.500 piante di Aloe Vera del paese ed ha sostituito circa 400 piante che presentavano dei problemi di salute con nuove piante (nelle aiuole, nelle rotonde provinciali e vicino ai punti vendita del paese).

Nello stesso anno, l'iniziativa di *Martano Città dell'Aloe* è stata patrocinata della **Fondazione Italia Patria della Bellezza** che ha riconosciuto N&B come "**Ambasciatrice di un nuovo modello di sostenibilità**".

Infine, abbiamo avviato una collaborazione con l'Amministrazione comunale di Nardò, donando le nostre piante di Aloe Vera che sono state piantumate nel Giardino botanico di Nardò, uno degli orti botanici più antichi e belli del Salento. Un altro importante esempio di iniziativa sviluppata tra pubblico e privato che punta a valorizzare e proteggere la natura e la meravigliosa biodiversità del Salento.

## Fornitori locali

Un approvvigionamento sostenibile passa attraverso la costruzione di relazioni forti e a lungo termine con i fornitori.
Sosteniamo il mercato italiano e ci impegniamo ad un continuo miglioramento della nostra catena di fornitura guardando con attenzione all'impatto ambientale e sociale, puntando a collaborare con fornitori locali ove possibile. Nel 2021 il gruppo di aziende N&B ha registrato il **47,5% di spese** con fornitori locali (aziende in un raggio di 300 Km).

## Salvaguardia della comunità e del territorio

Da sempre sentiamo la responsabilità di agire a protezione del nostro territorio e di sviluppare iniziative che possano favorire un maggiore benessere sociale ed economico, dunque migliorando la qualità della vita.
Abbiamo sviluppato un'iniziativa di attivismo e mobilitazione a salvaguardia della comunità e del luogo coinvolgendo diversi stakeholders: **Aloe per il Sociale** [focus] *pp.34-35*.

## Supporto a categorie svantaggiate o in difficoltà

Ad inizio 2021 abbiamo inserito nel nostro organico un nuovo collaboratore appartenente a categorie svantaggiate. Abbiamo inoltre sviluppato il progetto Aloe per il Sociale [focus] *pp.34-35*.

## Giovani salentini

Inserire nel proprio organico nuovi giovani talenti salentini. Nel corso dell'anno abbiamo assunto **tre nuovi giovani** collaboratori salentini di 29, 28 e 25 anni.

## Promozione e difesa del Salento

Promuovere la bellezza del Salento, il rispetto verso la natura, l'importanza di proteggere la biodiversità, l'impatto positivo della cosmesi naturale e bio e la responsabilità di avere un impatto positivo a livello locale.
L'Azienda è stata protagonista di **otto programmi TV**: Tg di TF 1 Television francaise, Eden con Licia Colò su La7, Tg su Rai2 e Rai 3, AlmaTv, Marco Polo TV su Sky e GR Parlamento, Cactus on air.

N&B ha promosso il Salento su testate di settore quali La freccia, Italo, Oltre Puglia e Amazing Puglia e Natural Style ed in occasione di eventi internazionali quali OnBeauty by Cosmoprof a Bologna e il TTG Travel Tourism a Rimini. Il nostro CEO è intervenuto con uno speech dedicato al Salento in 3 importanti occasioni:

- *13 giugno*
TEDxLeverano
[focus] *p.37*.

- *26 luglio*
Evento organizzato dalla Fondazione Italia Patria della Bellezza

- *28 ottobre*
Tavola rotonda Kosmetica
"Innovazione ed emozione"

# ALOE
## per il sociale

### Supporto alla comunità locale

ALOE PER IL SOCIALE è un progetto di reinserimento sociale e di sensibilizzazione che guarda ai giovani, con difficoltà personali e familiari, e vuole essere un'**opportunità di lavoro e di crescita** per i minori della Comunità Educativa "Domenico Savio" di Corigliano d'Otranto. L'azione congiunta di N&B e della Associazione "Piccoli Passi Grandi Sogni" punta a **restituire ai giovani la speranza di un sogno**: abbattendo luoghi comuni, riscattandosi e riacquistando la dignità e consapevolezza attraverso il lavoro.
N&B ha coinvolto i giovani nell'intero ciclo produttivo, insegnando loro il senso del lavoro e della legalità e l'importanza del gioco di squadra. Uno di loro ha effettuato uno stage formativo di 5 mesi ed ha partecipato al processo di *Ricerca* e *Sviluppo* del prodotto innovativo The Remedy. Al termine del suo stage, il ragazzo ha scritto una lettera di ringraziamento meravigliosa che racconta tutta la genuinità e autenticità dell'esperienza vissuta:

*Nei cinque mesi di tirocinio formativo ho lavorato nel laboratorio di produzione e sono stato coinvolto in un progetto che si è concluso con la produzione di una crema viso per pelli grasse e impure.*
*Una grande opportunità che mi ha fatto conoscere una bellissima realtà: un'Azienda ricca di forza, energia e soprattutto di amore. Ho conosciuto colleghi spettacolari, persone per bene, educate che, sin dal primo giorno, mi hanno fatto sentire a casa e mi hanno supportato in tutto.*
*Ho imparato molto, erano diventati ormai l'altra mia famiglia. É stata un'esperienza formativa fondamentale, un'occasione per comprendere come la determinazione è alla base per il raggiungimento dei propri obiettivi lavorativi e non solo. Ho capito l'importanza di essere circondati da persone che, in Azienda, puntano a curare il rapporto umano prima di occuparsi di ogni altro impegno.*

*Vorrei dire a tutti un infinito GRAZIE!!*

N&B ha inoltre donato alla comunità **500 piante** di Aloe vera, insegnando ai ragazzi come piantare e coltivare la "*pianta dei miracoli*". I giovani hanno realizzato una piccola coltivazione e si prendono cura delle piante insieme ai loro tutor. Un'iniziativa volta ad offrire la possibilità di immaginare un futuro migliore a tanti giovani che corrono il rischio di smettere di sognare. N&B vuole trasmettere ai giovani il valore della **legalità**, del **rispetto delle regole** e del **lavoro di squadra**, confrontandosi con le più comuni dinamiche sociali e lavorative. Il risultato di questa esperienza è una nuova consapevolezza, la riscoperta di una nuova visione di vita e la voglia di scrivere il proprio futuro.

## Sensibilizzazione nei confronti del batterio Xylella

L'albero di Ulivo è il simbolo del Mediterraneo e della Puglia, riconosciuto Patrimonio dell'Umanità dall'Unesco. Da millenni, gli Ulivi sfamano generazioni intere, creano economia e lavoro nella nostra Terra e rappresentano l'anima e la bellezza del territorio. Da circa 8 anni, la Xylella rappresenta un vero dramma, un disastro che sta distruggendo il nostro ecosistema con gravissime conseguenze sociali, ambientali ed economiche. "**Rinascere con una nuova luce**" è il progetto di N&B e Naturalis che ha ridato vita ad un ulivo millenario che si è trasformato in una **scultura di arte botanica**. Un meraviglioso innesto di rami illuminati da migliaia di piccole luci diventa un'installazione emozionale che restituisce al Re Ulivo la sua straordinaria bellezza e maestosità. Un gesto che vuole essere un messaggio di Sostenibilità ed una richiesta di maggiore attenzione ed azione verso i nostri Ulivi. Rinascere con una nuova luce è un modo innovativo per sensibilizzare il mondo sulla necessità di tutelare questo Patrimonio Millenario.

## Il potere invisibile dei sogni

TED è una organizzazione no profit che ha come missione "Diffondere Idee di Valore".
TEDx offre agli individui o gruppi un "palcoscenico" per ospitare eventi locali ed auto organizzati in tutto il mondo.
TEDx è uno dei più cristallini esempi della forza delle parole, del potere dei concetti di trasportare, ispirare e, perché no, rendere migliori.

> **Le parole, così come le persone e le esperienze, servono a rendere decisivo quello di cui non ci si accorge, illuminare quello che è buio e rendere visibile ciò che non lo è.**

Il nostro CEO *Domenico Scordari* è stato invitato a fare uno speech in occasione del primo Tedx Leverano dal tema *"La consistenza dell'invisibile"*. Domenico ha tenuto un brillante intervento motivazionale come case history, rivolgendosi ai giovani e raccontando alcuni episodi cruciali del proprio percorso imprenditoriale.
Le sue parole sono risuonate con un eco importante. Un invito ai giovani a credere nei propri sogni e a lottare per realizzarli.

*"Dobbiamo sognare per avere una visione diversa.
Sognare ti porta a vedere le cose così come sono.
Ma non bisogna essere un semplice sognatore, bisogna fare di più.
Il game changer è colui che fa di tutto per trasformare quel sogno in realtà!"*

## Confronto Obiettivi - Risultati 2021

| AZIONE E OBIETTIVO | RISULTATO OTTENUTO | STATO E NOTE |
|---|---|---|
| **Progetto di sostenibilità territoriale** *Martano Città dell'Aloe* cura e attenzione verso le piante | Manutenzione e sostituzione delle piante di Aloe; Donazione piante al Comune di Nardò | ✓ **Target raggiunto e superato** |
| **Sensibilizzazione ambientale** attività di plogging con almeno 100 persone | Questa attività non è stata svolta a causa Covid-19 | ✓ **Iniziativa rinviata** |
| **Salvaguardia della comunità e del territorio coinvolgendo diversi stakeholders** almeno un'iniziativa di attivismo e mobilitazione | Aloe per il Sociale | ✓ **Target raggiunto** |
| **Giovani talenti salentini** almeno un nuovo giovane salentino | Tre giovani salentini assunti | ✓ **Target raggiunto e superato** |
| **Promozione e difesa del Salento** almeno due programmi TV nazionali | 8 Programmi TV nazionali; 5 testate di settore; 2 fiere internazionali; speech in occasione di TEDx Leverano, tavola rotonda di Kosmetica ed evento Fondazione Italia Patria della Bellezza | ✓ **Target raggiunto e superato** |
| **Fornitori locali** almeno il 30% delle spese (€) totali | 47,5% delle spese (€) | ✓ **Target raggiunto e superato** |
| **Categorie svantaggiate o in difficoltà** sviluppo del progetto "Aloe per il Sociale" | Inserimento di un nuovo collaboratore ed iniziativa "Aloe per il Sociale" | ✓ **Target raggiunto** |
| **Sensibilizzazione pubblica nei confronti del batterio Xylella** riproporre istallazione Re Ulivo | Iniziativa "Rinascere con una nuova luce" | ✓ **Target raggiunto** |

*per una piena comprensione dei risultati ottenuti leggere la sezione iniziale

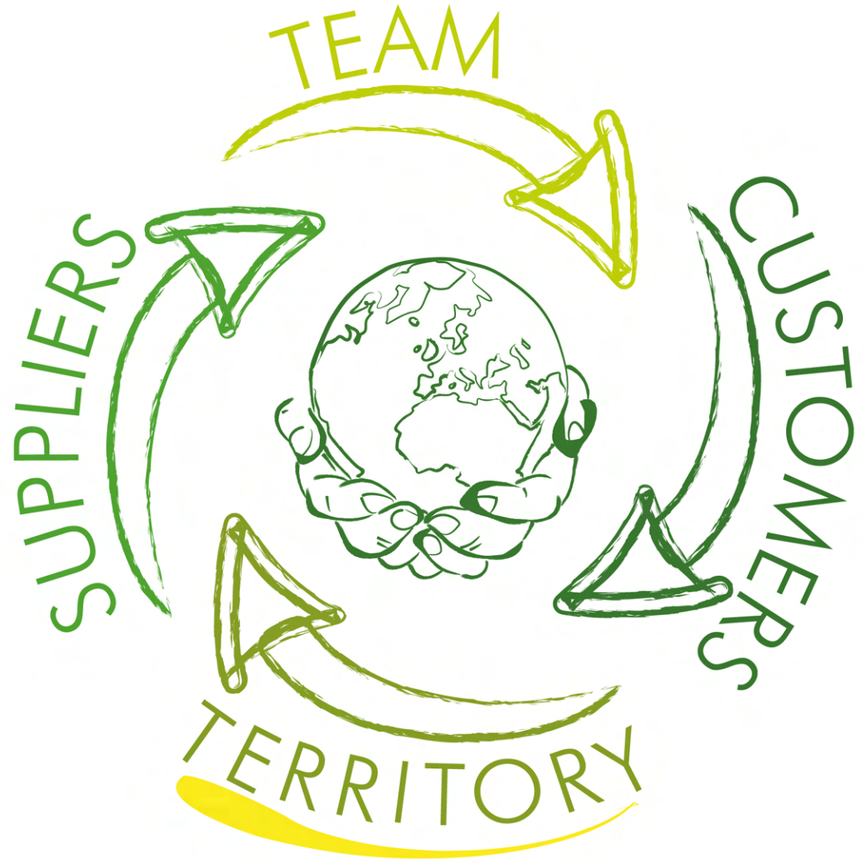


## Obiettivi 2022

N&B punta a migliorare e valorizzare il territorio salentino e la comunità locale e lo sviluppo dell'intera filiera produttiva nel Salento ne è una chiara dimostrazione. Il nostro impegno si traduce in numerose iniziative interne ed esterne che puntano a migliorare la qualità della vita delle persone, a favorire lo sviluppo sociale ed economico della comunità e a promuovere e difendere il Territorio e la biodiversità che da sempre lo caratterizza.

*Legenda:*
Azione di impatto
Target

- **PROGETTO DI SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE:** Martano Città dell'Aloe → Manutenzione, cura e protezione di tutte le piante di Aloe del nostro paese
- **SALVAGUARDIA DELLA COMUNITÀ E DEL TERRITORIO COINVOLGENDO DIVERSI STAKEHOLDERS** → Almeno una iniziativa attivismo e mobilitazione
- **APPROVVIGIONAMENTO DA FORNITORI LOCALI** → Almeno il 35% delle spese totali
- **INSERIMENTO DI GIOVANI TALENTI SALENTINI** → Almeno due
- **SUPPORTO A CATEGORIE SVANTAGGIATE O IN DIFFICOLTÀ** → Almeno 5 donazioni benefiche
- **PROMOZIONE DELLA BELLEZZA DEL SALENTO, DEL RISPETTO VERSO LA NATURA E DELL'IMPORTANZA DI PROTEGGERE LA BIODIVERSITÀ** → Almeno in tre eventi internazionali/nazionali, su due programmi TV nazionali e su tre testate giornalistiche




3

Area di impatto

## THE CIRCLE OF LIFE

### *Diffusione della filosofia People & Planet First*

**Impegno a coinvolgere tutti i portatori di interesse in un percorso di evoluzione comune ispirato ai principi di sostenibilità e sottoposto alla misura rigorosa del proprio impatto, per l'obiettivo ultimo di promuovere e sviluppare la cultura della sostenibilità sociale e ambientale.**
**A tal scopo privilegia la collaborazione con fornitori, partner e clienti che condividono gli stessi valori e priorità.**

***"Massima collaborazione, visione del futuro condivisa, impegno ed obiettivi comuni sono aspetti fondamentali per creare valore per tutta la società e rigenerare il pianeta. Questo lo abbiamo chiamato "The Circle of Life".***

## Nuove pratiche di business sostenibili/Fornitori e Clienti

Valutazione dell'adozione di nuove pratiche di business sostenibili da parte dei nostri fornitori e dei nostri clienti. Un nostro fornitore ha incrementato la produzione di **energia elettrica** da fonte solare raggiungendo il 50% del fabbisogno energetico del proprio stabilimento. Un nostro cliente è stato premiato come B Corp **BEST FOR THE WORLD 2021** per l'impatto positivo sulla comunità.

## Fornitori e partner sostenibili

Selezionare i nuovi fornitori e partner sulla base della loro attenzione/risultati su programmi di sostenibilità. Abbiamo acquistato da **Knauf Italia**, azienda specializzata nella produzione e distribuzione di materiali edilizi, il materiale Acquapanel e la lana minerale di roccia che rivestono le pareti interne ed esterne della nuova sede N&B.
Oltre ad offrire dei prodotti dai più elevati standard di sostenibilità, Knauf ha adottato un Sistema di Gestione Integrato per la Qualità, la Salute e Sicurezza sul Lavoro, l'Ambiente e la Responsabilità Sociale. Uno strumento importante per raggiungere risultati e garantire una piena comprensione e il costante rispetto dei suoi principi fondamentali.

## Condivisione della filosofia e dei valori B Corp e Società Benefit

La promozione e divulgazione in pubblico dei valori B Corp e del modello di impresa "Società Benefit" è avvenuta attraverso interventi e presentazioni del nostro CEO *Domenico Scordari* in occasione di **6 eventi internazionali e nazionali:**

- *12 gennaio* - Digital roundtable internazionale organizzata da Natrue;
- *15 aprile* - Report di Kosmetica sulla sostenibilità;
- *16 giugno* - Digital roundtable organizzato da Cosmetics Europe;
- *26 luglio* - Evento organizzato dalla Fondazione Italia Patria della Bellezza;
- *21 ottobre* - Settimana sociale dei Cattolici Italiani a Taranto;
- *28 ottobre* - Tavola rotonda Kosmetica "Innovazione ed emozione".

Abbiamo inoltre condiviso questi importanti principi attraverso contenuti editoriali multimediali. La condivisione dei valori fondamentali delle aziende "for-Benefit" è avvenuta attraverso **fiere di settore** quali OnBeauty e TTG Travel, newsletter aziendali, 20 **pubblicazioni** sui nostri social media (LinkedIn, Facebook e Instagram), inclusa la compagna comunicativa "**Better Business**" ed attraverso la campagna di comunicazione **Unlock the Change**, sviluppata in collaborazione con oltre 100 aziende B Corp italiane [focus] *pp.44-45*.





## Nuove collaborazioni

Collaborazione con partner che condividono la nostra stessa vision e filosofia aziendale People & Planet First. Abbiamo iniziato una collaborazione con un'**azienda Società Benefit**, molto impegnata nella cura delle persone, nella creazione di impatto positivo per il territorio e per la comunità locale e nella promozione di pratiche rispettose e migliorative dell'ambiente nell'intera filiera. L'Azienda è inoltre in fase di certificazione B Corp.

## Sensibilizzazione verso la misura del proprio impatto

Nel 2021 abbiamo contattato due nostri stakeholder sensibilizzandoli sull'importanza di creare una catena di fornitura sempre più virtuosa, responsabile e rigenerativa. Inoltre, abbiamo inviato un importante messaggio a 13 fornitori principali dal titolo "**Diventiamo migliori per il mondo**". L'obiettivo è stato quello di stimolarli e coinvolgerli in un percorso di evoluzione comune per migliorare la catena di fornitura e renderla sempre più virtuosa, responsabile e rigenerativa.

Infine, i fornitori sono stati invitati a misurare l'impatto generato dal proprio modello di business attraverso il **Benefit Impact Assessment (BIA)** uno strumento online gratuito offerto da B Lab. Infine, abbiamo partecipato ad un Webinar organizzato da Cosmetica Italia e Quantis in cui abbiamo raccontato la nostra **Climate Strategy**, promuovendo l'importanza di impegnarsi nella riduzione progressiva delle proprie emissioni per raggiungere la carbon neutrality.

## Pubblicazione e divulgazione della Relazione di Impatto 2021

Abbiamo condiviso la Relazione di Impatto tramite tre canali di comunicazione. La relazione è stata stampata su carta 100% riciclata, pubblicata sul nostro sito ufficiale e diffusa tramite newsletter aziendale.

ATTENTI. INTERCONNESSI.
PAZIENTI.
PROATTIVI. VERSATILI.
INFORMATI.
INTERDIPENDENTI.
RIGENERATIVI. SOLIDALI.
UNITI. TRASPARENTI.
RIFLESSIVI. RESILIENTI.

## #UnlockTheChange

N&B ha contribuito alla progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione Unlock The Change per la promozione dei valori di un business rigenerativo. Dopo il successo del primo anno, 123 B Corp hanno voluto rilanciare l'iniziativa nel 2021, con rinnovato entusiasmo e nuove azioni per aumentare l'impatto positivo della campagna.
Unlock the Change significa aprire le porte al cambiamento positivo e a una nuova idea di business, responsabile e rigenerativo. Questo è il momento per farlo. Seguendo questa visione, #UnlockTheChange 2021 racconta in maniera più approfondita i valori che definiscono la visione B Corp di sostenibilità, mostrando agli italiani come le B Corp "la pensino come loro" su numerosi temi anche di attualità (ad esempio sul tema Gender Equality e Carbon Neutrality) e soprattutto facendo emergere le storie e i modelli di impatto positivo delle singole aziende, per ispirare altre a seguire il loro esempio.

Scopri di più su unlockthechange.it





Le B Corp focalizzano l'**attenzione sulla vera impresa: quella di cambiare il mondo del business, affinché diventi più responsabile, trasparente e sostenibile**. Una partita che può essere vinta solo con il contributo di tutte e tutti.
Nel 2021 è stata rilanciata la campagna sulle principali testate italiane (Il Sole 24 Ore, La Stampa, Repubblica e Corriere della Sera); è stata avviata una collaborazione con Will (community online di 1.5 milioni di persone) e Alex Bellini (esploratore e divulgatore ambientale) per raccontare online i concetti del modello B Corp attraverso la voce di esperti di settore e di attualità; infine è stato pubblicato il Report di Impatto delle B Corp Italiane sul sito unlockthechange.it. Ci sono inoltre altre due iniziative di impatto legate alla campagna 2021 (la realizzazione dell'Ecomurales #UnlockTheChange ed il lancio del podcast delle B Corp italiane) che verranno realizzate nel 2022. La campagna comunicativa ha raggiunto oltre 3 milioni di persone ed ha portato all'uscita di 217 articoli su stampa e web.

#UnlockTheChange ha lo scopo di coinvolgere tutte le persone che vogliono accelerare la transizione verso un **nuovo paradigma** socioeconomico sostenibile e rigenerativo, che crei prosperità durevole e condivisa per tutti.

## Confronto Obiettivi - Risultati 2021

| AZIONE E OBIETTIVO | RISULTATO OTTENUTO | STATO E NOTE |
|---|---|---|
| **Nuove pratiche di business sostenibili**<br>almeno due stakeholders | Fornitore 50% energia solare; cliente premiato Best For The World per l'impatto positivo sulla comunità | ✓ Target raggiunto |
| **Filosofia e valori B Corp e Società Benefit**<br>partecipazione attiva in almeno tre eventi; comunicazione mailing, social media post ogni due mesi e campagna Unlock the change | Speech in occasione di sei eventi internazionali e nazionali; newsletter, 20 social media post e campagna comunicativa congiunta delle B Corp italiane Unlock The Change | ✓ Target raggiunto e superato |
| **Nuovo Codice di condotta**<br>condivisione con i fornitori | Abbiamo rinviato la condivisione al 2022-2023 | ✓ **Iniziativa rinviata**<br>in quanto abbiamo ritenuto che non fosse il caso procedere con questa azione in un anno così complesso |
| **Nuove collaborazioni**<br>un nuovo partner | Inizio collaborazione con una Società Benefit | ✓ Target raggiunto |
| **Selezione fornitori sostenibili**<br>un nuovo fornitore | Collaborazione con Knauf | ✓ Target raggiunto |
| **Sensibilizzazione verso la misura del proprio impatto**<br>contattare cinque fornitori | Sono stati contattati 13 fornitori; webinar con presentazione climate strategy | ✓ Target raggiunto e superato |
| **Divulgazione della *Relazione di Impatto 2020***<br>almeno tre canali | Versione stampata su carta riciclata, newsletter e sito web | ✓ Target raggiunto |

*per una piena comprensione dei risultati ottenuti leggere la sezione iniziale



## Obiettivi 2022

Per fronteggiare i problemi sociali ed ambientali dei nostri tempi abbiamo bisogno di azioni concrete e congiunte. Le disuguaglianze ed il cambiamento climatico sono problemi attuali che minacciano il nostro futuro e che tutti noi dobbiamo contribuire a risolvere. Sentiamo la responsabilità di creare una catena sempre più virtuosa fondata da collaborazioni di impatto positivo con i nostri straordinari clienti, fornitori, collaboratori e partner.

**NUOVE PRATICHE DI BUSINESS SOSTENIBILI**
Almeno due stakeholders adottano nuove pratiche People & Planet friendly

**SENSIBILIZZAZIONE PUBBLICA SU FILOSOFIA, VALORI B CORP E SOCIETÀ BENEFIT**
Promozione e divulgazione in pubblico in almeno tre eventi; promozione attraverso mailing, social media post ogni due mesi e campagna Unlock the Change

**NUOVE COLLABORAZIONI**
Nuovo partner che condivide la nostra stessa vision e filosofia aziendale

**SENSIBILIZZAZIONE NELLA MISURA DELL'IMPATTO DEI PROPRI STAKEHOLDERS**
Contattare almeno tre fornitori ed invitarli a misurarsi con il B Impact Assessment (BIA) uno strumento online gratuito offerto da BLab

**PUBBLICAZIONE E DIVULGAZIONE DELLA RELAZIONE DI IMPATTO 2022**

Usare almeno tre canali di comunicazione (website, offline, e-mail)

4

Area di impatto

# RICERCA & SVILUPPO

## *Innovazione e sostenibilità di prodotto e filiera*

**Impegno nella ricerca, lo sviluppo e la distribuzione di soluzioni naturali sicure ed efficaci per migliorare la qualità della vita e l'impatto sulle persone e sull'ambiente considerando l'intero ciclo di vita del prodotto. N&B s'impegna inoltre nel continuo miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale ricercando e adottando pratiche di innovazione sostenibili.**

> ***Il successo del nostro progetto aziendale passa attraverso la garanzia dei più elevati standard qualitativi e il raggiungimento di un livello di innovazione e sostenibilità sempre più sorprendente.***

## Il nostro Quality Control

Qualità, performance e totale sicurezza dei nostri prodotti sono per noi degli elementi imprescindibili. Nel 2021 abbiamo effettuato **910 controlli di Qualità**, utilizzando **3638 piastre** per controlli sul prodotto appena realizzato e controlli in linea di produzione. Inoltre, di ogni lotto di produzione sono stati prelevati tre campioni in lineare rispettivamente all'inizio, a metà e alla fine della linea di produzione per avere la massima tracciabilità.

## Packaging cosmetico sostenibile

Il packaging sostenibile è sviluppato e realizzato in modo tale da ridurre l'impatto ambientale e l'impronta ecologica. Nel 2021 abbiamo raggiunto il target di avere il **30%** dei contenitori in PET e HDPE riciclata post-consumo.

## New Product Development

L'innovazione continua è parte del nostro DNA. Nel 2021 è stato avviato il processo di Ricerca & Sviluppo di **5 nuovi prodotti bio** innovativi che verranno lanciati nel corso del 2022.

## Nuove tecnologie

Adozione di innovazioni tecnologiche per il processo di produzione, riempimento e confezionamento. Sono stati acquistati **due nuovi macchinari** di nuova generazione: uno di riempimento semi-automatico ed un sollevatore fusti di materie prime.

## Imballaggio sostenibile

Graduale sostituzione dei master carton utilizzati per imballare i prodotti in carta riciclata al 70% a master carton in **100% carta riciclata e certificati FSC** (Forest Stweardship Council). Nel 2021 abbiamo raggiunto l'obiettivo di sostituire almeno il **40%** dei colli (per volume).

## Salvaguardia degli Ulivi

Eseguire dei trattamenti di protezione degli ulivi contro il "batterio killer" Xylella. Nel 2021 sono stati trattati **1.500 alberi di ulivo con 4 diversi trattamenti per un totale di 16 trattamenti.** N&B ha effettuato un trattamento antibatterico naturale e di concimazione a base di Aloe Vera, sapone molle di potassio e alga vera (a cadenza mensile) per aumentare la vitalità degli alberi ed un trattamento naturale con estratti di rame e zolfo (effettuato due volte dopo l'attività di potatura leggera) per aumentare le difese immunitarie degli ulivi nella propria tenuta Naturalis. Inoltre, l'Azienda ha rinnovato la collaborazione autonoma con un giovane scienziato del luogo per sviluppare un complesso naturale innovativo a base di Ossido di Zinco e Iuglone (estratto di noce) con il quale sono stati effettuati due trattamenti a distanza di quattro mesi. Questi trattamenti non sono la soluzione al problema causato dal batterio killer ma rappresentano un modo per essere vicini alle esigenze dell'albero che mai si deve sentire abbandonato a se stesso. I risultati sono visibili,





gli ulivi rispondono sia ai trattamenti che alle attenzioni, si mostrano ancora verdi e pieni di foglie grazie alle cura e alla dedizione delle pazienti mani dei collaboratori Naturalis.
Infine, abbiamo avviato un processo di innestatura degli alberi gravemente colpiti utilizzando la varietà leccino, più resistente alla xylella. Il processo di germoglio degli innesti dell'albero secolare presente al centro della corte era molto lento. L'albero si era un po' "rilassato", quasi lasciato andare. Perciò abbiamo piantato un piccolo albero all'interno della cavità dell'albero stesso con l'obiettivo di "ingelosirlo" e stimolarlo, innescando una reazione che ha favorito un'accelerazione del processo ed una maggiore vitalità.

## Net Zero 2030

Inizio di un percorso di riduzione progressiva e compensazione delle emissioni di $CO_2$ per raggiungere la "carbon neutrality" entro il 2030: utilizzo di energia da fonti rinnovabili.
Nel 2021, N&B ha registrato il **45%** di energia utilizzata proveniente da fonti rinnovabili, tra cui energia autoprodotta attraverso l'impianto fotovoltaico installato sul tetto dell'Azienda ed energia acquistata dal nostro fornitore.

## Materiali e processi sostenibili

Uso di materiali sostenibili e creazione di processi circolari in tutte le aree dell'Azienda. Abbiamo installato una nuova macchinetta del caffè che ci permette di evitare la produzione di materiale di scarto a livello annuo: 21.000 pezzi di cialda in carta, 21.000 pezzi di contenitore della cialda in alluminio, migliaia bustine di zucchero e bustine della paletta in plastica. Tutti numeri che a partire da quest'anno abbiamo **ridotto a zero**. Abbiamo inoltre attivato un processo circolare per cui lo scarto del caffè non viene gettato via ma viene raccolto e riutilizzato nella nostra azienda agricola. Infine, abbiamo attivato un **processo circolare** in collaborazione con i nostri fornitori di materie prime per il recupero delle taniche e dei fusti cosmetici utilizzati in laboratorio. N&B recupera e conserva le **taniche vuote** e le spedisce ai fornitori, che si occupano di lavarle e sanificarle utilizzando dei macchinari appositi. Una volta ricondizionate, le taniche vengono poi riutilizzate come contenitori per nuove materie prime. In questo modo abbiamo dirottato **160Kg di plastica** che altrimenti sarebbero stati smaltiti come rifiuti speciali.

## Nuovi laboratori N&B

I nuovi laboratori N&B saranno un inno all'**innovazione**, alla **sostenibilità** e al **benessere sociale**. I lavori per la finalizzazione della nuova sede N&B sono stati completati al 50%. L'obiettivo è l'inaugurazione della sede ad inizio 2023.

## A Sensorial "Slow Trip" Experience

Il tema delle novità 2021 presentate da N&B è stato **A Sensorial "Slow Trip" Experience**. In un mondo in cui tutto si muove e cambia troppo velocemente, abbiamo sempre più bisogno di soluzioni per rallentare, respirare, godersi il momento e semplicemente stare bene… abbiamo bisogno di ritrovare il nostro equilibrio. Le novità 2021 offrono quindi un viaggio esperienziale che seduce i sensi, stimola la gioia di vivere e ristabilisce immediatamente un senso di **benessere** e libertà.

Prendersi cura del proprio corpo, abbracciando lo spirito, aiuta ad aumentare il proprio livello di self-confidence, ad essere e sentirsi più attraenti ed a ristabilire la connessione con le persone ed il mondo che ci circonda. Nel 2021 sono stati lanciati 9 nuovi prodotti innovativi People & Planet friendly:

**THE PURE** Absolute Essence & THE PURE Perfume: il nuovo Life Quality Concept sviluppato per stimolare emozioni uniche di rinascita e libertà e migliorare l'equilibrio con sé stessi. Un concept esperienziale che stimola l'ottimismo e la gioia di vivere e porta con sé un senso di benessere, rilassatezza e libertà. Il prodotto è presentato in un contenitore in vetro, con una bottiglia REFILL in plastica riciclata post-consumo. La linea The Pure è stata selezionata come Trend Product 2021 dall'agenzia di comunicazione internazionale Beautystreams nella categoria "My body, my temple". The Pure Absolute Essence ha anche vinto il BioAwards come miglior prodotto nella categoria Profumi.

**THE REMEDY** Cream & Drops: Innovativo trattamento viso bio in grado di ridurre le imperfezioni della pelle e contrastare in maniera naturale gli inestetismi cutanei causati da acne, brufoli e stress, aumentando il livello di autostima. I due prodotti presentano un contenitore 100% in plastica riciclata ed un astuccio certificato FSC.

**THE SCRUB** Straordinario rituale di bellezza multifunzionale 4-in-1 che consente una profonda azione scrub e detox e rivitalizza il tono della pelle per una immediata e potente azione idratante e vellutante. Il prodotto è biologico certificato ed è realizzato con polvere di riso e foglie di ulivo micronizzate provenienti da materiali di recupero, in linea con i principi dell'economia circolare. The Scrub presenta un packaging 100% in plastica riciclata post-consumo ed è il vincitore dell'EcoPackaging Award 2021 di Bio & Consumi.

**DOME** Pure Emotions: Una innovativa linea di "feel better" body care che oltre a migliorare la propria bellezza, coinvolgere i sensi ed euforizzare il proprio stato d'animo, aumenta il livello di self confidence. Dome rappresenta un rituale di self care che stimola la felicità e regala sensazioni di euforia, sensualità e vitalità. Un prodotto della linea è presentato con l'opzione refill.

Tutti i prodotti sono stati realizzati nel rispetto del benessere della persona. I prodotti sono certificati bio, presentano principi attivi biologici coltivati ed estratti a Km0 nella nostra tenuta Naturalis in Salento ed infine hanno un packaging sostenibile proveniente da fornitori italiani.

## le nostre certificazioni di qualità

ECOSMETICA ORGANIC QUALITY

WWW.NATRUE.ORG

VEGAN FRIENDLY

Certified B Corporation

SALENTO ALOE VERA PURE QUALITY GUARANTEED

SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ CERTIFICATO CQY CERTIQUALITY UNI EN ISO 9001:2015

APPLICAZIONE DELLE GMP NEL SETTORE COSMETICO CQY CERTIQUALITY ISO 22716:2007

ECOGRUPPO ITALIA

## i nostri premi

Best for the World 2021

ECO PACKAGING AWARDS 2021 The Scrub

BIO AWARDS 2021 The Pure

BIO AWARDS 2020 The Mask

BIO AWARDS 2020 Home Spa Naturalis Gentle Hand Soap

BIO AWARDS 2020 Aloe Vera & Olive Oil Hand Clean

ECO PACKAGING AWARDS 2020 The Mask

BIO AWARDS 2019 B Perfect Triple Action Foundation

WINNER 2019 COSMOPROF ASIA Awards BEAUTYSTREAMS 2019 Visitor's Choice B Perfect

BIO AWARDS 2019 Concept Product Breeze Mediterranean Pure Emotion

PLUS X AWARD 2018 High Quality Design Ecology 2018 Protect & Repair Wonder Cream

PLUS X AWARD 2018 High Quality Design Ecology 2018 Protect & Repair Pure Complex

VIVANESS 2018 BEST NEW PRODUCT 2018 Protect & Repair Wonder Cream

VIVANESS 2018 BEST NEW PRODUCT 2018 Pure Hyaluronic Beauty & Detox Mask

BIO AWARDS 2018 Aloe Vera Pure Gel

VIVANESS 2017 BEST NEW PRODUCT 2017 Pure Hyaluronic Elixir

WINNER INNOVATION UNIPROS AWARD Premio italiano della cosmetica 2012 Dome Pure Emotions Product Line



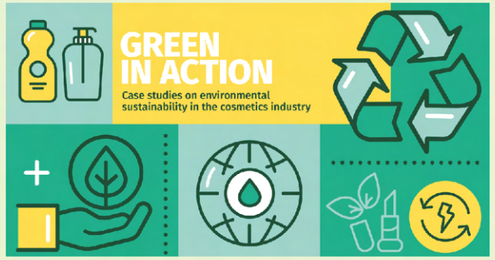


### Il case study di N&B su Cosmetics Europe

N&B è stata selezionata come Azienda cosmetica modello per l'impegno verso la sostenibilità ambientale e l'impatto sociale, nell'ambito del progetto Green In Action sviluppato da Cosmetics Europe associazione che comprende tutte le associazioni cosmetiche nazionali).

Il progetto **Green in Action** è consistito nella descrizione e pubblicazione di alcuni degli impegni e delle attività di sostenibilità di punta delle Aziende associate a Cosmetics Europe e dei membri della rete di Associazioni nazionali di Cosmetics Europe. Questi impegni coprono una serie di aree che vanno dalla riduzione delle emissioni al design dei prodotti, all'approvvigionamento sostenibile, alla riduzione dell'uso delle materie plastiche e all'incoraggiamento dei consumatori a consumare in modo più sostenibile.

Il nostro caso di studio è stato intitolato "**N&B sostiene la filiera sostenibile e la comunità locale**" in quanto il nostro impegno per la sostenibilità si traduce in una esemplare filiera produttiva corta che può essere definita "a Km0" ed in un modello di business virtuoso che sostiene il territorio e la comunità locale.




### Best For the World 2021

Nel 2021 N&B è stata premiata come B Corp Best For The World per l'impatto positivo nella categoria **Ambiente**. Le Best for the World sono B Corp i cui punteggi in una o più delle cinque aree di impatto rientrano nella top 5% di tutte le B Corp del mondo.

Questo importante riconoscimento premia la nostra volontà di mettere sempre Persone e Pianeta al primo posto ed il nostro impegno continuo nella protezione della straordinaria biodiversità del Salento, la valorizzazione della **Natura** ed i suoi magici poteri, il supporto attivo della comunità locale e la promozione del nostro meraviglioso Territorio.

Un ulteriore stimolo a fare sempre meglio e continuare a lasciare un impronta positiva attraverso il nostro lavoro…YEAH!

Best for the World 2021

Environment

# Confronto Obiettivi - Risultati 2021

| AZIONE E OBIETTIVO | RISULTATO OTTENUTO | STATO E NOTE |
|---|---|---|
| **Sicurezza e controllo**<br>controllo microbiologico su tutti i bulk e i prodotti prelevati in linea | 910 controlli di Qualità e 3638 piastre utilizzate | ✓ Target raggiunto |
| **Packaging sostenibile**<br>20% in plastica riciclata | 30% dei contenitori in PET e HDPE riciclata post-consumo | ✓ Target raggiunto e superato |
| **Novelties People & Planet friendly**<br>lancio di almeno 3 nuovi prodotti bio | Lancio di 9 nuovi prodotti innovativi | ✓ Target raggiunto e superato |
| **New Product Development**<br>almeno 3 nuovi prodotti bio | Avvio R&D per 5 nuovi prodotti | ✓ Target raggiunto e superato |
| **Nuove tecnologie**<br>2 nuovi macchinari | Acquisto di 2 nuovi macchinari a basso impatto | ✓ Target raggiunto |
| **Imballaggio sostenibile**<br>cartone 100% riciclato ed FSC<br>40% del fabbisogno | Abbiamo raggiunto il 40% del fabbisogno | ✓ Target raggiunto |
| **Nuova sede N&B**<br>completamento 80% di lavori | Completamento 50% di lavori | ✓ Target parzialmente raggiunto |
| **Salvaguardia degli Ulivi**<br>almeno 3 trattamenti | Sono stati effettuati 4 diversi trattamenti per un totale di 16 trattamenti | ✓ Target raggiunto e superato |
| **Net Zero 2030**<br>30% energia rinnovabile | 45% di energia proveniente da fonti rinnovabili | ✓ Target raggiunto e superato |
| **Materiali e processi sostenibili**<br>riduzione scarti caffè | Riduzione scarti: 21.000 cialde in carta; 21.000 contenitori cialde in plastica; migliaia di bustine in carta di zucchero e palette; Processo circolare scarti posa del caffè; Processo circolare per riutilizzo taniche vuote | ✓ Target raggiunto e superato |

*per una piena comprensione dei risultati ottenuti leggere la sezione iniziale

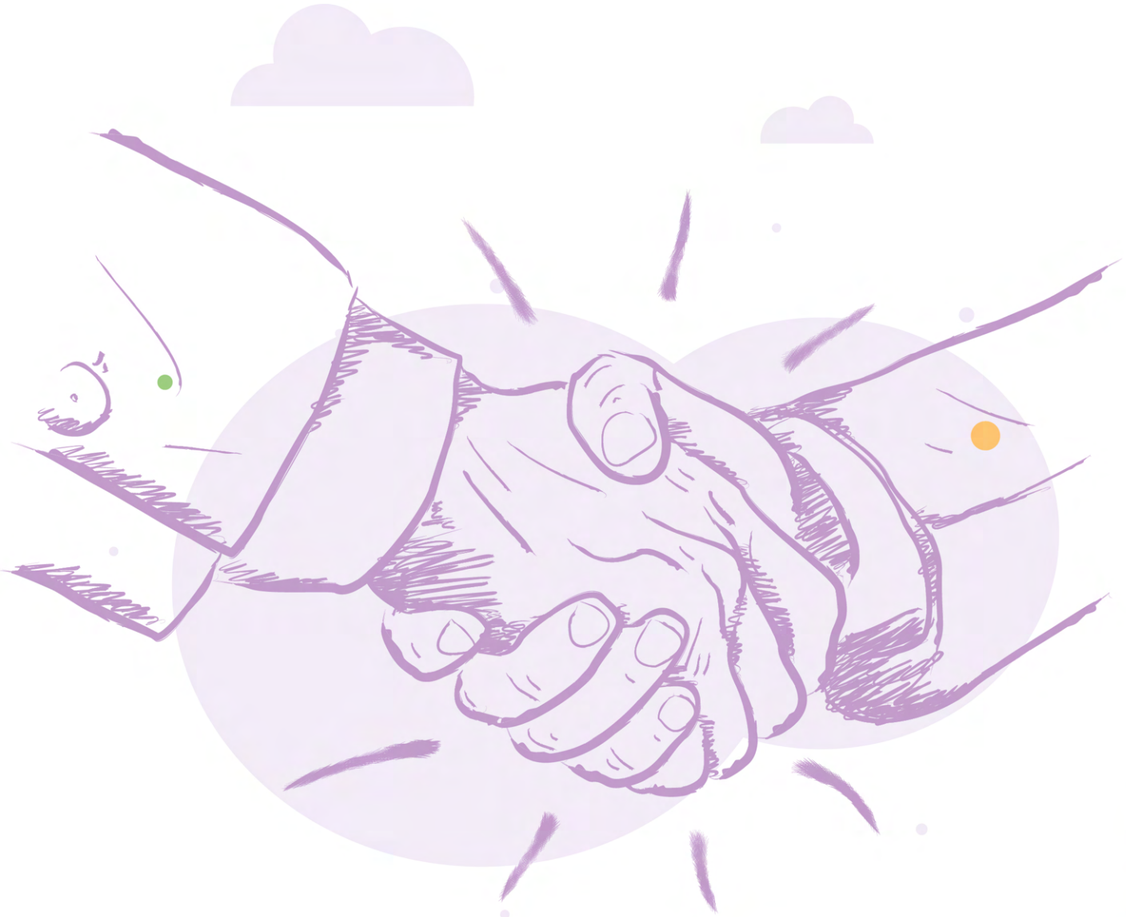


# Obiettivi 2022

La nostra filiera di produzione tutta locale combina passione per l'eccellenza, innovazione tecnologica, tradizione erboristica, attenzione verso la persona e amore per la natura. Utilizziamo principi attivi bio ottenuti a Km zero e scegliamo ingredienti esclusivamente naturali e bio. **Natural is always Better**, per questo non abbiamo mai accettato compromessi. La ricerca della bellezza non può prescindere dal raggiungimento del benessere della persona.

*Legenda:*
Azione di impatto
Obiettivo

- **SICUREZZA E CONTROLLO QUALITÀ** → Controllo microbiologico di tutti i bulk e di prodotti campione prelevati in linea di riempimento
- **PACKAGING SOSTENIBILE** → Almeno il 30% dei contenitori PET e HDPE riciclati
- **LANCIO SUL MERCATO DI PRODOTTI INNOVATIVI** → 5 nuovi prodotti bio People & Planet friendly
- **SALVAGUARDIA DEGLI ULIVI** → Trattamenti naturali per aiutare gli ulivi a combattere il batterio Xylella e nuovo trattamento innovativo per supportare gli alberi più colpiti
- **RICERCA & SVILUPPO DI PRODOTTI INNOVATIVI** → 3 nuovi prodotti bio People & Planet friendly
- **INNOVAZIONI TECNOLOGICHE** → 2 nuovi macchinari di nuova generazione a basso impatto
- **IMBALLAGGIO SOSTENIBILE** → Sostituzione dei master carton da 70% in carta riciclata a 100% carta riciclata e certificati FSC: almeno il 60%
- **COSTRUZIONE DELLA NUOVA SEDE N&B** → Completamento 80% di lavori
- **"CARBON NEUTRALITY": UTILIZZO DI FONTI DI ENERGIA RINNOVABILI** → Almeno il 30% del consumo elettrico totale



5

Area di impatto

# COLLABORAZIONE

## *Partnership per impatto positivo*

**Perseguire le finalità di beneficio comune attraverso la propria organizzazione e in un network di imprese che condividono il principio di interdipendenza, con mezzi propri e anche con programmi mirati ad attrarre investimenti ad impatto sociale da imprese e individui consapevoli.**

> ***Mettersi insieme è un inizio,***
> ***rimanere insieme è un progresso,***
> ***lavorare insieme è un successo!***
>
> *Henry Ford*

## Sviluppo di network d'imprese nel settore Beauty

Abbiamo iniziato a lavorare per la creazione della **B Corp Beauty Coalition** insieme ad altre sei aziende cosmetiche certificate B Corp.
La B Corp Beauty Coalition è un'alleanza globale con l'obiettivo di **migliorare le pratiche ambientali e sociali e gli standard di sostenibilità dell'industria della bellezza.** La coalizione si propone di incoraggiare e favorire la collaborazione e lo scambio tra le aziende; identificare e condividere *buone pratiche e azioni di miglioramento* specifiche per il settore beauty; influenzare l'industria per innescare cambiamenti sostenibili; e lavorare insieme su obiettivi identificati dalla coalizione. A partire da settembre abbiamo strutturato le basi della coalizione, definendo una governance framework provvisorio, il manifesto, la press release e il processo per il coinvolgimento di nuovi membri.

**AS MEMBERS OF THE B CORP BEAUTY COALITION, WE ENVISION A NEW APPROACH TO BEAUTY THAT PRIORITISES SOIL AS MUCH AS SKIN, NATURE AS MUCH AS NATURAL, EVIDENCE AS MUCH AS EGO, AND IMPACT AS MUCH AS PERFORMANCE. WE COMMIT TO WORKING TOGETHER TO SHARE KNOWLEDGE AND BEST PRACTICES, SPARK EXPLORATION AND RESPONSIBLE INNOVATION, AND TO SPEAK CONSISTENTLY AND CLEARLY, TO DELIVER GENUINE BENEFITS TO OUR CUSTOMERS, OUR COMMUNITIES, AND OUR PLANET.**

## Sostegno ad associazioni non-profit, fondazioni ed enti locali

N&B ha sostenuto **14 Associazioni ed enti locali e nazionali** attraverso donazioni monetarie ed in prodotti: Io non mollo, Associazione Cuore Amico, Associazione Triacorda, Parrocchia Maria Santissima del Rosario, Associazione Icon Radio Visual Group, Associazione Aremu, Associazione Mercatino Del Gusto, Associazione Sport MTB, Associazione Nany Music, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT), La Forza ed il Sorriso Onlus, Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM), ASD Nest Lecce e ASD La Mandra. A fine anno abbiamo devoluto 1.000 pezzi di Succo Puro di Aloe Vera Bio a supporto dell'associazione Io Non Mollo per raccogliere fondi per l'acquisto di un casco refrigerante da donare al reparto di Oncologia dell'ospedale di Gallipoli.
In occasione delle festività di Natale, abbiamo acquistato 75 stelle di Natale LILT generando un impatto doppiamente positivo, contribuendo alla raccolta fondi per la ricerca scientifica e allo stesso tempo facendo un piccolo dono ad ogni collaboratore. N&B ha supportato il progetto Beauty Gives Back, a sostegno de La forza e il sorriso Onlus, attraverso la donazione 503 prodotti bio (24h Cream, Super Cream, Hair Conditioner e Shampoo Home Spa, Soothing & Cleansing) per finanziare la ricerca oncologica e supportare le donne che lottano contro il cancro.
N&B ha sostenuto la raccolta fondi di TriaCorda per il progetto Piccolo Principe attraverso la donazione di 200pz dell'innovativo Beautyfood Skin Energy Booster che è stato venduto su www.shopsolidale.triacordaonlus.it. Il progetto Piccolo Principe si propone di fornire al Polo Pediatrico dell'Ospedale "Vito Fazzi" di Lecce alcune tecnologie per i **bambini fino a 10 anni** con l'obiettivo di prepararli al ricovero, aiutarli a **gestire l'ansia e la paura** durante la degenza e ad intrattenerli nei momenti liberi.

## Azioni di impatto in collaborazione con le B Corp italiane

Crediamo nella condivisone di energie e risorse con altre aziende B Corp per la creazione di iniziative ad impatto positivo. N&B e oltre 120 aziende B Corp hanno supportato la creazione della campagna di comunicazione congiunta **Unlock The Change** [focus] *pp. 44-45*.
Nel 2021 è stata rilanciata la campagna sulle principali testate italiane (Il Sole 24 Ore, La Stampa, Repubblica e Corriere della Sera); è stata avviata una collaborazione con Will (community online di 1.5 milioni di persone) e Alex Bellini (esploratore e divulgatore ambientale) per raccontare online i concetti del modello B Corp attraverso la voce di esperti di settore e di attualità; infine è stato pubblicato il Report di Impatto delle B Corp Italiane sul sito unlockthechange.it. La campagna comunicativa ha raggiunto oltre 3 milioni di persone raggiunte ed ha portato all'uscita di 217 articoli su stampa e web.

N&B MARETERRA FESTIVAL 2021

## Valorizzazione patrimonio culturale e artistico

N&B MARETERRA FESTIVAL è nato nel 2014 sotto la direzione artistica di Gilberto Scordari ed il supporto del CEO di N&B Domenico Scordari. L'edizione 2021 si è prefissa due obiettivi: l'ulteriore **sviluppo territoriale** sulla direttrice delle antiche vie di Puglia (aggiunta dei nuovi snodi geografici di Salignano, Tiggiano, Bitonto, Canosa e Troia) e l'implementazione delle **collaborazioni artistiche** su scala nazionale e internazionale (con ospiti provenienti da Israele e dalla Finlandia, oltre che dalla Sicilia, dalle Marche e dalla Campania). Il Naturalis Bio Resort ha accolto anche quest'anno l'ospite d'eccezione del Festival, il musicista israeliano Alon Sariel. Tra i mandolinisti più apprezzati al mondo, Sariel ha regalato al pubblico presente una serata indimenticabile sulle note di Bach nello spettacolare scenario del cortile interno del Naturalis Bio Resort.
N&B ha anche supportato l'evento Piano City Lecce, rassegna itinerante per piano solo, che ha l'obiettivo di portare la musica dove non c'è o dove potrebbe assumere un significato profondo per la vita sociale della città. Piano City Lecce ha trasformato luoghi "altri" rispetto allo spettacolo inteso nel senso più tradizionale - una piazza, l'atrio di un palazzo o di una scuola, il centro storico - in luoghi di comunità, di socializzazione, nei quali l'elemento catalizzatore è la musica, l'arte, la cultura.

## Confronto Obiettivi - Risultati 2021

| AZIONE E OBIETTIVO | RISULTATO OTTENUTO | STATO E NOTE |
|---|---|---|
| **Sviluppo di network d'imprese locali**<br>"B Corp Beauty Coalition" | Avvio lavori con definizione governance framework, manifesto, press release e processo di coinvolgimento | ✓ Target raggiunto |
| **Collaborazione con finalità sociali**<br>Aloe per il sociale | Collaborazione con Comunità educativa Domenico Savio" di Corigliano D'Otranto | ✓ Target raggiunto |
| **Sostegno ad associazioni ed enti locali**<br>almeno 5 associazioni | Donazioni a 14 Associazioni locali | ✓ Target raggiunto e superato |
| **Azioni di impatto in collaborazione con le B Corp italiane**<br>Unlock The Change 2021 | Supporto per la creazione campagna di comunicazione congiunta Unlock the Change | ✓ Target raggiunto |
| **Valorizzazione patrimonio culturale e artistico**<br>main sponsor N&B Mareterra | Edizione 2021: sviluppo territoriale & collaborazioni internazionali; Piano City Lecce | ✓ Target raggiunto e superato |
| **Raccolta fondi per progetto ad impatto locale**<br>Aloe per il Sociale 2021 | La raccolta fondi verrà avviata nel 2022 | ✓ Iniziativa rinviata |

*per una piena comprensione dei risultati ottenuti leggere la sezione iniziale

## Obiettivi 2022

Collaboriamo strettamente con tutti i nostri stakeholders per sviluppare progetti di impatto positivo per l'ambiente e per la società, generando nuove opportunità.

Fare rete ed unire le forze è l'unico modo per accelerare il cambiamento verso una società ed un mondo più sostenibile. L'unione fa la forza.

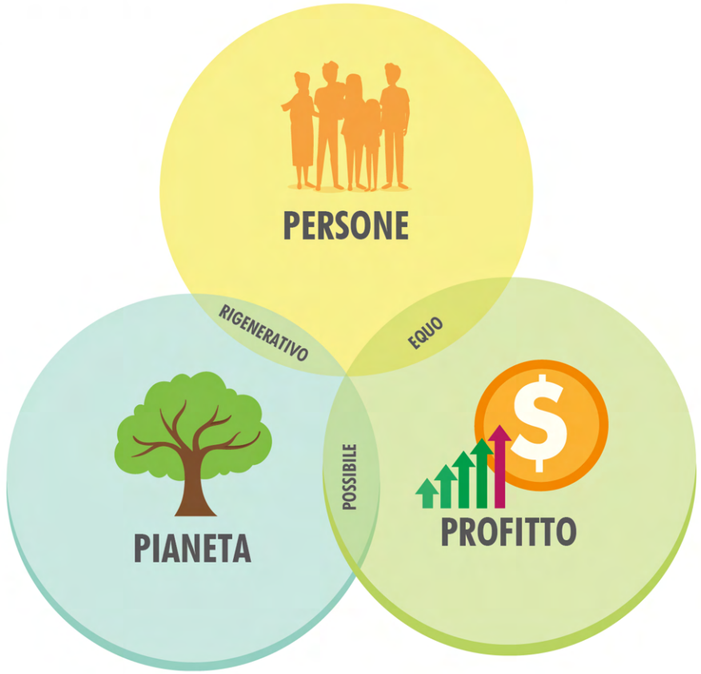
*Legenda:*
Azione di impatto
Obiettivo

- **SOSTEGNO DELLE ASSOCIAZIONI LOCALI** → Sostenere almeno cinque Associazioni
- **SVILUPPO DI NETWORK D'IMPRESE NEL SETTORE BEAUTY** → Lancio ufficiale della B Corp Beauty Coalition e di 3 tavoli di lavoro aperti sui temi packaging, ingredienti e logistica
- **VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE E ARTISTICO** → N&B Mareterra Festival 2022
- **PROGETTO AD IMPATTO SOCIALE** → Sviluppo iniziativa Aloe per il Sociale
- **AZIONI ALL'INTERNO DELLA COMUNITÀ DELLE B CORP** → Campagna di comunicazione Unlock the Change

## Il modello B Corp

Essere B Corp significa incorporare obiettivi di impatto sociale e ambientale positivo nella propria strategia di business, di pari passo con obiettivi di tipo economico-finanziari. Le B Corp sono aziende che creano profitto mentre rigenerano il sistema in cui operano, e producono un impatto positivo sulla società, sulle persone e sulla natura.

FIERI DI ESSERE UNA B CORP DAL 2016




Scopri di più su www.bcorporation.net



### DICHIARAZIONE DI INTERDIPENDENZA

La nostra Visione è un'economia globale che usa il Business come forza positiva.

Questa economia comprende una nuova forma di azienda – la B Corporation – che ha uno scopo più alto e crea beneficio per tutti i portatori d'interesse, non solo gli azionisti.

Come B Corporation e leader di questa economia emergente crediamo che:

- Dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo.
- Tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da creare benessere per le persone e il pianeta.
- Attraverso i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti le aziende dovrebbero ambire a non causare danno e creare un beneficio per tutti.
- Per fare questo dobbiamo agire avendo compreso che siamo dipendenti gli uni dagli altri e quindi responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.

# Il nostro punteggio B Corp

Di seguito il report complessivo di N&B S.r.l. Società Benefit – valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale di riferimento **Benefit Impact Assessment** (abbreviato **BIA**). Nel 2021 N&B ha registrato un punteggio di 131.9 su 200 punti. Nel primo anno di certificazione l'Azienda aveva raggiunto 96 punti. Il minimo per ottenere la certificazione di B Corp è 80 punti.
Il BIA è un management tool gratuito e confidenziale, utilizzato da oltre 100.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.900 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro collaboratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

## Governance

L'area d'impatto "Governance" valuta la missione generale dell'Azienda, etica, responsabilità e trasparenza per argomenti come l'integrazione di obiettivi sociali e ambientali, il reporting degli impatti e il coinvolgimento degli stakeholder.

## Collaboratori

L'area d'impatto "Collaboratori" valuta la contribuzione dell'Azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri collaboratori attraverso argomenti come il pagamento del salario di sussistenza, benefit, sicurezza e salute dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale, e altri.

## Comunità

L'Area d'impatto "Comunità" valuta l'impatto positivo dell'Azienda per il benessere economico e sociale della comunità esterna in cui opera, considerando temi come diversità e inclusione, creazione di lavoro, coinvolgimento civico e filantropia, gestione della catena di fornitura, e altri.

## Ambiente

L'area d'impatto "Ambiente" valuta la gestione ambientale generale dell'Azienda, compreso il modo in cui questa gestisce impatti ambientali generali, la gestione di tematiche di aria e clima, sostenibilità dell'acqua, e impatti sul terreno e la vita.

## Clienti

L'area d'impatto "clienti" valuta il valore che l'Azienda genera per i propri clienti diretti e i consumatori dei prodotti e servizi dell'Azienda, considerando tematiche come marketing etico e positivo, garanzia di qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altri.

**+ 68.7**

**PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI**

Attività operative dell'Azienda

**+ 50**

**PUNTEGGIO IMPACT BUSINESS MODEL**

- Protezione della mission e considerazione degli stakeholders
- Pratiche agricole innovative che riprogettano i processi tradizionali per la protezione delle risorse naturali e della biodiversità
- Prodotti che riducono o rimuovono le tossine o l'inquinamento per le persone

**+ 13**

**PUNTEGGIO EXTRA**

**131.9 su 200**

**PUNTEGGIO TOTALE**

| Area di impatto | N&B | Media delle aziende italiane [1] | Media del nostro settore [2] | Media delle aziende di uguale dimensione [3] |
|---|---|---|---|---|
| Governance | 15.4 | 6.4 | 6.6 | 5.8 |
| Collaboratori | 23.7 | 14.1 | 14.7 | 18.1 |
| Comunità | 22 | 10.1 | 10.8 | 10.4 |
| Ambiente | 66.9 | 23.6 | 34.1 | 23.4 |
| Clienti | 3.6* | 1.7 | 1.8 | 1.9 |
| Punteggio totale | 131.9 | 68.2 | 84.9 | 78 |

*il punteggio basso nell'area "clienti" deriva dalla natura B2B di N&B

(1) Punteggio medio di tutte le aziende italiane, certificate e non certificate, che si misurano con il BIA Benefit Impact Assessment
(2) Punteggio medio di tutte le aziende del nostro settore, certificate e non certificate, che si misurano con il BIA Benefit Impact Assessment
(3) Punteggio medio di tutte le aziende della nostra stessa dimensione, certificate e non certificate, che si misurano con il BIA Benefit Impact Assessment

Ultimo report certificato da BLab visionabile qui:
https://bcorporation.net/directory/nb-srl
Maggiori info sullo strumento gratuito di misurazione dell'impatto:
https://bimpactassessment.net/

## Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) e i 169 sotto-obiettivi ad essi associati costituiscono il nucleo vitale dell'Agenda 2030 stilata dalle Nazioni Unite nel 2015.

Gli SDG sono stati sviluppati per proteggere l'ambiente e promuovere il benessere di tutte le persone. Gli obiettivi tengono conto in maniera equilibrata delle tre dimensioni dello sviluppo sostenibile (economica, sociale ed ecologica) e dovranno essere realizzati entro il 2030 a livello globale da tutti i Paesi membri dell'ONU.
Ciò significa che ogni Paese del pianeta è chiamato a fornire il suo contributo per affrontare in comune queste grandi sfide.

Il modello di business di N&B contribuisce al raggiungimento di **9 principali obiettivi:**

Garantire una vita sana e promuovere il benessere e la salute per tutti a tutte le età.

Raggiungere la parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.

Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.

Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l'innovazione.

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili.

Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

Proteggere, restaurare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, lotta alla desertificazione, e fermare e invertire il degrado del suolo e arrestare la perdita di biodiversità.

Rafforzare le modalità di attuazione e di rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.

# I numeri del nostro 2021

**11.1 mln**

Fatturato del gruppo N&B: *risultato cumulativo che aggrega le Aziende del gruppo (N&B, Merino e Naturalis)

**58**

Nazioni del mondo in cui abbiamo clienti

**100%**

Qualità Made in Italy tutti fornitori italiani

**Km0**

Filiera di produzione integrata in Salento: (coltivazione bio – estrazione – R&D – controllo qualità - produzione – personalizzazione)

**6**

Certificazioni di qualità del gruppo N&B: ISO 9001, ISO 22716, Ecosmetica quality, Natrue Organic, Ecogruppo, B Corporation

**93%**

Collaboratori locali (il 69% vive a Martano)

**3**

Numero di giovani salentini assunti durante l'anno

**47,5%**

Spese con fornitori locali in un raggio di 300km

**75,3 tons**

Emissioni di CO2 (scope 1 e 2)

**45%**

Energia proveniente da fonti rinnovabili tra cui il nostro impianto fotovoltaico

**20**

Ettari di coltivazioni bio certificate nella tenuta Naturalis (Aloe Vera, Ulivo, Vite, Grano, Tabacco, Lavanda, Salvia, Mirto, Rosmarino, Arancio e Limone)

**9**

Nuovi prodotti bio People & Planet friendly lanciati sul mercato

**3**

International awards: BEST FOR THE WORLD 2021 / "BIO AWARDS 2021 – Profumi" con THE PURE "ECOPACKAGING AWARDS 2021" con THE SCRUB

**100%**

Percentuale di collaboratori di N&B che hanno ricevuto un bonus economico

**48%**

Collaboratrici donne e 52% collaboratori uomini

**500**

Piante di Aloe Vera donate alla Comunità Educativa per il progetto Aloe per il Sociale

**131.9**

Lo straordinario punteggio B Corp ottenuto utilizzando il Benefit Impact Assessement

**1500**

Alberi di Ulivo su cui abbiamo effettuato 16 trattamenti naturali a base di estratto di Aloe Vera, Alga Vera, sapone molle di potassio, rame, zolfo, juglone e Ossido di Zinco per rafforzare le difese immunitarie

**5**

Numero di nuovi progetti R&D avviati per lo sviluppo nuovi prodotti People & Planet Friendly

**14**

Numero di associazioni ed enti locali e nazionali supportati durante l'anno con donazioni monetarie o di prodotto

NOOB

Natural is Better

Since 1989

NATURAL IS BETTER
Since 1989

*One skin One life One planet*

AZIENDA CERTIFICATA

S.r.l. Società Benefit - Via N. Bellisario Z.A. - 73025 Martano (LE) ITALY
tel. +39 0836 575042 fax +39 0836574819
www.nbnaturalisbetter.com - info@nbnaturalisbetter.com