



RELAZIONE DI IMPATTO
2020

01. Benessere, felicità e soddisfazione del Team

Impegno a motivare e stimolare la partecipazione dei propri collaboratori alla crescita dell'azienda ed alla loro continua crescita professionale per una piena soddisfazione personale. N&B condivide con tutti i propri collaboratori un benefit economico.

02. Sviluppo sostenibile del Salento

Impegno ad usare il "business" come forza positiva per creare una prosperità durevole e diffusa. A tal scopo promuove attività, soluzioni e programmi mirati a proteggere e sviluppare il territorio e le comunità del Salento secondo principi di sostenibilità ambientale e sociale. Per amplificare il proprio impatto N&B si impegna a coinvolgere soggetti pubblici e privati, organizzazioni non profit e comunità locali.

03. Diffusione della cultura People & Planet First

Impegno a coinvolgere tutti i portatori di interesse in un percorso di evoluzione comune ispirato ai principi di sostenibilità e sottoposto alla misura rigorosa del proprio impatto, per l'obiettivo ultimo di promuovere e sviluppare la cultura della sostenibilità sociale e ambientale. A tal scopo privilegia la collaborazione con fornitori, partner e clienti che condividono gli stessi valori e priorità.

04. Innovazione e sostenibilità di prodotto e filiera

Impegno nella ricerca, lo sviluppo e la distribuzione di soluzioni naturali sicure ed efficaci per migliorare la qualità della vita e l'impatto sulle persone e sull'ambiente considerando l'intero ciclo di vita del prodotto. N&B s'impegna inoltre nel continuo miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale ricercando e adottando pratiche di innovazione sostenibili.

05. Partnership per impatto positivo

Perseguire le finalità di beneficio comune attraverso la propria organizzazione e in un network di imprese che condividono il principio di interdipendenza, con mezzi propri e anche con programmi mirati ad attrarre investimenti ad impatto sociale da imprese e individui consapevoli.



La nostra vita, privata o professionale, è un susseguirsi di eventi, di situazioni a volte favorevoli ed a volte sfavorevoli. Alla lunga non è importante misurare le situazioni difficili che ci sono capitate, ma il modo in cui le abbiamo affrontate. A prescindere dal risultato, quello che conta è se questo è servito a farti diventare una persona migliore.

Tutto ruota intorno alla "persona", al valore ed all'importanza che diamo alle persone, sono la nostra famiglia, i nostri collaboratori, i nostri fornitori, i nostri clienti, i nostri amici, la nostra comunità. Da come riusciamo a trattare le persone si può determinare un successo o un insuccesso.

È uno scambio continuo di passione, equilibrio, dedizione oltre che la condivisione di un progetto o di una visione. Ed è allora che accade la magia, si crea quell'energia positiva che rende tutto possibile e permette, tutti insieme, di affrontare le sfide più importanti.

Non si tratta quindi solo del compositore che scrive un bellissimo pezzo musicale, ma anche della capacità di un'orchestra straordinaria di interpretare e trasformare quel pezzo musicale in un "prodotto" meraviglioso capace di conquistare le emozioni dell'audience di tutto il mondo.

Questa è la mia visione di azienda, la mia visione di team, la mia visione di famiglia, ma soprattutto la mia visione di equilibrio.



Le cose dunque non accadono mai per caso, ma accadono perché noi le facciamo accadere

Yeah !!!

Domenico Scordari, CEO & Founder di N&B

*Se vuoi davvero il cambiamento...
sii parte della musica
che vorresti ascoltare!*

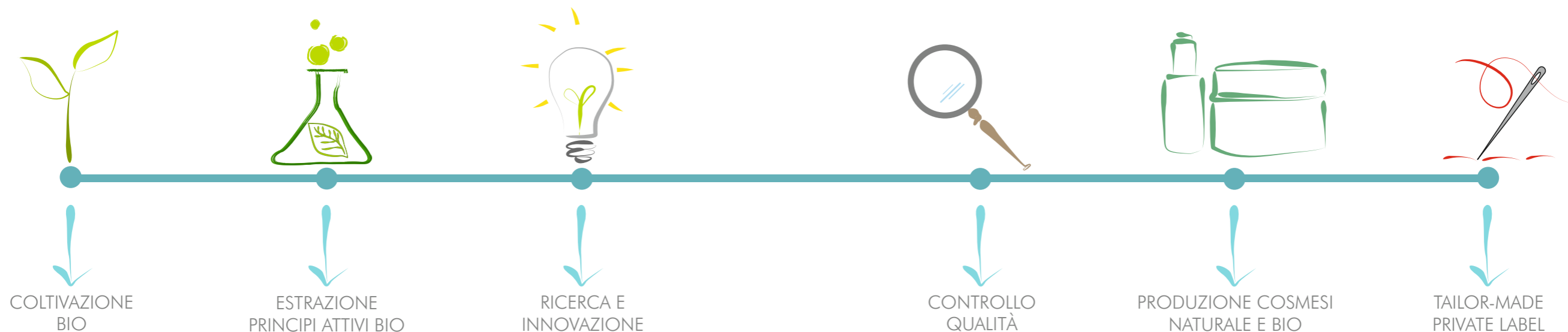


La nostra mission

Ricerca e Sviluppo di soluzioni naturali che possano migliorare la qualità della vita delle persone: prodotti naturali e bio, altamente efficaci, innovativi e sostenibili, in grado di ristabilire la bellezza, il benessere, l'equilibrio e la salute della pelle e di migliorare lo stato d'animo della persona.

La filiera Plant-to-Beauty di N&B

Il gruppo N&B è composto da tre aziende: N&B (commercializzazione), Merino Service (estrazione, produzione e ricerca) e Naturalis (agricoltura e turismo esperienziale). N&B ha sviluppato una filiera integrata locale a "km. zero", dalla pianta al prodotto finito, seguendo direttamente tutte le fasi del ciclo produttivo e garantendo i più alti standard di qualità e sostenibilità:



Cibo puro per la pelle

Tradizione ed innovazione si incontrano all'interno dei laboratori N&B per dare vita a vere e proprie manciate di natura che conquistano i clienti di tutto il mondo. L'innovativo processo produttivo a freddo consente di preservare intatte tutte le importanti caratteristiche dei principi attivi naturali e bio utilizzati. In questo modo i prodotti della terra utilizzati abitualmente a scopo alimentare oggi diventano preziosi ingredienti ad uso cosmetico. Ecco perché non parliamo di semplici cosmetici... ma di "CIBO PURO PER LA PELLE".

Tailor made concept

Realizziamo linee di prodotti personalizzati ad hoc per aziende in tutto il mondo, proprio come un sarto crea un abito su misura per il proprio cliente. Il concetto "Tailor-made" consente di avere una grande elasticità per seguire in maniera molto attenta le esigenze dei clienti ed interpretare al meglio nuove idee, partendo semplicemente dal progetto grafico fino alla ricerca e alla realizzazione di prodotti specifici.

People & Planet First

N&B segue la propria vision People & Planet First attraverso un modello di business che mette le Persone ed il Pianeta al primo posto. Ogni scelta dell'azienda è fatta nel pieno rispetto delle Persone (Collaboratori; Fornitori; Clienti; Partner) e del Pianeta (Net Zero entro il 2030; Gestione delle risorse naturali; Rispetto dell'ambiente nel processo produttivo). Nel 2016 abbiamo ottenuto la certificazione B Corp e ci siamo uniti ad un movimento di oltre 4.000 aziende nel mondo che rispettano i più alti standard di performance sociale ed ambientale. Come azienda sentiamo la responsabilità di lavorare in modo da contribuire direttamente ad uno sviluppo sostenibile della nostra civiltà. Usare il Business per fare del bene a Persone e Pianeta non è importante, è l'unica cosa che conta!

OUR GREEN CONCEPT
PEOPLE & PLANET
FIRST

Certified



Corporation

La certificazione B Corp
verifica e assicura che
un'azienda operi secondo
i più alti standard di performance
sociale e ambientale.

Salento: fonte d'ispirazione e valore aggiunto

Il Salento è la nostra casa, fonte d'ispirazione e terra dove la bellezza della natura incontaminata si fonde con il fascino dei due mari, con la tradizione popolare e con la storia, un luogo quasi incantato dove uomo e natura si incontrano. Lo sviluppo dell'intero ciclo produttivo nel Salento non è un caso ma evidenzia l'obiettivo di N&B di valorizzare i punti di forza di questo territorio fin dall'inizio e di contribuire a scriverne il futuro.



MARTANO
Città dell'ALOE

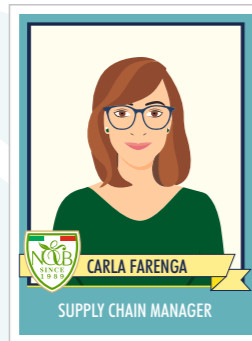
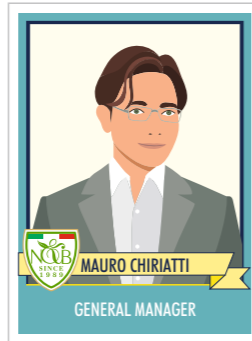
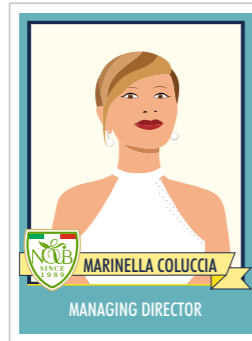
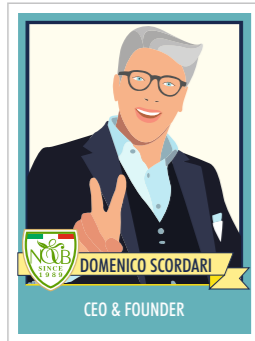


Naturalis Bio Resort - Martano (LE) Italia

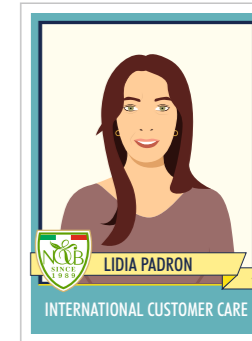
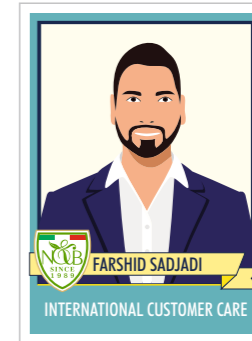
N&B
FAMILY
2020



ADMINISTRATION & MANAGEMENT



INTERNATIONAL CUSTOMER CARE



R&D & QUALITY CONTROL



PRODUCTION LABORATORY

 <p>ASSUNTA SICURO FILLING/LABELLING TEAM LEADER</p>	 <p>ADA STOMEO FILLING AND CONDITIONING</p>	 <p>ASSI ZACHEO FILLING AND CONDITIONING</p>	 <p>ANNA DE SIMEIS FILLING AND CONDITIONING</p>
 <p>ANTONIO LUPERTO MACHINE MAINTENANCE LABELLING AND BATCH</p>	 <p>DARIO STEFANELLI MACHINE MAINTENANCE LABELLING AND BATCH</p>	 <p>MARIANGELA SURDO FILLING/LABELLING TEAM ASSISTANT</p>	 <p>ALBERTO BASSO CONDITIONING AND LABELLING</p>
 <p>ANNA VIZZI CONDITIONING AND LABELLING</p>	 <p>MARIA ROSARIA SCORDARI CONDITIONING AND LABELLING</p>	 <p>GIUSEPPE PASSABI CONDITIONING AND LABELLING</p>	 <p>ANTONIO CHIRIATTI CONDITIONING AND LABELLING</p>

Anna è la collaboratrice più anziana di N&B. Una persona a dir poco straordinaria che ha dedicato tutta la sua vita all'azienda.
Ci teniamo ad inviarle un caro saluto pieno di amore.

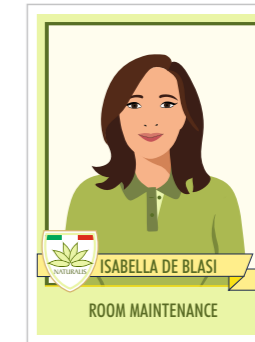
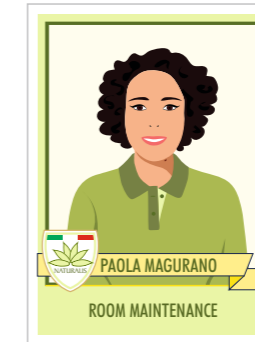
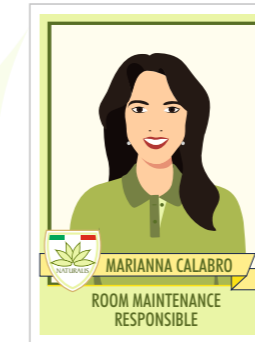
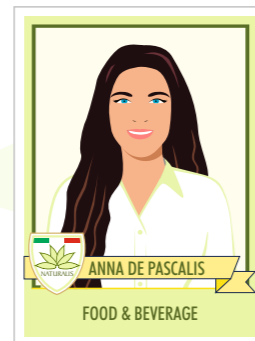
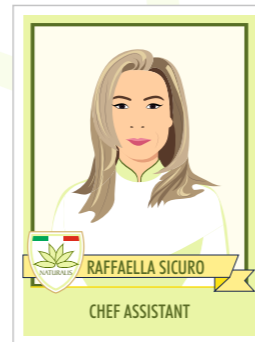
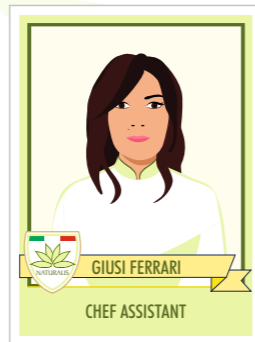
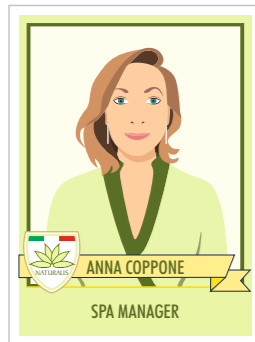
PRODUCTION LABORATORY

 <p>ANDREA VILLANI PRODUCTION OPERATIONS</p>	 <p>IVAN CHIRIATTI PRODUCTION OPERATIONS</p>	 <p>LORENZO PALUMBO PRODUCTION OPERATIONS</p>	 <p>SANDRO SBocchi PRODUCTION OPERATIONS</p>
 <p>GIANNI NOCCO STOCK MANAGER</p>	 <p>GIGI BASILE STOCK ASSISTANT</p>	 <p>ANTONIO GIANNUZZI CONDITIONING AND LABELLING</p>	
 <p>MARIO PETRACHI CONDITIONING AND LABELLING</p>	 <p>ANDREA MARIANO CONDITIONING AND LABELLING</p>	 <p>COSIMO TARANTINI CONDITIONING AND LABELLING</p>	 <p>GIUSEPPE AVENTAGGIATO CONDITIONING AND LABELLING</p>

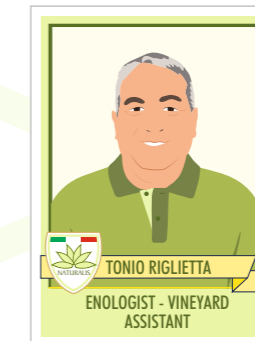
Giuseppe è stato il primo collaboratore di N&B ad andare in pensione.

Lo ringraziamo per l'impegno, la dedizione costante e la grande professionalità.

TEAM CUSTOMER CARE & HOSPITALITY



TEAM AGRICULTURE



“Le Società Benefit (SB) rappresentano un’evoluzione del concetto stesso di azienda: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.”

Siamo una Società Benefit dal 2019, un’evoluzione naturale che rispecchia perfettamente la nostra vision, il nostro modo di agire e la nostra filosofia di business. Siamo impegnati formalmente a perseguire una duplice finalità: redditività e impatto positivo per persone ed ambiente.

Le finalità specifiche di beneficio comune, inserite nel nostro statuto e che da sempre perseguiamo oltre al profitto, sanciscono l’impegno di N&B in cinque aree:

1. BENESSERE DEL TEAM

2. SVILUPPO SOSTENIBILE DEL SALENTO

3. CULTURA PEOPLE & PLANET FIRST

4. INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

5. COLLABORAZIONE DI IMPATTO



Le Società Benefit nascono in Italia nel 2016 con una legge che fa del nostro paese il secondo stato al mondo dopo gli Stati Uniti ad avere voluto e consentito imprese a duplice scopo: profitto e beneficio comune. La legislazione ha chiesto agli imprenditori di puntare sul proprio sogno di sempre, ovvero produrre un beneficio per sé e per gli altri, avendo coscienza che un’impresa deve concorrere simultaneamente a generare profitto e migliorare le condizioni di vita ambientali e sociali di tutti i cittadini, siano essi clienti, fornitori, portatori di interesse. L’Italia è stata tra i primi paesi ad adottare questo nuovo approccio e favorire questo modello di impresa che oggi si fa strada praticamente ovunque nel mondo. La legge italiana è scritta in modo aperto: consente di esprimere il passaggio a Società Benefit secondo le proprie caratteristiche e valorizzando la propria unicità. Ciascuna impresa, piccola o grande può trovare lo spazio per scegliere questo modello.

IL TEAM



1

Benessere, felicità e soddisfazione del Team

Impegno a motivare e stimolare la partecipazione dei propri collaboratori alla crescita dell'azienda ed alla loro continua crescita professionale per una piena soddisfazione personale. L'azienda condivide con tutti i propri collaboratori un benefit economico.

“Il successo del nostro progetto aziendale e la qualità del nostro lavoro passa attraverso la valorizzazione delle persone ed il benessere del nostro Team. Per questo, N&B non ha mai avuto “dipendenti”... N&B ha sempre avuto collaboratori.”

La crescita di N&B avviene insieme e grazie al proprio Team. I nostri collaboratori sono la nostra famiglia allargata e noi puntiamo a far sentire tutti orgogliosi e felici di farne parte. Sentiamo la responsabilità di creare e mantenere un ambiente lavorativo positivo fondato su collaborazione e partecipazione in cui ci si aiuta a vicenda e si pensa e si agisce per il bene di tutti e dell'azienda.

Ci impegniamo a far esprimere il massimo potenziale di ogni collaboratore ed a stabilire una collaborazione stimolante e duratura nel tempo.

Teniamo al benessere olistico di ogni persona, considerando sia la soddisfazione professionale che la soddisfazione personale dei nostri collaboratori tra cui salute fisica, salute mentale, tempo libero, cura di sé stessi e passione verso il proprio lavoro.

Bonus economico

Erogazione di un bonus a tutti i collaboratori in virtù dei risultati reddituali raggiunti generati dalla crescita dei volumi aziendali. L'azienda ha erogato un bonus di 400€ a persona.

Ascolto e feedback

Processo di feedback a livello individuale e di gruppo su soddisfazione, benessere e performance lavorativa. Sono state effettuate tre valutazioni tramite questionario anonimo (2), incontri one-to-one con il CEO e riunioni di gruppo.

Livello di soddisfazione e coinvolgimento

Raggiungimento di una piena soddisfazione professionale e coinvolgimento dei collaboratori nella mission e vision aziendale. La misurazione è avvenuta tramite sondaggio anonimo e riunioni individuali su atmosfera, luoghi lavorativi, dialogo, retribuzione, cooperazione, obiettivi, inclusione in azienda, coinvolgimento in progetti a impatto positivo per il territorio. L'85% dei collaboratori ha espresso un alto livello di soddisfazione e coinvolgimento.

Coesione del Team e senso di famiglia

L'obiettivo era quello di organizzare due eventi aziendali per favorire il networking, incrementare la coesione del Team N&B e divertirsi tutti insieme come una grande famiglia. Tuttavia, a causa della pandemia non è stato possibile organizzare eventi di gruppo. Ci impegniamo a portare avanti questa attività nel 2021.

Ciò nonostante abbiamo festeggiato a distanza ogni compleanno ed onomastico dei collaboratori assicurandoci di non far mancare il nostro affetto ed allo stesso tempo non creare assembramenti nei luoghi lavorativi.

Processo decisionale partecipativo

I collaboratori sono stati coinvolti nel processo decisionale attraverso riunioni di gruppo a cadenza trimestrale. Il loro prezioso input è servito a prendere decisioni che tenessero conto anche dei loro interessi e fossero pertanto vantaggiose per tutti. La frequenza è variata in base all'esigenza ed al tipo di scelte.

N&B Family

Nasce nel 2020 il progetto N&B Family con l'obiettivo di valorizzare le PERSONE ed il loro lavoro quotidiano, dando un volto digitale in stile vignettistico a tutti i nostri collaboratori. Le PERSONE sono gli interpreti della nostra mission ed attraverso l'impegno, la passione e la visione condivisa People & Planet First contribuiscono a scrivere il presente ed il futuro dell'azienda.

Il naming "N&B Family" è stato scelto per enfatizzare il carattere familiare dell'azienda ed il clima disteso e umano che si respira in sede ed intorno al gruppo. I valori di una Famiglia come unione e teamwork, fiducia reciproca, rispetto e responsabilità, trasparenza ed affetto sono tutti valori alla base del rapporto di collaborazione tra le persone del gruppo. Con il progetto N&B Family, sono stati creati degli avatar digitali con il supporto di una esperta e talentuosa illustratrice locale del nostro paese, che ha saputo ben interpretare ogni singolo tanto da divenire lo specchio della realtà. La nuova visual image della Famiglia N&B è stata finalizzata ad aprile 2020 ed è stata lanciata ufficialmente in occasione della campagna Auguri di Pasqua. Nell'ambito del progetto, N&B ha sviluppato un piano di comunicazione social e digital con attività specifiche che hanno coinvolto in prima Persona il gruppo nelle sue molteplici e variopinte "facce". La N&B Family è stata presentata nella relazione di impatto 2019 sia in forma di squadra che in stile "figurine panini" con il nome ed il ruolo ricoperto in azienda (Vedi pag.). Infine, gli avatar sono stati utilizzati come addobbi d'eccezione dell'albero di Natale presente negli auguri inviati a tutti i nostri stakeholders.



Promozioni Interne

N&B crede fortemente nella crescita professionale delle persone all'interno dell'azienda. Un atteggiamento proattivo, l'esperienza sul campo e l'acquisizione di nuove competenze porta a nuove responsabilità e ruoli più importanti. Questo aspetto è evidenziato dal fatto che tutti i manager attuali dell'azienda sono partiti dal basso. Nel 2020 non ci sono state promozioni di ruolo ma ci sono stati degli interventi di incremento della retribuzione.

Gender equality

Equilibrio tra il numero di collaboratori donne e uomini e parità di trattamento. Da sempre sosteniamo lo straordinario valore delle donne in tutti i campi e poniamo ogni collaboratore allo stesso livello. A fine 2020 l'azienda ha registrato il 44% di collaboratrici donne ed il 56% di collaboratori uomini. Seppur abbiamo raggiunto l'obiettivo di avere un massimo di 10% di differenza tra donne e uomini, ci impegniamo a far risalire il numero di donne del gruppo.

Formazione e apprendimento di nuove competenze

N&B riconosce l'importanza di favorire un continuo processo di miglioramento professionale e personale attraverso la formazione e l'apprendimento di nuove competenze e abilità. Un collaboratore ha effettuato il corso di formazione online "Business Sustainability Management" offerto dal Cambridge Institute of Sustainable Leadership (CISL) e durato otto settimane.



Mission, Vision e performance

Consolidamento della propria mission e vision con i manager e valutazione performance annuale dell'azienda. È stato organizzato un meeting con il CEO a fine Dicembre 2020.

Ambiente lavorativo positivo e sicuro

Con l'avvento della pandemia ed il successivo lockdown nazionale, abbiamo deciso di diffondere della musica nei luoghi aziendali per creare un clima sereno e positivo e mantenere alto l'umore dei collaboratori (pratica che è diventata "the new normal"). Inoltre, abbiamo attuato delle misure precauzionali per fronteggiare l'emergenza e salvaguardare la sicurezza di tutti tra cui smart working, nuovi turni di lavoro e nuove pratiche come la sanificazione, la misurazione della temperatura e il lavaggio frequente delle mani.

Benefit extra per tutti i collaboratori

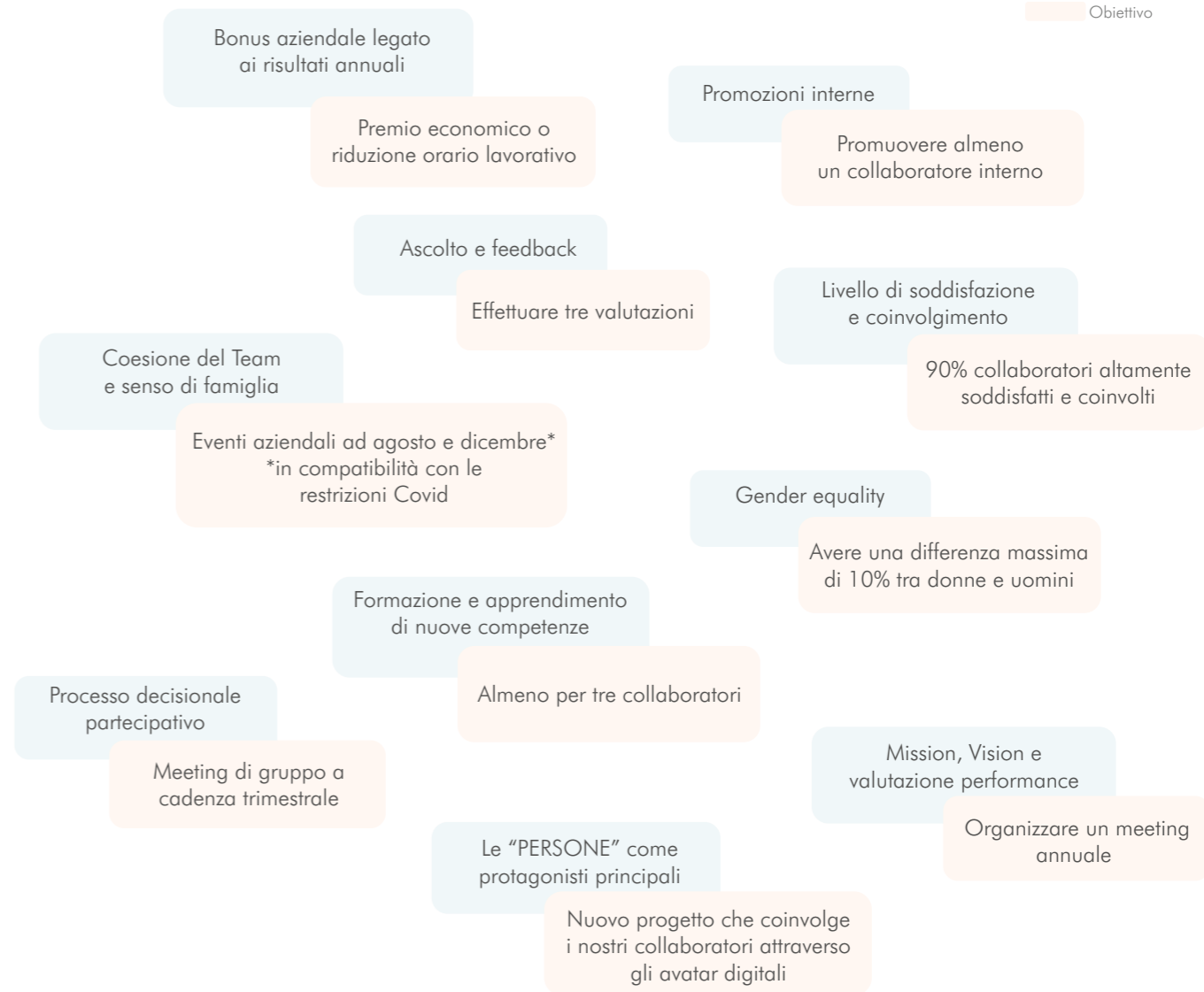
Tutti i collaboratori hanno ricevuto due stay gratuiti con pernottamento, cena emozionale e percorso SPA presso la nostra tenuta Naturalis Bio Resort da usufruire con i propri partner. Questo è stato un gesto di attenzione voluto dall'azienda per ringraziare tutte le persone del gruppo in un anno così difficile e delicato. Infine, tutti i collaboratori hanno ricevuto un kit di nostri prodotti a cadenza mensile.



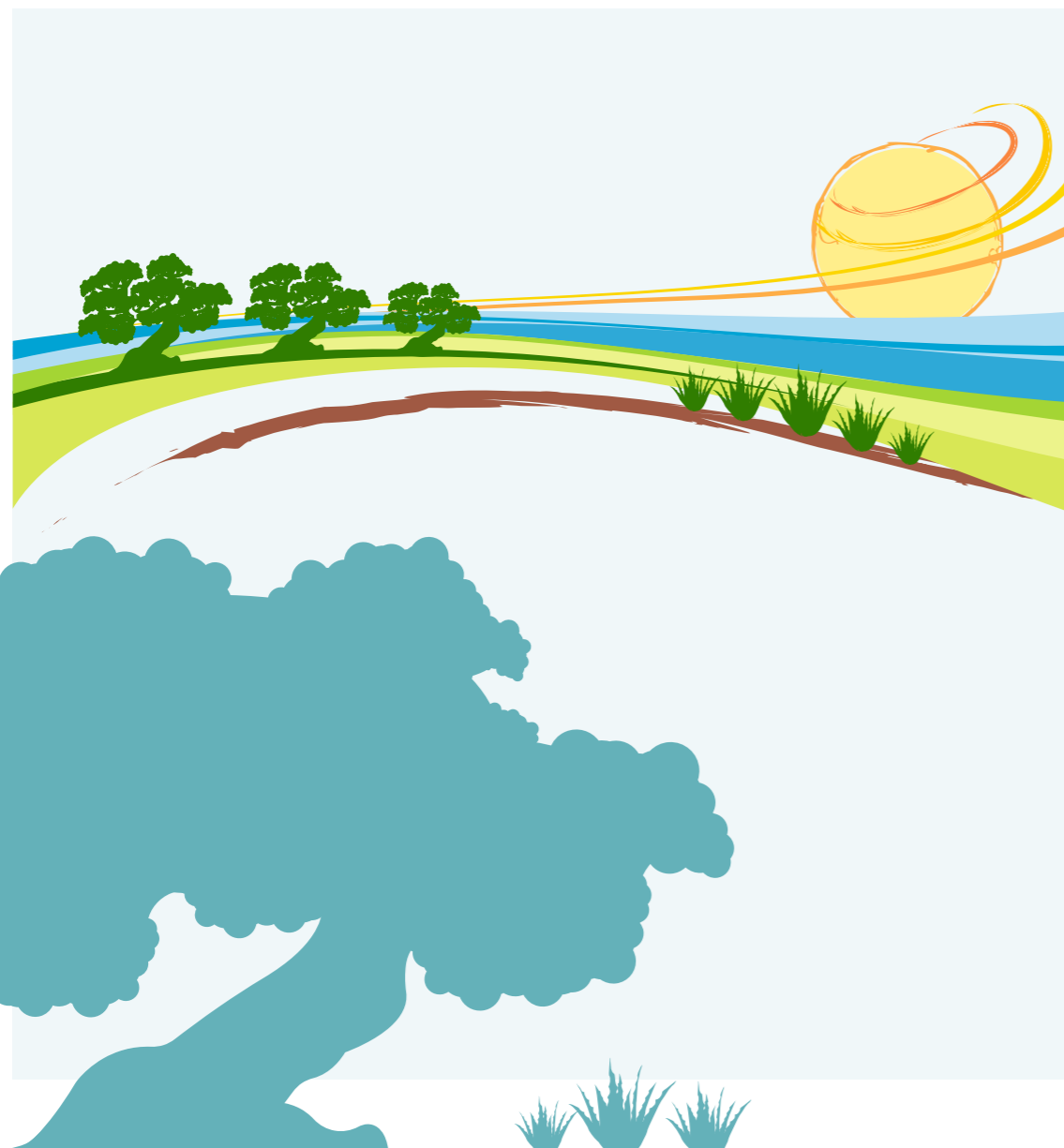
AZIONE ED OBIETTIVO 2019	RISULTATO 2020	NOTE
Bonus economico almeno 200€ a persona	400€ a persona	Target raggiunto e superato Bonus erogato in virtù del periodo difficile che abbiamo vissuto e dell'ottimo lavoro svolto dal Team.
Ascolto e feedback Effettuare 3 valutazioni	4 valutazioni: due questionari anonimi, incontri privati con il CEO di N&B e Team meeting	Target raggiunto e superato
Alto livello di soddisfazione e coinvolgimento Almeno l'85% dei collaboratori	85% di collaboratori si sono espressi "altamente soddisfatti e coinvolti"	Target raggiunto
Coesione del Team e senso di famiglia Due eventi aziendali	Non sono stati organizzati eventi aziendali	Target non raggiunto a causa delle restrizioni legate al Covid-19
Formazione Per almeno un collaboratore	Un collaboratore ha effettuato un corso di formazione	Target raggiunto
Processo decisionale partecipativo Meeting di gruppo a cadenza trimestrale	Coinvolgimento avvenuto attraverso dei meeting di gruppo a cadenza varia	Target raggiunto La frequenza è variata a seconda dell'esigenza ed in base alle decisioni da prendere.
Promozioni interne Almeno un collaboratore	Ci sono stati solo interventi di incremento della retribuzione	Target parzialmente raggiunto
Le "PERSONE" come protagonisti principali Un progetto che valorizzi i nostri collaboratori	N&B Family: creazione avatar digitali	Target raggiunto Vedi la sezione con [focus]
Mission, Vision e performance Meeting annuale con i manager	Meeting annuale a Dicembre 2019	Target raggiunto
Gender equality Avere una differenza massima di 10% tra la percentuale di collaboratori donne e quella di collaboratori uomini	44% donne e il 56% uomini	Target raggiunto Ci impegniamo a far risalire il numero di collaboratrici donne
Ambiente lavorativo positivo e sicuro	diffusione musica, smart working, sanificazione settimanale e misure anti-covid	New
Extra benefit per i collaboratori	2 stay gratuiti a Naturalis Bio Resort ed un kit di nostri prodotti	New

*per una piena comprensione dei risultati ottenuti leggere la sezione iniziale

Legenda:
■ Azione di impatto
■ Obiettivo



TERRITORIO E COMUNITÀ



AREA DI IMPATTO: TERRITORIO E COMUNITÀ

2

Sviluppo sostenibile del Salento

Impegno ad usare il "business" come forza positiva per creare una prosperità durevole e diffusa. A tal scopo promuove attività, soluzioni e programmi mirati a proteggere e sviluppare il territorio e le comunità del Salento secondo principi di sostenibilità ambientale e sociale. Per amplificare il proprio impatto N&B si impegna a coinvolgere soggetti pubblici e privati, organizzazioni non profit e comunità locali.

“Il Salento è una terra magica dove la bellezza della natura incontaminata si fonde con il fascino dei due mari, con la tradizione popolare e la storia, e con della persone straordinarie ... un luogo quasi incantato dove uomo e natura si incontrano.”

N&B punta a mantenere inalterata e a mettere in risalto la straordinaria bellezza del territorio salentino. Lo sviluppo dell'intera filiera produttiva nel Salento sottolinea il nostro obiettivo di valorizzare i punti di forza di questo territorio e contribuire a scriverne il futuro. Il nostro impegno si traduce in numerose iniziative interne ed esterne all'azienda che puntano a migliorare la qualità della vita delle persone, a favorire lo sviluppo sociale ed economico della comunità e a promuovere e difendere il Territorio e la biodiversità che da sempre lo caratterizza. Un esempio è il progetto “Martano Città dell’Aloe”, un’iniziativa socio-ambientale sviluppata da N&B in collaborazione con il Comune di Martano. Grazie alla donazione e piantumazione da parte di N&B di 3.500 piante di Aloe Vera in tutti gli spazi verdi pubblici del paese, l’iniziativa ha aumentato la bellezza e l’attrattiva della città e soprattutto ha portato ad una maggiore consapevolezza verso l’importanza di rispettare l’ambiente. “Martano Città dell’Aloe” ha avuto un impatto mediatico ed economico molto positivo sul territorio.

Martano Città dell’Aloe

Nel 2017 Martano è diventata la prima Città dell’Aloe al mondo: un progetto di sostenibilità locale sviluppato da N&B attraverso la donazione e la piantumazione nel centro abitato di 3’500 piante di Aloe Vera. Obiettivo è migliorare la bellezza dei luoghi, stimolare i cittadini al rispetto per l’ambiente, creare nuove opportunità di lavoro per i giovani e creare nuove idee per un turismo sostenibile.

Nel 2020 l’azienda ha sostituito tutte le piante che presentavano dei problemi di salute con nuove piante. Inoltre, a partire da dicembre i nostri collaboratori hanno posto un “cappottino” a tutte le piante (velo in tessuto non tessuto) per proteggerle dalle temperature basse e da eventuali grandinate nel periodo invernale.

Sensibilizzazione ambientale

Partecipazione ad un’iniziativa con l’obiettivo di generare una maggiore consapevolezza e influenzare la coscienza collettiva per un futuro sostenibile. L’obiettivo era quello di aderire all’iniziativa Fridays For Future destinando alcune ore lavorative ad un’attività di plogging (pulizia e raccolta rifiuti) in città coinvolgendo tutti i nostri collaboratori ma anche i bambini delle scuole, ragazzi ed adulti. Questa tipologia di attività non è stata svolta a causa Covid-19. Abbiamo ritenuto che non fosse il caso di organizzare un’attività che potesse generare assembramenti e mettere in pericolo la salute delle persone.

Salvaguardia della comunità e del territorio

Abbiamo sviluppato due iniziative di attivismo e mobilitazione a salvaguardia della comunità e del territorio coinvolgendo diversi stakeholders: Aloe per il Sociale e la donazione di gel igienizzanti Hand Clean per la comunità.

L’iniziativa Aloe per il Sociale ha avuto l’obiettivo di raccogliere fondi per un progetto sociale in favore dei bambini e giovani attraverso la creazione di “punti vendita solidali” che potessero offrire il servizio di vendita delle piante di Aloe Vera Barbadosis e del Gel Puro di Aloe Vera ai turisti e a tutte le persone locali interessate.

Aloe per il Sociale è stata sviluppata in collaborazione con ACAM (associazione commercianti e artigiani di Martano) ed il Comune di Martano e nell’ambito del progetto Martano Città dell’Aloe. All’iniziativa hanno aderito 53 punti vendita del nostro paese e tutti i ricavi della vendita sono stati destinati ai bambini bisognosi di Martano. L’iniziativa ha portato alla raccolta di 4.000€ che sono stati raddoppiati dall’azienda per un totale di 8.000€. La somma è stata trasformata in buoni spesa destinati a 100 bambini del nostro paese (vedi [FOCUS] a pag. x).

I valori del Salento

Promozione dei valori e valorizzazione della tradizione del nostro territorio e della nostra gente. Vedi il [focus] Le storie di Naturalis a pagina X.

Iniziativa #AndràTuttoBene

A marzo 2020 N&B ha lanciato l’iniziativa di solidarietà “#AndràTuttoBene” attraverso la donazione di Gel igienizzanti per sostenere la comunità durante il lockdown nazionale ed in un momento di criticità legata alla scarsa reperibilità di gel igienizzante sul territorio locale.

Abbiamo messo a disposizione la struttura, i nostri collaboratori, le tecnologie e il know how del team Ricerca & Sviluppo, per produrre un quantitativo importante di gel igienizzante mani. Oltre 5.000 gel igienizzanti mani naturali sono stati donati a tutti i cittadini di Martano sostenendo le famiglie e riducendo l’impatto economico durante un periodo molto complesso. Significativo in questa iniziativa il coinvolgimento diretto non solo dell’Amministrazione Comunale di Martano, ma anche del COC (Centro Operativo Comunale) e delle associazioni di volontariato Martanesi che hanno reso possibile la distribuzione del prodotto a domicilio in tutte le case dei Martanesi.

L’iniziativa rientra nel progetto Martano Città dell’Aloe, nato nel 2017 grazie all’intesa tra N&B e l’Amministrazione Comunale di Martano, con l’intento di veicolare una nuova filosofia di collaborazione tra pubblico e privato, per migliorare la comunicazione e l’immagine della cittadina e sensibilizzare tutti verso i temi della sostenibilità e del rispetto verso l’ambiente.

La donazione di gel igienizzanti per la comunità è stato un gesto in linea con i nostri valori più profondi secondo i quali proprio nel momento del bisogno bisogna tendere la mano ad aiutare il prossimo.





Le Storie di Naturalis è un viaggio nel Salento di ieri e di oggi alla scoperta dei Valori custoditi in questa Terra Magica e tramandati da generazione in generazione. Un progetto comunicativo sviluppato per promuovere i valori e la tradizione del nostro territorio e della nostra gente attraverso la pubblicazione di foto legate ad usanze, mestieri, tradizioni e luoghi unite a proverbi tipici e brevi storie. In questi luoghi, dove il tempo sembra essersi fermato, ancora oggi si riscopre il gusto e l'autenticità di antiche tradizioni ed uno stile di vita dove i rapporti umani e le persone vengono prima di tutto. Questa è la vera essenza del Salento. Le storie di Naturalis sono dedicate ai valori cardine della vita salentina: **Altruismo e condivisione; Tenacia e affidabilità; Semplicità e umiltà; Famiglia e tradizione.**

LA RACCOLTA DE LE VULIE. La raccolta delle olive. Questa foto è il simbolo del duro lavoro di raccolta a mano delle olive nei campi del Salento e racconta le lunghe faticose giornate, passate a scegliere e raccogliere le "vulie", restando piegati per ore e ore, riponendo nel cesto ogni singola oliva, con molta pazienza e costanza. Un lavoro che metteva il fisico a dura prova ma era alla base di quel legame profondo, quasi paterno, che portava i contadini a prendersi cura degli ulivi quasi fossero i propri figli.



LI FURNIEDDHI - PAJARE. Costruzioni rurali e muretti a secco - Questa foto custodisce tutta la maestria e la dedizione, e la fatica della nostra gente nel costruire solidi e indistruttibili "furnieddhi" e muretti a secco. Una vera e propria arte nel mettere insieme pietra su pietra, nel farle combaciare alla perfezione. Qui si racchiude il vero significato della tenacia ma anche l'affidabilità delle mani degli artigiani salentini, le cui creazioni sono perdurate nel tempo, diventando delle vere e proprie icone patrimonio della nostra Terra.

“ Li cristiani non su fatti pe na fiata ”

LE PERSONE NON SONO FATTE PER UNA VOLTA SOLA



Nel Salento, il rapporto umano è ancora oggi un Valore "sacro". Le relazioni, sia private che lavorative, nascono sempre nel pieno rispetto della persona. È come una stretta di mano che vuol dire mantenere fede alle promesse fatte ed agli impegni presi ... in breve, rispetta e tratta gli altri sempre in modo da lasciare un segno positivo. In Salento si dice "cusi se face" perchè questo è il modo di trattare le persone e un giorno potrebbe aprirti nuove porte.



LA TAVULATA DE LA DUMINECA. La tavolata della Domenica. Nel Salento il pranzo della domenica è una tradizione quasi "sacra" e rappresenta un momento speciale che riunisce tutta la famiglia tra brindisi, chiacchiere e sorrisi. Il pranzo della domenica racchiude tutta la felicità dell'unione familiare che accomuna grandi e piccini e regala momenti unici ed emozioni semplici a cui noi salentini siamo fortemente affezionati.

LA COMMARE. È tipico delle vie di paese incrociare lo sguardo "sospetto" della cummare che ha il ruolo di guardiana della strada. Lei ha a cuore il bene della sua gente e si preoccupa di quel che accade al di fuori delle mura domestiche. Un esempio tacito di altruismo che si vive ancora oggi, in cui le cummari trascorrono intere ore ad osservare e assicurarsi che tutto vada bene.



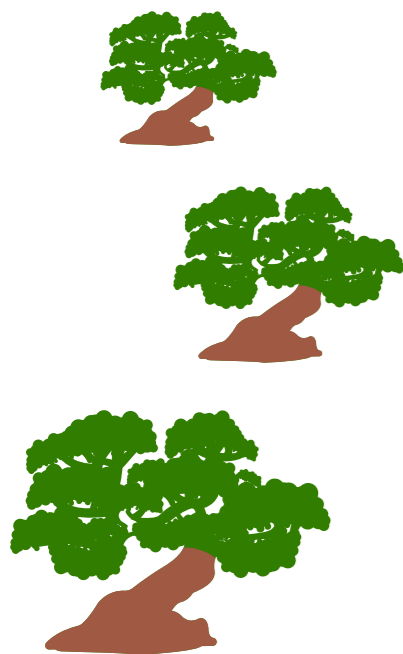
Categorie svantaggiate o in difficoltà

Ad inizio 2020 abbiamo inserito nel nostro organico due nuovi collaboratori appartenenti a categorie svantaggiate.

In aggiunta a questi inserimenti, abbiamo lanciato una nuova iniziativa sociale chiamata Aloe for Future a supporto della comunità e dei giovani salentini. Aloe for Future è nuova scommessa per il futuro che coinvolge direttamente il gruppo dei minori della Comunità Educativa "San Domenico Savio" - sita in Corigliano d'Otranto gestita dall'A.P.S. "Piccoli Passi Grandi Sogni" Onlus, associazione composta da salesiani di Don Bosco. "Aloe for future" è un progetto di reinserimento sociale e di sensibilizzazione che guarda ai giovani, con difficoltà personali e familiari, e vuole essere un'opportunità di lavoro e di crescita per i ragazzi della Comunità Famiglia dei Salesiani.

L'azione congiunta di N&B e della Associazione "Piccoli Passi Grandi Sogni" punta a restituire ai giovani la speranza di un sogno: abbattendo luoghi comuni, riscattandosi e riacquistando la dignità e consapevolezza attraverso il lavoro. N&B vuole trasmettere loro il valore della legalità, del rispetto delle regole e del lavoro di squadra, confrontandosi con le più comuni dinamiche sociali e lavorative.

Nel 2020 è avvenuto l'inserimento in azienda di un ragazzo di 17 anni per un tirocinio formativo. Il progetto Aloe for Future continuerà nel 2021 con l'obiettivo di favorire la creazione di una start-up sociale.



Promozione e difesa del Salento

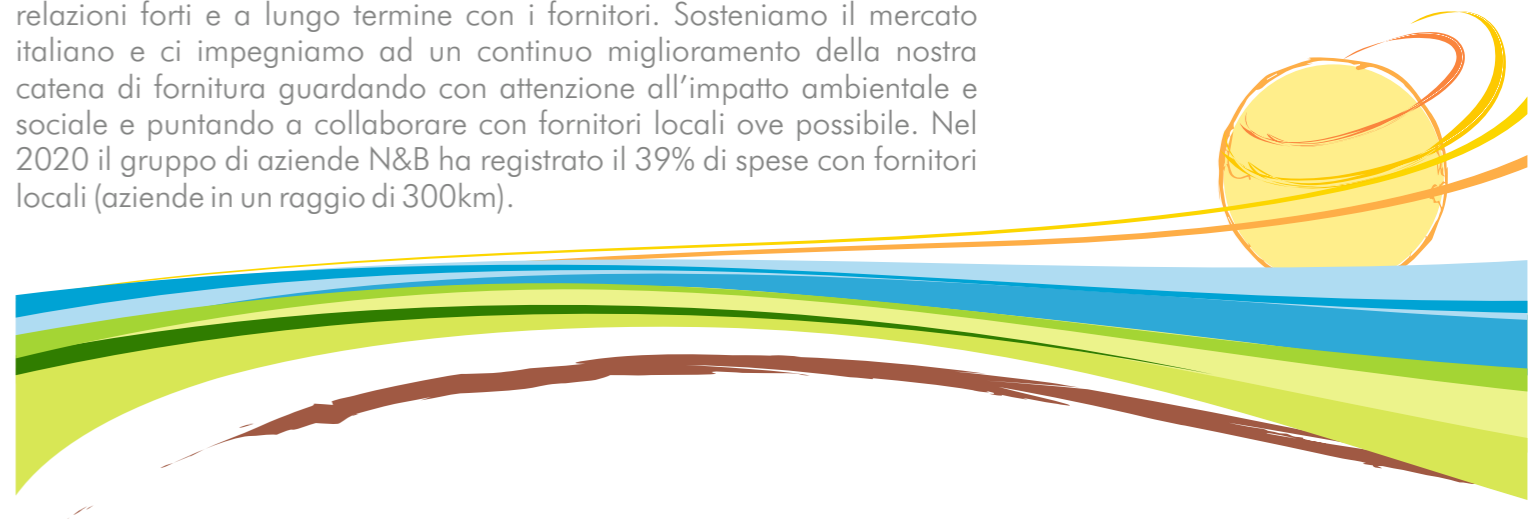
Promuovere la bellezza del Salento, il rispetto verso la natura, l'importanza di proteggere la biodiversità, l'impatto positivo della cosmesi naturale e bio e la responsabilità di avere un impatto positivo a livello locale. L'azienda è stata protagonista di Eden con Licia Colò su La7, TG2 Storie su Rai2, TG2 weekend su Rai2, Fuori TG3 su Rai3, Marco Polo TV su Sky e TGNorba 24 su Telenorba7. Inoltre, ha promosso il Salento in occasione di eventi internazionali quali il TTG a Rimini ed il BTM a Lecce.

Giovani salentini

Inserire nel proprio organico nuovi giovani talenti salentini. Nel corso dell'anno abbiamo assunto quattro nuovi giovani collaboratori salentini di 33, 32, 23 e 17 anni.

Fornitori locali

Un approvvigionamento sostenibile passa attraverso la costruzione di relazioni forti e a lungo termine con i fornitori. Sosteniamo il mercato italiano e ci impegniamo ad un continuo miglioramento della nostra catena di fornitura guardando con attenzione all'impatto ambientale e sociale e puntando a collaborare con fornitori locali ove possibile. Nel 2020 il gruppo di aziende N&B ha registrato il 39% di spese con fornitori locali (aziende in un raggio di 300km).



Progetto “Rinascere con una nuova luce”

L’albero di Ulivo è il simbolo del Mediterraneo e della Puglia, riconosciuto Patrimonio dell’Umanità dall’Unesco. Da millenni, gli Ulivi sfamano generazioni intere, creano economia e lavoro nella nostra Terra. Gli Ulivi del Salento e della Puglia rappresentano l’anima e la bellezza del territorio, un’icona paesaggistica e storica da custodire.

“Rinascere con una nuova luce” è il progetto di N&B e Naturalis che, dall’idea del nostro CEO Domenico Scordari, ha ridato vita ad un ulivo millenario che si è trasformato in una scultura di arte botanica grazie alla maestria della prestigiosa azienda salentina Mariano Light.

Un meraviglioso innesto di rami illuminati da migliaia di piccole luci diventa un’installazione emozionale che restituisce al Re Ulivo la sua straordinaria bellezza e maestosità.

Un gesto che vuole essere un messaggio di Sostenibilità ed una richiesta di maggiore attenzione ed azione verso i nostri Ulivi. Rinascere con una nuova luce è un modo innovativo per sensibilizzare il mondo sulla necessità di tutelare questo Patrimonio Millenario.

Da circa 7 anni, la Xylella rappresenta un vero dramma, un disastro che sta distruggendo il nostro ecosistema con gravissime conseguenze sociali ed economiche. Milioni di ulivi ammalati ed un patrimonio olivicolo devastato di fronte a cui sarebbe stato necessario un intervento urgente, congiunto e concreto tra Agricoltori, Associazioni, Istituzioni locali e nazionali ed il mondo Scientifico.

Mentre invece assistiamo ad una continua e drammatica mancanza di azione e di attenzione verso un problema, la Xylella, che non è solo del Salento ma è ormai un problema per il mondo intero.

Proteggere il Salento ed i suoi Ulivi Monumentali significa non solo proteggere la bellezza del territorio pugliese ma anche evitare che questo dramma diventi globale. Mentre molti hanno lasciato spazio alla noncuranza ed alla rassegnazione, da sempre N&B si impegna a garantire la massima protezione e benessere ai propri ulivi, convinto che siano loro i veri antenati del territorio e che l’uomo abbia l’obbligo morale di non abbandonarli e di fare tutto il possibile per salvarli, proprio come se stessimo parlando dei nostri padri.

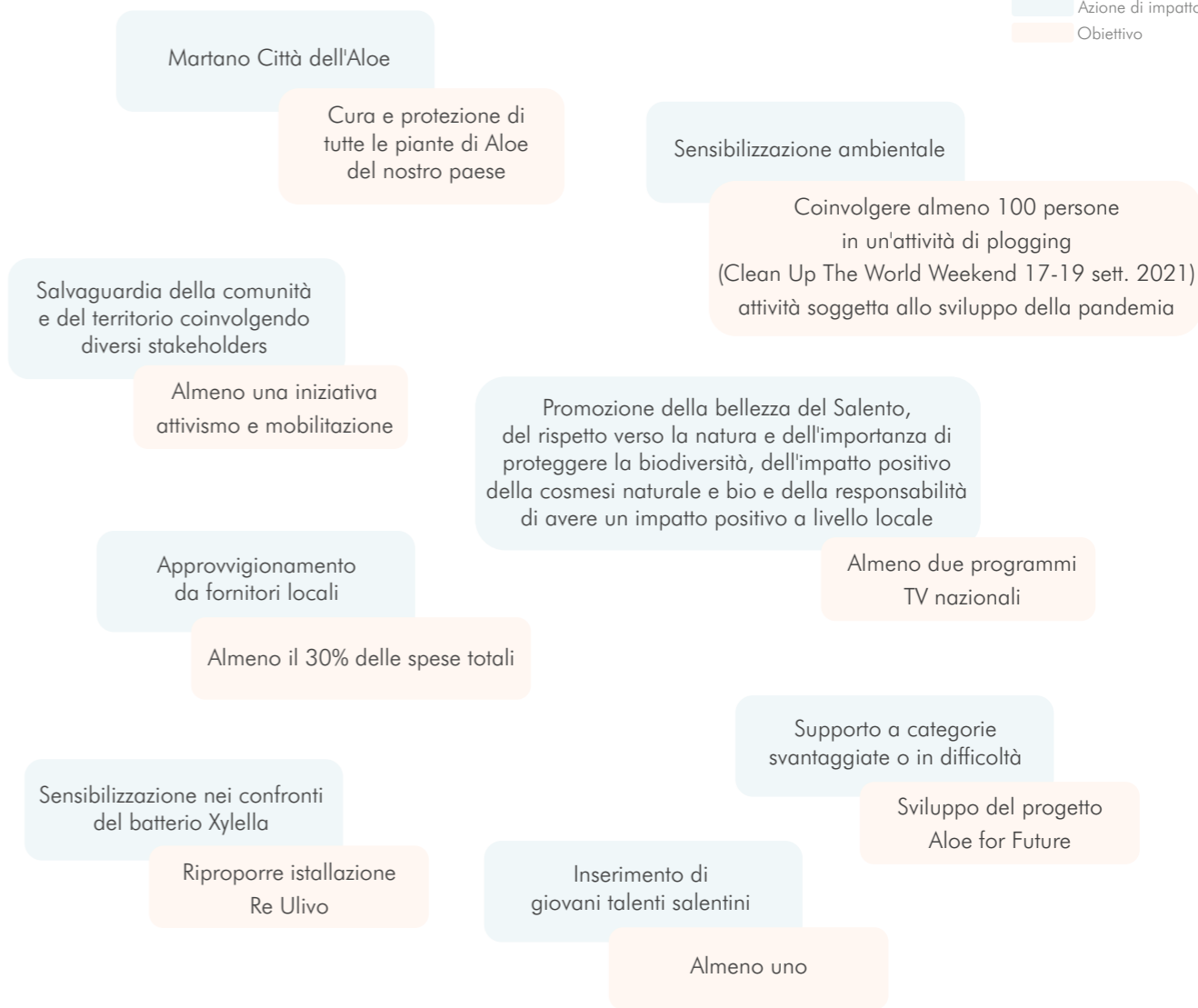


Naturalis Bio Resort - Martano (LE) Italia

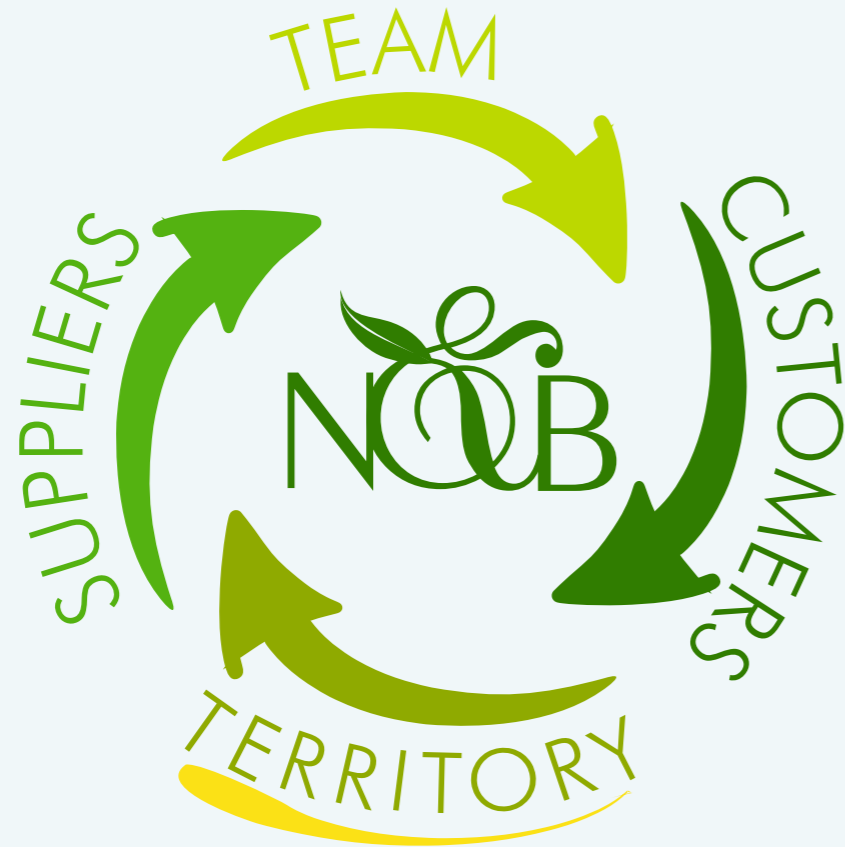
AZIONE ED OBIETTIVO 2019	RISULTATO 2020	NOTE
Martano Città dell'Aloe Cura e attenzione verso le piante	Sostituzione piante di Aloe e protezione contro il freddo invernale	Target raggiunto
Sensibilizzazione ambientale Partecipazione attiva a "Fridays For Future"	Questa attività non è stata svolta a causa Covid-19	Target non raggiunto
Salvaguardia della comunità e del territorio coinvolgendo diversi stakeholders Almeno un'iniziativa di attivismo e mobilitazione	Due iniziative: Aloe per il Sociale e #andràtuttobene donazione gel igienizzante	Target raggiunto e superato
Giovani talenti salentini Almeno un nuovo giovane salentino	Quattro giovani salentini assunti	Target raggiunto e superato
Promozione e difesa del Salento in almeno due programmi TV nazionali	Tg2 Storie su Rai2, Tg2 weekend su Rai2, Fuori Tg3 su Rai3, Eden Un Pianeta da salvare con Licia Colò su La7, Marco Polo TV su Sky e TGNorba 24 su Telenorba7 TTG a Rimini e BTM a Lecce	Target raggiunto e superato
Fornitori locali Almeno il 30% delle spese (€)	39% delle spese totali (€)	Target raggiunto e superato
Categorie svantaggiate o in difficoltà	Inserimento di due nuovi collaboratori e lancio di "Aloe for Future"	New
Sensibilizzazione pubblica nei confronti del batterio Xylella	Iniziativa "Rinascere con una nuova luce"	New

*per una piena comprensione dei risultati ottenuti leggere la sezione iniziale

Legenda:
■ Azione di impatto
■ Obiettivo



THE CIRCLE OF LIFE



3

AREA DI IMPATTO: THE CIRCLE OF LIFE

Diffusione della cultura People & Planet First

Impegno a coinvolgere tutti i portatori di interesse in un percorso di evoluzione comune ispirato ai principi di sostenibilità e sottoposto alla misura rigorosa del proprio impatto, per l'obiettivo ultimo di promuovere e sviluppare la cultura della sostenibilità sociale e ambientale. A tal scopo privilegia la collaborazione con fornitori, partner e clienti che condividono gli stessi valori e priorità.

“People & Planet First significa che ogni scelta e decisione dell’azienda è fatta nel pieno rispetto delle Persone e del Pianeta. In questo coinvolgiamo tutti i nostri clienti, fornitori e partner per realizzare la filiera migliore per il mondo, usando il business come forza per fare del bene e per affrontare le più grandi sfide del nostro tempo.”

L’attenzione verso le persone e l’ambiente ci ha portato a diventare una B Corp certificata ed una Società Benefit. Tuttavia questo è solo un ottimo punto di partenza, siamo consapevoli che dobbiamo essere di più e dare di più. Più ci impegniamo, più siamo e più valiamo. Per fronteggiare i numerosi problemi sociali ed ambientali dei nostri tempi abbiamo bisogno di azioni concrete e rapide, dobbiamo essere uniti e remare tutti nella stessa direzione. La lotta al cambiamento climatico e la riduzione delle disuguaglianze sono solo alcune delle importanti tematiche attuali che tutti noi dobbiamo contribuire a risolvere. Noi sentiamo la responsabilità di creare una catena di valore sempre più virtuosa, responsabile e rigenerativa fondata da collaborazioni di impatto positivo con i nostri straordinari clienti, fornitori e partner. Questo lo abbiamo chiamato The Circle of Life. Raggiungere una catena di valore a prova di futuro e rendere The Circle of Life ancora più efficace richiede una visione del futuro condivisa, obiettivi comuni e la massima collaborazione con tutti i nostri stakeholders con il fine ultimo di creare valore per tutta la società e rigenerare la biosfera.

Pratiche di business sostenibili – Fornitori e Clienti

Valutazione dell'adozione di nuove pratiche di business sostenibili da parte dei nostri fornitori e dei nostri clienti. Un nostro fornitore ha ottenuto la certificazione B Corp dimostrando l'impatto sociale ed ambientale positivo del proprio modello di business. In occasione dello scoppio della pandemia nel nostro paese, un nostro cliente ha compiuto un gesto molto solidale nei confronti della nostra azienda e del nostro territorio, inviandoci 35'000 mascherine in azienda per l'associazione Croce Rossa del Salento e per il Comune di Martano come segno di vicinanza in un periodo così difficile e complesso. Un nostro cliente ha sviluppato un'iniziativa di sostenibilità ambientale lanciando un prodotto sea-friendly e donando il 25% del ricavato di ogni vendita all'associazione The Honu Movement che collabora con The Ocean Cleanup per la raccolta della plastica ed i rifiuti nell'oceano.

Promozione dei principi di sostenibilità

Diffusione dei valori del movimento di aziende B Corp e delle Società Benefit attraverso contenuti editoriali multimediali. La condivisione dei valori fondamentali delle aziende B è avvenuta attraverso newsletter aziendale, auguri in occasione delle festività nazionali, 14 pubblicazioni sui nostri canali social media (LinkedIn, Facebook e Instagram) ed una campagna di comunicazione congiunta sviluppata con le aziende B Corp italiane. Vedi [FOCUS] Unlock the Change.



Nuove collaborazioni

Collaborazione con partner che condividono la nostra stessa vision e filosofia aziendale e selezione di nuovi fornitori e partner considerando la qualità del prodotto/servizio e l'impegno verso la sostenibilità. Nel 2020 abbiamo iniziato una collaborazione con un nuovo fornitore italiano specializzato nello sviluppo e produzione di packaging primario.

Codice di condotta per i fornitori

In un anno così complesso in cui tutte le aziende sono state impattate dall'emergenza pandemica, abbiamo deciso di rinviare la condivisione del Codice di Condotta per i Fornitori al 2021-2022.

Filosofia e valori B Corp e Società Benefit

La promozione e divulgazione in pubblico dei valori B Corp e del modello di impresa "Società Benefit" è avvenuta attraverso un intervento del nostro CEO Domenico Scordari in occasione di eventi internazionali quali EU GREEN WEEK, BTM ed il Time to B (Summit nazionale delle B Corp italiane) ed in occasione di eventi locali quali Salento bio ed una visita organizzata con il Gruppo Giovani Imprenditori (GGI) di Lecce presso Naturalis Bio Resort.

**ATTENTI. INTERCONESSI.
PAZIENTI.
PROATTIVI. VERSATILI.
INFORMATI.
INTERDIPENDENTI.
RIGENERATIVI. SOLIDALI.
UNITI. TRASPARENTI.
RIFLESSIVI. RESILIENTI.**



Sensibilizzazione verso la misura del proprio impatto

Nel 2020 abbiamo contattato due nostri stakeholder sensibilizzandoli sull'importanza di creare una catena di fornitura sempre più virtuosa, responsabile e rigenerativa. Abbiamo invitato i nostri stakeholders a misurare l'impatto generato dal proprio modello di business attraverso il Benefit Impact Assessment (BIA) uno strumento online gratuito offerto da B Lab.

Promozione della cultura aziendale

L'obiettivo era quello di organizzare il primo Open Day aziendale in cui promuovere la nostra vision People & Planet First e la nostra cultura aziendale. Questa tipologia di attività non è stata svolta a causa Covid-19. Abbiamo ritenuto che non fosse il caso di organizzare un'attività che potesse generare assembramenti e mettere in pericolo la salute delle persone. Ci impegniamo a sviluppare questa attività tra il 2021 ed il 2022 a seconda dello sviluppo covid.

Pubblicazione e divulgazione della Relazione di Impatto 2019

Abbiamo condiviso la Relazione di Impatto tramite tre canali di comunicazione. La relazione è stata stampata su carta 100% riciclata e certificata FSC ed inviata ai nostri clienti e fornitori, pubblicata sul nostro sito ufficiale e diffusa tramite newsletter.

Campagna di comunicazione congiunta delle B Corp italiane

N&B ha contribuito alla progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione per la promozione dei valori di un business rigenerativo.

Unlock the Change è stata la prima campagna di comunicazione congiunta organizzata dalle B Corp italiane con l'obiettivo di "sbloccare il cambiamento", sensibilizzando il pubblico su tematiche sociali ed ambientali attuali e facendo conoscere le B Corp ad un pubblico più ampio.

Unlock the Change significa aprire le porte al cambiamento positivo e a una nuova idea di business, responsabile e rigenerativo.

Questo è il momento per farlo.

IL MANIFESTO

Questo è il momento di **cambiare**. Oggi che la nostra fragilità è diventata evidente, ma con essa anche la nostra capacità di **risollevarci insieme**. Oggi che abbiamo visto il pianeta **respirare**, libero per poco dal nostro peso. Abbiamo capito di **dipendere** gli uni dagli altri. Ma capirlo non basta, dobbiamo **cambiare**. Cambiare il modo in cui pensiamo la nostra **società** e soprattutto la nostra **economia**. Non limitandoci più a **misurare** tutto solo in base al **profitto** che porta, ma anche al **bene** che fa. Questo **cambiamento**, per fortuna, non va **costruito** da zero.

È già pronto: ci sono le persone, le idee, le energie. Il nostro compito è quello di **sbloccarlo**. Di liberarlo dagli ostacoli, dai dubbi, dalle reticenze. Di farlo uscire dai confini in cui troppo a lungo è stato rinchiuso. **Apriamo le porte** a una nuova idea di business.

#UnlockTheChange



Scopri di più su www.unlockthechange.it

Cambiamenti esponenziali

Stiamo vivendo un'epoca senza precedenti. L'emergenza sanitaria, certo, ma anche l'aumento dei fenomeni meteorologici estremi, le disuguaglianze sociali, lo sfruttamento della terra, l'inquinamento: è il nostro stesso pianeta che ci avverte che qualcosa non funziona. Che finalmente, è il momento di cambiare.

Responsabilità e Bene Comune

Per tante aziende, la responsabilità d'impresa significa rispettare i requisiti legali. Per le aziende B Corp invece, vuol dire molto di più: prendersi cura dei lavoratori, della comunità dove operano, dei clienti. Vuol dire essere responsabili per il nostro pianeta.

Net Zero

Abbiamo dieci anni prima che i danni provocati dal cambiamento climatico diventino irreversibili: per questo le B Corp sono state tra le oltre 500 aziende in tutto il mondo ad aderire al NET ZERO 2030, e impegnarsi ad azzerare le emissioni di CO2 che derivano in modo diretto o indiretto dalla propria attività entro il 2030.



Stakeholder capitalism

Shareholder, stakeholder: cambiano giusto un paio di lettere, ma in realtà cambia tutto. Cambia che il profitto non è più l'unica misura del successo della tua azienda, e che gli azionisti non sono gli unici a trarne beneficio. Così, il valore che la tua azienda genererà andrà a beneficio dei soci, ma anche dei fornitori, dei dipendenti, dei clienti, della comunità.

Interdipendenza

Contare gli uni sugli altri, prendersene cura, connettersi con le persone, con la natura, con le conseguenze: per noi l'interdipendenza è un valore fondamentale. Per questo tutte le aziende, quando diventano B Corp, firmano la Dichiarazione di Interdipendenza (vedi p. 67).

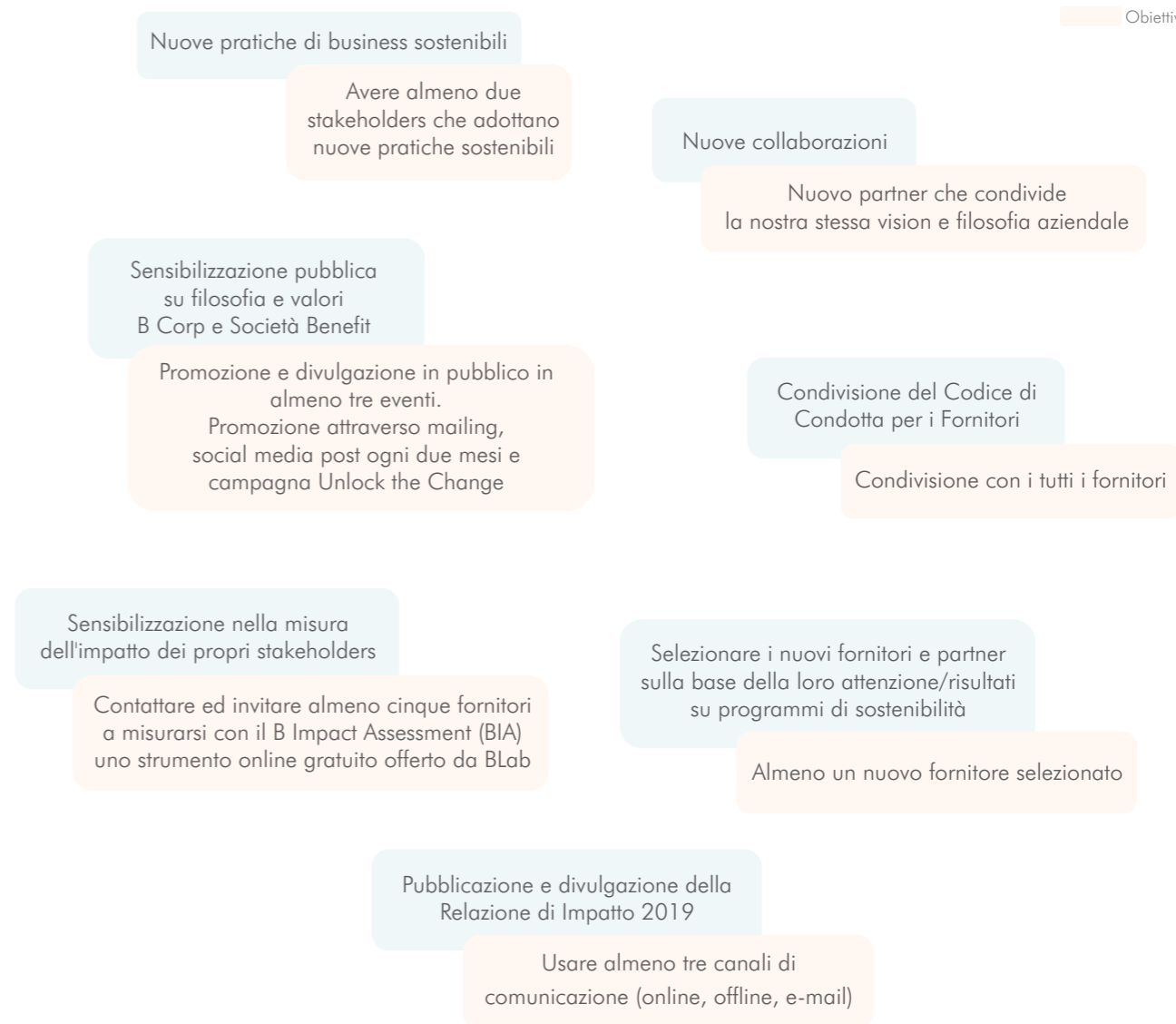
Misura ciò che conta

Riuscire a prendersi cura del mondo e dei suoi abitanti nello stesso modo in cui ci preoccupiamo del profitto: questa sarà la vera misura del successo, per le aziende del futuro.

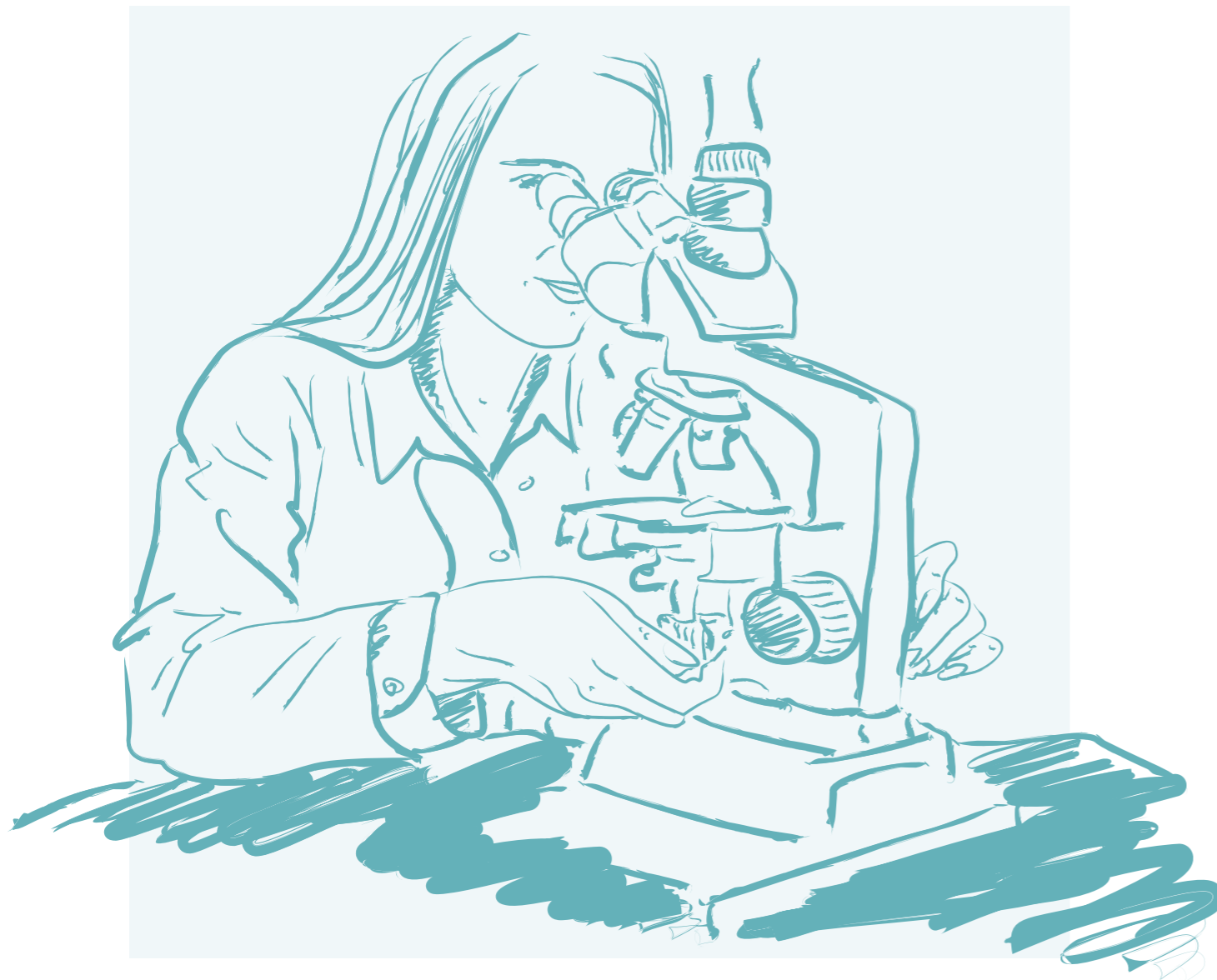
AZIONE ED OBIETTIVO 2019	RISULTATO 2020	NOTE
Nuove pratiche di business sostenibili Almeno due stakeholders	Un fornitore è diventato B Corp e due clienti hanno adottato delle pratiche	Target raggiunto
Filosofia e valori B Corp e Società Benefit Diffusione attraverso mailing e social media post ogni due mesi	Newsletter, 14 social media post e campagna comunicativa congiunta delle	Target raggiunto e superato
Sensibilizzazione pubblica Partecipazione attiva in almeno due conferenze/convegni/eventi	Speech del CEO in occasione di European Green Week, Time to B, BTM e Salento Bio Incontro con il Gruppo Giovani Imprenditori di Lecce	Target non raggiunto in quanto abbiamo ritenuto che non fosse il caso procedere con questa azione in un anno così complesso
Codice di condotta Condivisione con i fornitori	Abbiamo rinviato la condivisione al 2021-2022	Target non raggiunto a causa Covid-19
Nuove collaborazioni almeno una	Collaborazione con un nuovo fornitore italiano di packaging	Target raggiunto
Sensibilizzazione verso la misura del proprio impatto Contattare due stakeholders	Sono stati contattati un cliente ed un fornitore	Target raggiunto
Promozione della cultura aziendale Open Day	Non è stato possibile organizzare questa attività	Target non raggiunto a causa Covid-19
Divulgazione della Relazione di Impatto 2019 Almeno tre canali	Versione stampata su carta riciclata, newsletter e sito web	Target raggiunto

*per una piena comprensione dei risultati ottenuti leggere la sezione iniziale

Legenda:
■ Azione di impatto
■ Obiettivo



RICERCA & SVILUPPO



AREA DI IMPATTO: RICERCA & SVILUPPO

4

Innovazione e sostenibilità del prodotto e della filiera

Impegno nella ricerca, lo sviluppo e la distribuzione di soluzioni naturali sicure ed efficaci per migliorare la qualità della vita e l'impatto sulle persone e sull'ambiente considerando l'intero ciclo di vita del prodotto. N&B s'impegna inoltre nel continuo miglioramento del profilo di sostenibilità aziendale ricercando e adottando pratiche di innovazione sostenibili.

“Il successo del nostro progetto aziendale passa attraverso la garanzia della più elevata qualità e il raggiungimento di un livello di innovazione e sostenibilità sempre più sorprendente.”

La nostra filiera di produzione Plant-to-Beauty combina ricerca dell'eccellenza, massima attenzione e cura della persona e passione verso la natura ed i suoi straordinari poteri. Ad N&B utilizziamo principi attivi bio ottenuti a km zero e coltivati nella nostra tenuta Naturalis e scegliamo ingredienti esclusivamente naturali e bio. Natural is always Better, per questo non abbiamo mai accettato compromessi: la ricerca della bellezza non può prescindere dal raggiungimento del benessere della persona. Questo porta ad un approccio formulativo green e ad un processo di produzione che rispetta i più elevati standard di performance sociale ed ambientale. A questo si aggiunge un Team costantemente impegnato nella creazione di nuove innovative forme cosmetiche della più elevata qualità e sostenibilità, caratterizzate da un'efficacia immediata ed uno straordinario impatto emozionale. In questo modo, N&B si fa interprete di nuovi concept di mercato nel segmento della bellezza e del benessere: tradizione ed innovazione si incontrano per dare vita a vere e proprie "esplosioni di natura e bellezza" che creano nuovi trend, fanno bene al pianeta e conquistano i consumatori di tutto il mondo.

Il nostro Quality Control

Qualità, performance e totale sicurezza dei nostri prodotti sono per noi degli elementi imprescindibili. Nel 2020 abbiamo effettuato 869 controlli di Qualità, utilizzando 2867 piastre per controlli sul prodotto appena realizzato e controlli in linea di produzione. Inoltre, di ogni lotto di produzione sono stati prelevati tre campioni in lineare rispettivamente all'inizio, in mezzo e alla fine della linea di produzione per avere la massima tracciabilità.

Packaging sostenibile

Utilizzo di contenitori in plastica riciclata e nuovi sistemi di fornitura sostenibili. Abbiamo raggiunto il target di avere il 20% dei contenitori in plastica PET e HDPE riciclata post-consumo. Un nostro cliente ha lanciato un nuovo prodotto bio adottando un sistema refill, quindi offrendo la possibilità di acquistare un sistema di ricarica in un contenitore in plastica riciclata post-consumo e riducendo l'impatto ambientale complessivo.

New Product Development 2021

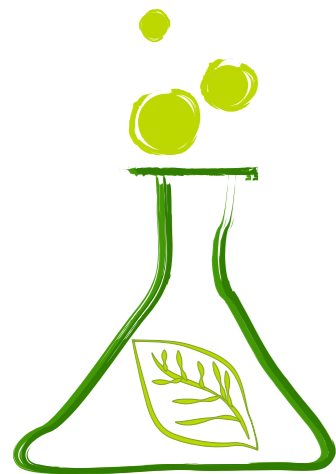
L'innovazione continua è parte del nostro DNA. Nel 2020 è stato avviato il processo di Ricerca & Sviluppo di 9 nuovi prodotti bio innovativi che verranno lanciati nel corso del 2021.

Nuove tecnologie

Adozione di innovazioni tecnologiche per il processo di produzione, riempimento e confezionamento. Sono stati acquistati tre nuovi macchinari di nuova generazione: un nuovo incubatore a convezione naturale per gli studi microbiologici dei prodotti, una nuova stampante inkjet per codifica a getto d'inchiostro dei prodotti ed un dispositivo di passaggio dei flaconi.

Imballaggio sostenibile

Inizio del processo di sostituzione del nastro adesivo di plastica con quello in carta. Il costo molto elevato attualmente ostacola una sostituzione totale. Abbiamo raggiunto il 10% del fabbisogno.



Analisi del ciclo di vita del prodotto (LCA)

L'analisi LCA è stata rinviata a data da destinarsi a causa covid-19 e conseguenti divieti di spostamento e divieti di assemblamenti nei luoghi aziendali. Questa attività sarà effettuata dopo il trasferimento nei nuovi laboratori N&B.

Salvaguardia degli Ulivi

Eseguire dei trattamenti di protezione degli ulivi contro il "batterio killer" Xylella. N&B ha effettuato un doppio trattamento naturale a base di Aloe Vera ed estratto di aglio ed un trattamento naturale con estratti di rame e zolfo (effettuato a cadenza mensile) per aumentare le difese immunitarie degli ulivi nella propria tenuta Naturalis. Inoltre, l'azienda ha rinnovato la collaborazione autonoma con un giovane scienziato del luogo per sviluppare un complesso naturale innovativo a base di Ossido di Zinco e luglone (estratto di noce) con il quale sono stati effettuati tre trattamenti a distanza di tre mesi. Non è la soluzione contro il batterio killer ma i risultati sono evidenti, gli ulivi rispondono sia ai trattamenti che alle attenzioni, si mostrano ancora verdi e pieni di foglie grazie alle cure e alla dedizione delle pazienti mani dei collaboratori Naturalis.

Net Zero 2030

Inizio di un percorso di riduzione progressiva e compensazione delle emissioni di CO2 per raggiungere la "carbon neutrality" entro il 2030: utilizzo di energia da fonti rinnovabili. Nel 2020, N&B ha registrato il 44% di energia utilizzata proveniente da fonti rinnovabili, tra cui energia autoprodotta attraverso l'impianto fotovoltaico installato sul tetto dell'azienda ed energia acquistata dal nostro fornitore.

Materiali sostenibili

Uso di materiali più sostenibili in tutte le aree dell'azienda. Sono stati adottati dei sacchi della spazzatura biodegradabili e compostabili in materiale MATER-BI una bioplastica prodotta da Novamont (azienda B Corp e Società Benefit).

Roundtable of Sustainable Palm Oil – RSPO

L'azienda ha rinnovato il supporto all'organizzazione no-profit RSPO che punta a rendere sostenibile l'intera catena di fornitura dell'olio di palma. N&B è un supply-chain partner.



Cosmesi Bio 4.0

La combinazione vincente tra Innovazione e Sostenibilità ha portato alla creazione del nuovo concept di N&B "Cosmesi Bio 4.0": soluzioni smart e multitasking che svolgono molteplici funzioni in base all'esigenza della pelle. Prodotti perfetti per uno stile di vita metropolitano. Una routine di bellezza con la massima sostenibilità ed efficacia, in grado di coinvolgere tutti i sensi e donare immediatamente bellezza e benessere.

Nel 2020 sono stati lanciati 5 nuovi prodotti innovativi **People & Planet friendly**:

•**Beautyfood Skin Energy Booster**: Prodotto multifunzionale con una forte azione rigenerante, lenitiva e idratante. Un'esplosione di energia e bellezza con un sorprendente effetto setoso.

•**The Mask 4-in-1**: Preziosa maschera con un'azione multifunzionale (ringiovanisce, riequilibra, disintossica e offre una delicata azione scrub finale). Purifica la pelle aiutandola a respirare e a riprendersi dallo stress e dall'inquinamento.

•**Aloe Vera Hair Care**: Gel puro di Aloe Vera arricchito di preziosi estratti selezionati (Jojoba, Argan, Moringa, Carragenina) per proteggere, rivitalizzare ed equilibrare il capello per ottenere una styling naturale ed un effetto setoso.

•**Aloe & Ginger Oral Care**: straordinaria combinazione di Aloe Vera e Zenzero con ingredienti attivi selezionati per una cura orale completa e sicura. La preziosa formulazione rispetta e migliora il benessere di denti e bocca.

•**Aloe Vera Gentle Hand Wash**: Una sapiente combinazione di Aloe Vera, Olio d'Oliva e preziosi principi attivi, che dona una sensazione rinfrescante caratterizzata da raffinate note Mediterranee, lasciando una piacevole consistenza vellutata per un'idratazione a lungo termine.

Tutti i prodotti sono stati realizzati nel rispetto del **benessere** della persona. Tutti i prodotti hanno la certificazione **bio**, presentano principi attivi biologici estratti dalle nostre piante coltivate a **Km zero** nella nostra tenuta Naturalis in Salento ed infine hanno un packaging in **plastica riciclata** post-consumo (PCR) da fornitori italiani.

NOB
ORGANIC
COSMETICS
4.0



Nuovi laboratori N&B

La costruzione della nuova sede di N&B è conforme ai principi di bioedilizia. Nel 2020 è stata completata la struttura muraria esterna della struttura e sono iniziati i lavori relativi agli impianti idraulici ed elettrici ed i muri interni.

Il piano interrato che accoglie i magazzini presenta un doppio muro protettivo che lo isola dagli agenti esterni. Le pareti interne sono rivestite in Acquapanel, un materiale innovativo resistente all'acqua al 100% e in grado di rimanere sempre pulito e igienico. Le pareti sono inoltre rivestite con una lana minerale di roccia e lana minerale di vetro, prodotti con materie prime riciclate e con l'utilizzo di Ecosse Technology® per garantire l'ideale combinazione di isolamento termico, acustico e sicurezza al fuoco. Certificata Eurofins Indoor Air Comfort Gold, Ecosse Technology® offre elevatissime prestazioni tecniche e ridottissime emissioni di COV (composti organici volatili) per la massima qualità dell'aria negli ambienti interni. I due materiali non contengono formaldeide aggiunta, né coloranti artificiali o acrilici e sono caratterizzati da un minore impatto ambientale, valutato in base all'intero ciclo di vita del prodotto.

La nuova sede avrà un nuovo impianto di filtraggio e sanitizzazione dell'acqua abbinato ad un impianto di depurazione che consentirà il recupero e il riutilizzo di gran parte dell'acqua di lavaggio e di lavorazione e delle acque grigie. A questi si aggiunge un impianto per la raccolta delle acque piovane che verranno utilizzate per l'irrigazione delle aree verdi circostanti. In tal modo, questi interventi ridurranno l'impiego e l'impegno d'acqua richiesto dall'azienda.



LE NOSTRE CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ



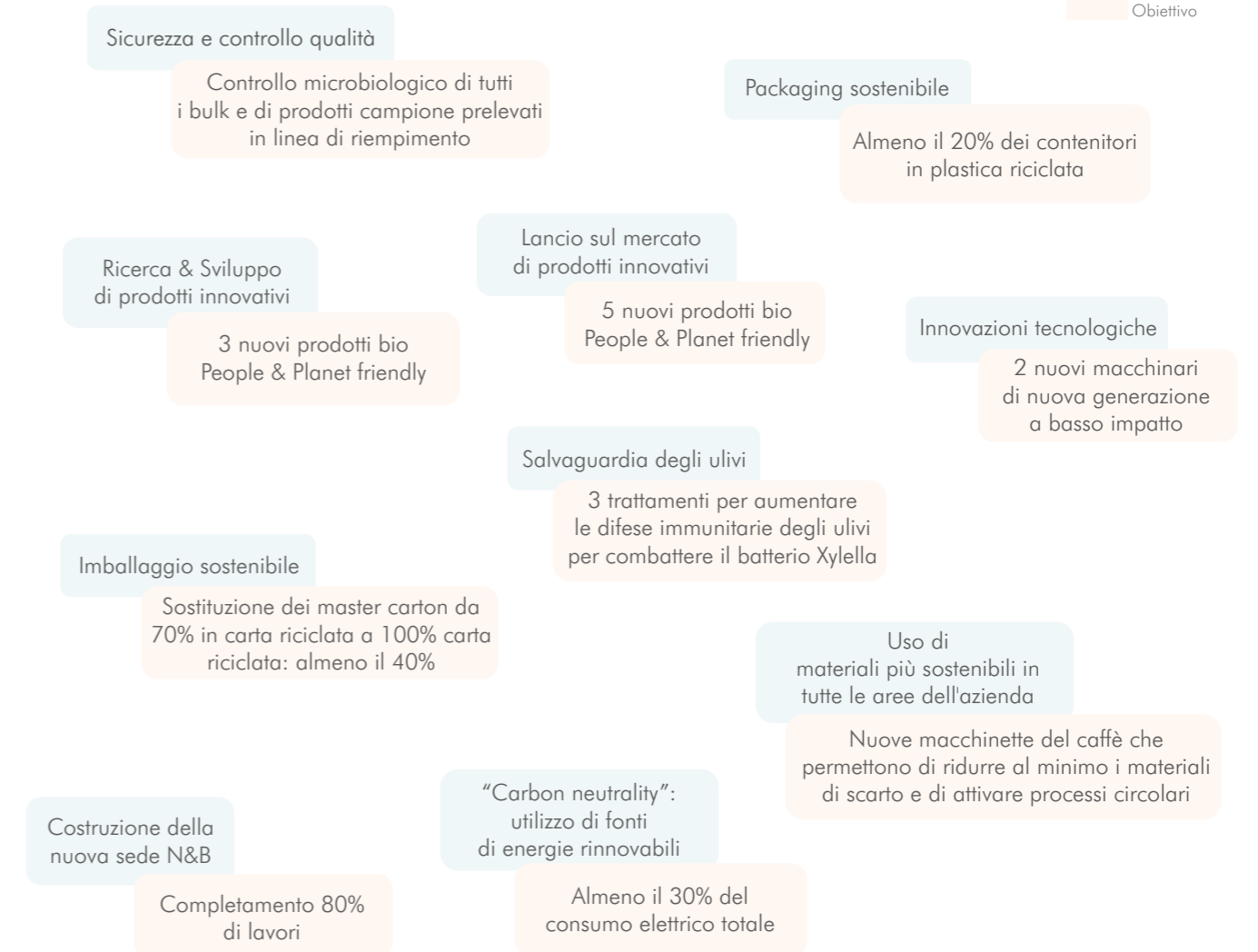
I NOSTRI AWARDS



AZIONE ED OBIETTIVO 2019	RISULTATO 2020	NOTE
Controllo qualità	869 controlli di Qualità e 2867 piastre utilizzate	New
Packaging sostenibile 20% in plastica riciclata	20% dei contenitori in plastica PET e HDPE riciclata post-consumo	Target raggiunto
Novelties People & Planet friendly Lancio di almeno 3 nuovi prodotti	Lancio di 5 nuovi prodotti innovativi	Target raggiunto e superato Prodotti certificati bio e in packaging riciclato
New Product Development Almeno 3 nuovi prodotti	Avvio R&D per 9 nuovi prodotti	Target raggiunto e superato
Nuove tecnologie Due nuovi macchinari	Acquisto di 3 nuovi macchinari a basso impatto	Target raggiunto Macchinari
Imballaggio sostenibile Nastro di carta – almeno il 10% del fabbisogno	Abbiamo raggiunto il 10% del fabbisogno	Target raggiunto
Nuova sede N&B Utilizzo di materiali conformi alla bioedilizia	Utilizzo di materiali certificati Eurofins Indoor Air Comfort Gold; doppio muro protettivo per magazzino; e dotazione impianti di recupero e riutilizzo acque grigie e acque piovane.	Target raggiunto
Analisi LCA Almeno un prodotto	Analisi rinviata a data da destinarsi	Target non raggiunto a causa Covid-19
Salvaguardia degli Ulivi Almeno tre trattamenti	Cinque trattamenti effettuati	Target raggiunto e superato
Net Zero 2030 20% energia rinnovabile	44% di energia proveniente da fonti rinnovabili	Target raggiunto e superato
Materiali sostenibili Sacchi dell'immondizia	Introduzione sacchi biodegradabili e compostabili	Target raggiunto
Supporto ad organizzazione RSPO	Supply-chain partner	

*per una piena comprensione dei risultati ottenuti leggere la sezione iniziale

Legenda:
■ Azione di impatto
■ Obiettivo



PARTNERSHIP



AREA DI IMPATTO: PARTNERSHIP

5

Partnership per impatto positivo

Perseguire le finalità di beneficio comune attraverso la propria organizzazione e in un network di imprese che condividono il principio di interdipendenza, con mezzi propri e anche con programmi mirati ad attrarre investimenti ad impatto sociale da imprese e individui consapevoli.

“Mettersi insieme è un inizio, rimanere insieme è un progresso, lavorare insieme è un successo”

Riconoscere il principio di interdipendenza tra tutte le cose è una presa di coscienza della connessione tra le persone, la natura, i comportamenti e le conseguenze sia a livello globale che all'interno della comunità dell'azienda stessa. Per poter sopravvivere e prosperare nel tempo è dunque fondamentale avere cura gli uni degli altri, prendendosi anche la responsabilità di garantire il benessere delle generazioni future. Lo sviluppo sostenibile richiede partnership tra governi, settore privato e società civile. Queste partnership richiedono principi e valori comuni oltre ad una visione ed obiettivi condivisi. Fare rete ed unire le forze è l'unico modo per accelerare il cambiamento verso una società ed un mondo più sostenibile. Noi collaboriamo strettamente con tutti i nostri stakeholders per sviluppare progetti di impatto positivo per l'ambiente e per la società, generando nuove opportunità di sviluppo e amplificando il nostro impatto come singola azienda.

Sostegno della comunità locale

A marzo 2020 N&B ha lanciato l'iniziativa di solidarietà "Andrà Tutto Bene" attraverso la donazione di oltre 5.000 Gel igienizzanti per sostenere la comunità durante il lockdown nazionale ed in un momento di criticità legata alla scarsa reperibilità di gel igienizzante sul territorio locale.

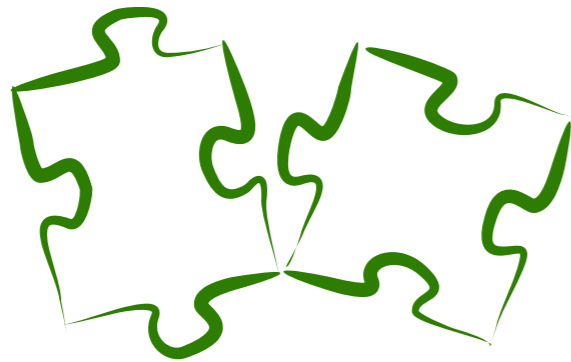
Significativo in questa iniziativa il coinvolgimento diretto non solo dell'Amministrazione Comunale di Martano, ma anche del COC (Centro Operativo Comunale) e delle associazioni di volontariato Martanesi che hanno reso possibile la distribuzione del prodotto a domicilio in tutte le case dei Martanesi.

Un gesto in linea con i nostri valori più profondi secondo i quali proprio nel momento del bisogno bisogna tendere la mano ad aiutare il prossimo.

L'iniziativa rientra nel progetto Martano Città dell'Aloe, nato nel 2017 grazie all'intesa tra N&B e l'Amministrazione Comunale di Martano, con l'intento di veicolare una nuova filosofia di collaborazione tra pubblico e privato, per migliorare la comunicazione e l'immagine della cittadina e sensibilizzare tutti verso i temi della sostenibilità e del rispetto verso l'ambiente.

Iniziativa per raccogliere la plastica dalle spiagge

Il nostro obiettivo iniziale era quello di coinvolgere tutti i nostri collaboratori e dedicare alcune ore lavorative ad un progetto di plogging sulla costa per raccogliere i rifiuti presenti sulle spiagge ed evitare che finissero in mare. Questa attività non è stata svolta a causa Covid-19. Abbiamo ritenuto che non fosse il caso di organizzare un'attività che potesse generare assembramenti e mettere in pericolo la salute delle persone.



Aloe per il sociale

L'iniziativa ALOE PER IL SOCIALE è nata per creare una rete di collaborazioni sul territorio con finalità sociali. ALOE PER IL SOCIALE ha avuto l'obiettivo di raccogliere fondi per un progetto sociale in favore dei bambini e giovani attraverso la creazione di "punti vendita solidali" che potessero offrire il servizio di vendita delle piante di Aloe Vera Barbadensis e del Gel Puro di Aloe Vera ai turisti e a tutte le persone locali interessate.

ALOEO PER IL SOCIALE è stata sviluppata in collaborazione con ACAM (associazione commercianti e artigiani di Martano) ed il Comune di Martano e nell'ambito del progetto Martano Città dell'Aloe. All'iniziativa hanno aderito 53 punti vendita del nostro paese e tutti i ricavi della vendita sono stati destinati alla Città di Martano.

N&B ha donato gratuitamente tutte le piante di Aloe Vera ed i Gel Puro oltre ai piccoli campioni di Gel omaggio per i propri clienti ed ai dépliant esplicativi dell'iniziativa Martano Città dell'Aloe. I punti vendita si sono impegnati a comunicare l'iniziativa ai propri clienti.

L'iniziativa è stata attiva nei mesi di agosto, settembre ed ottobre 2020. Il risultato parziale è stato la raccolta di 4.000€. Considerando la situazione delicata causata dal Covid, N&B ha deciso di raddoppiare la cifra per aumentare ulteriormente l'impatto sociale raggiungendo un totale di 8.000€. Nel periodo di Natale questi fondi sono stati trasformati in buoni spesa e distribuiti grazie alla collaborazione del Comune di Martano alle famiglie con bambini più bisognose.

I buoni ALOEO PER IL SOCIALE hanno raggiunto un totale di 100 bambini. Un segno concreto della nostra vicinanza alla comunità, per regalare un sorriso e serenità ai più piccoli.

ALOEO
per il sociale



Sostegno ad associazioni non-profit, fondazioni ed enti locali

N&B ha sostenuto sette associazioni ed enti locali attraverso donazioni monetarie ed in prodotti: lo non mollo, Itaca, Cuore Amico, Aremu, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT), La Forza ed il Sorriso Onlus, Parrocchia Maria Santissima del Rosario e Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM).

In occasione delle festività di Natale, abbiamo acquistato 100 stelle di Natale da LILT da regalare a tutti i collaboratori del gruppo N&B generando un impatto doppiamente positivo. Infine, abbiamo donato 1.016 prodotti (B Perfect, Anti Aging Gel, Rescue Gel e Body Lotion) per il progetto Beauty Gives Back a sostegno de La forza e il sorriso Onlus per finanziare la ricerca oncologica e supportare le donne che lottano contro il cancro.

N&B Mareterra Festival

L'N&B MARETERRA FESTIVAL è nato nel 2014 sotto la direzione artistica di Gilberto Scordari e la lungimiranza del CEO di N&B Domenico Scordari. L'edizione 2020 ha voluto raccontare sette luoghi della tradizione musicale pugliese antica e moderna tra colto e popolare, raggiungendo un importante sviluppo territoriale attraverso l'aggiunta alle venues salentine di Martano, Carpignano e Lecce, di altri quattro snodi geografici di proposta culturale (Fasano, Alberobello, Bari e Bitonto) collocati in corrispondenza di antiche direttrici viarie che restituiscono una sorta di "spina dorsale" del territorio regionale; e la realizzazione di due produzioni dedicate alle risorse musicali pugliesi e finalizzate alla realizzazione di specifiche pubblicazioni (cartacee e discografiche). Il festival ha debuttato con il concerto della violoncellista Naomi Berril "Suite Dreams" nella suggestiva cornice delle piantagioni di Aloe vera presso Naturalis Bio Resort.



Azioni di impatto in collaborazione con le B Corp italiane

N&B ha partecipato a tre tavoli di lavoro in collaborazione con le B Corp italiane ed ha contribuito a portare a termine due progetti.

Il primo progetto d'impatto è stata la condivisione di risorse utili alle aziende per fronteggiare l'emergenza Covid-19 durante i mesi di marzo, aprile e maggio 2020.

Unite dallo spirito di interdipendenza le B Corp hanno reso accessibile a tutti contatti, processi e procedure, app informative e app di supporto alla società attraverso un documento Excel.

Il secondo progetto d'impatto è stato lo sviluppo della prima campagna di comunicazione congiunta Unlock the Change in collaborazione con tutte le B Corp italiane (vedi [FOCUS] a pag. X) per la promozione dei valori di un business rigenerativo.

L'obiettivo è stato quello di "sbloccare il cambiamento", sensibilizzando il pubblico su tematiche sociali ed ambientali attuali e facendo conoscere le B Corp ad un pubblico più ampio.

Sponsorship locale

N&B è stato sponsor ufficiale dell'US LECCE durante il campionato di serie A (stagione 2019/20) ed il campionato di Serie B (stagione 2020/21).

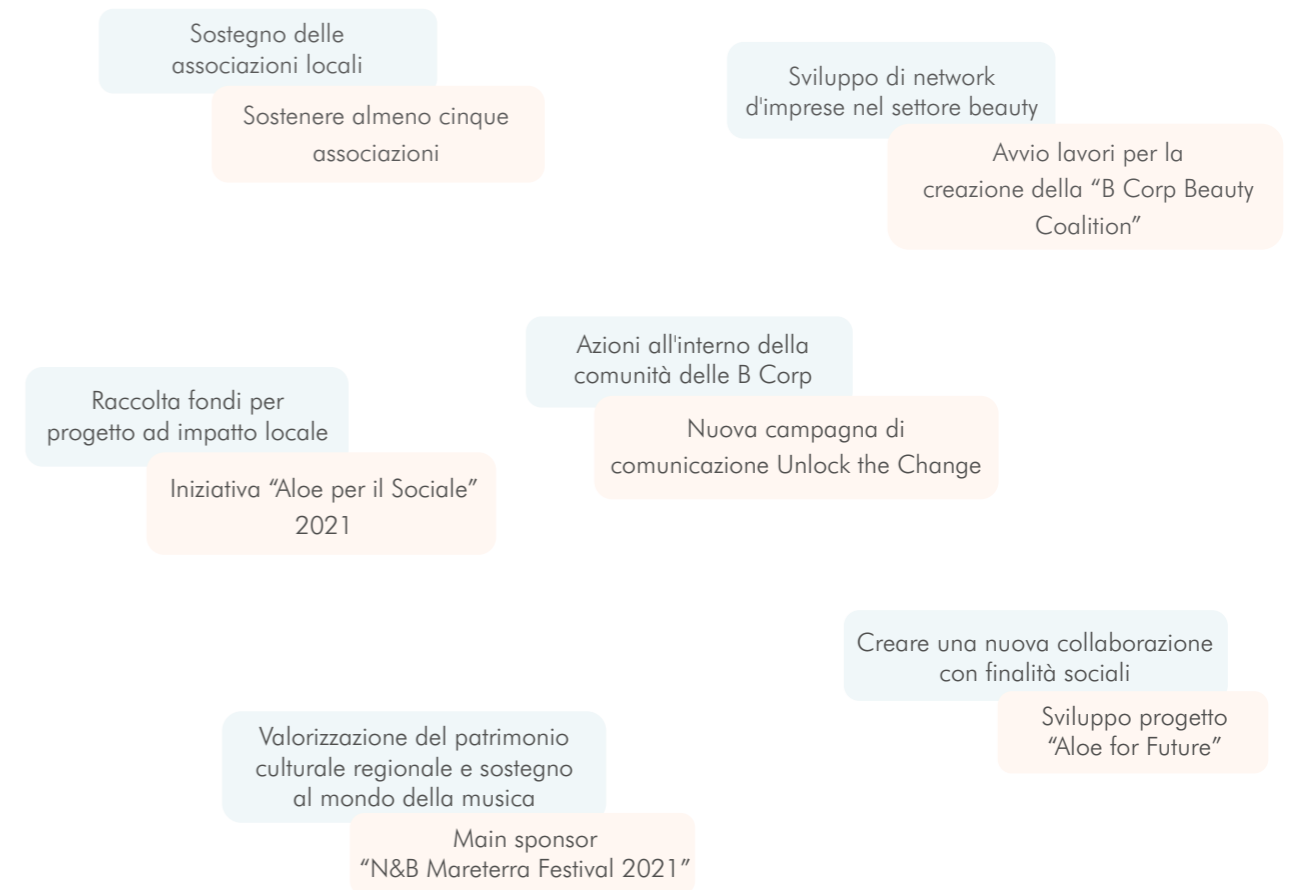
Il nostro appoggio è stato dettato dalla consapevolezza che il Lecce rappresenta un'importante promozione per il Salento e contribuisce a mantenere alta l'immagine del nostro territorio in Italia e nel mondo.



AZIONE ED OBIETTIVO 2019	RISULTATO 2020	NOTE
Sviluppo di network d'impresse locali Rete di collaborazioni con finalità sociali	Progetto ALOE PER IL SOCIALE	Target raggiunto: Raccolta fondi 8.000 € per 100 bambini bisognosi
Sostegno della comunità locale Donazione di prodotti per sostenere le famiglie	Donazione di 5.000 gel igienizzanti mani ai cittadini di Martano	Target raggiunto
Sostegno ad associazioni ed enti locali Almeno due	Donazioni a sette associazioni	Target raggiunto e superato
Iniziativa per raccogliere la plastica dalle spiagge Coinvolgimento di tutti i nostri collaboratori	Iniziativa non è stata sviluppata a causa Covid-19	Target non raggiunto
Azioni di impatto in collaborazione con le B Corp italiane Almeno un'iniziativa	Due iniziative di impatto: condivisione risorse utili e sviluppo campagna di comunicazione congiunta Unlock the Change	Target raggiunto e superato
N&B Mareterra Festival	L'edizione 2020 ha voluto raccontare sette luoghi della tradizione musicale pugliese antica e moderna	Target raggiunto
Sponsorship US LECCE	Sponsor ufficiale nelle stagioni 2019/20 e 2020/21	New

*per una piena comprensione dei risultati ottenuti leggere la sezione iniziale

Legenda:
■ Azione di impatto
■ Obiettivo





10.9 mln
Fatturato cumulativo
del Gruppo N&B
(N&B, Merino e Naturalis)



58
Nazioni del mondo
in cui abbiamo clienti



100%
Qualità Made in Italy
tutti fornitori italiani



6
Certificazioni di qualità
del gruppo N&B
ISO 9001, ISO 22716,
Ecosmetica quality,
Natruve Organic, Ecograppo,
B Corporation



93%
Collaboratori locali
(63% vive a Martano)



20
Ettari di coltivazioni
biologiche certificate
nella tenuta Naturalis
(Aloe Vera, Ulivo, Vite, Grano,
Tabacco, Lavanda, Salvia, Mirto,
Rosmarino, Arancio e Limone)



4
Premi internazionali
"BIO AWARDS 2020 - Detergenza viso"
con THE MASK 4in1
"BIO AWARDS 2020 - HAND SOAP AND SANITIZING"
con Home Spa Gentle Hand Wash
"BIO AWARDS 2020 - CHARITY"
con Aloe Vera & Olive Oil Hand Clean
"ECOPACKAGING AWARDS 2020"
con THE MASK 4in1



Km0
Filiera di produzione
integrata in Salento
(coltivazione bio - estrazione
R&D - controllo qualità
produzione - personalizzazione)



39%
Spese con fornitori locali
in un raggio di
300 km



100%
Collaboratori di N&B
che hanno ricevuto
un bonus economico



110 tons
Emissioni di CO₂
(scope 1 e 2)



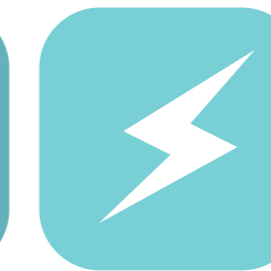
100
Bambini in famiglie bisognose
supportati grazie all'iniziativa
Aloe per il Sociale
che ha portato alla
raccolta di 8.000€



5
Numero di trattamenti naturali
a base di estratto di
Aloe Vera, Noce, Aglio, Zolfo e
Ossido di Zinco per rafforzare
le difese immunitarie dei nostri ulivi



132.6
Lo straordinario
punteggio B Corp
ottenuto utilizzando il
Benefit Impact Assessment



44%
Energia proveniente da
fonti rinnovabili tra cui
il nostro impianto fotovoltaico



9
Numero di progetti
Ricerca & Sviluppo
per nuovi prodotti

Essere B Corp significa incorporare obiettivi di impatto sociale e ambientale positivo nella propria strategia di business, di pari passo con obiettivi di tipo economico-finanziari. Le B Corp sono aziende che creano profitto mentre rigenerano il sistema in cui operano, e producono un impatto positivo sulla società, sulle persone e sulla natura.



FIERI DI ESSERE
UNA B CORP
DAL 2016



Scopri di più su www.bcorporation.net



DICHIARAZIONE DI INTERDIPENDENZA

La nostra Visione è un'economia globale che usa il Business come forza positiva.

Questa economia comprende una nuova forma di azienda - la B Corporation - che ha uno scopo più alto e crea beneficio per tutti i portatori di interesse, non solo gli azionisti.

Come B Corporation e leader di questa economia emergente crediamo che:

- Dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo.
- Tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da creare benessere per le persone e il pianeta.
- Attraverso i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti le aziende dovrebbero ambire a non causare danno e creare un beneficio per tutti.
- Per fare questo dobbiamo agire avendo compreso che siamo dipendenti gli uni dagli altri e quindi responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.

Di seguito il report complessivo di N&B S.r.l. Società Benefit – valutazione di sintesi ottenuta utilizzando lo standard internazionale di riferimento Benefit Impact Assessment (abbreviato BIA). Nel 2020 N&B ha registrato un punteggio di 132.6 punti. Nel primo anno di certificazione l'azienda aveva raggiunto 96 punti. Il minimo per ottenere la certificazione di B Corp è 80 punti. Il BIA è un management tool gratuito e confidenziale, utilizzato da oltre 100.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 4.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro collaboratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.



Governance

L'area di Impatto "Governance" valuta la missione generale dell'azienda, etica, responsabilità e trasparenza per argomenti come l'integrazione di obiettivi sociali e ambientali, il reporting degli impatti e il coinvolgimento degli stakeholder.



Collaboratori

L'area d'Impatto "Collaboratori" valuta la contribuzione dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri collaboratori attraverso argomenti come il pagamento del salario di sussistenza, benefit, sicurezza e salute dei lavoratori, opportunità di sviluppo professionale, e altri.



Comunità

L'Area d'Impatto "Comunità" valuta l'impatto positivo dell'azienda per il benessere economico e sociale della comunità esterna in cui opera, considerando temi come diversità e inclusione, creazione di lavoro, coinvolgimento civico e filantropia, gestione della catena di fornitura, e altri.



Ambiente

L'area d'Impatto "Ambiente" valuta la gestione ambientale generale dell'azienda, compreso il modo in cui questa gestisce impatti ambientali generali, la gestione di tematiche di aria e clima, sostenibilità dell'acqua, e impatti sul terreno e la vita.



Clienti

L'area d'impatto "clienti" valuta il valore che l'azienda genera per i propri clienti diretti e i consumatori dei prodotti e servizi dell'azienda, considerando tematiche come marketing etico e positivo, garanzia di qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altri.

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI

- Attività operative dell'azienda

+71.5

PUNTEGGIO IMPACT BUSINESS MODEL

- Protezione della mission e considerazione degli stakeholders
- Pratiche agricole innovative che riprogettano i processi tradizionali per la protezione delle risorse naturali e della biodiversità
- Prodotti che riducono o rimuovono le tossine o l'inquinamento per le persone

+50

PUNTEGGIO EXTRA

+11



AREA DI IMPATTO	NOB	MEDIA DELLE B-CORP CERTIFICATE	MEDIA GENERALE ¹	MEDIA DEL NOSTRO SETTORE ²	MEDIA DELLE AZIENDE DI UGUALE DIMENSIONE ³
Governance	16.3	13	-	5.8	6.0
Collaboratori	24.5	25.2	-	15.4	18.8
Comunità	19.6	29.2	-	11.4	12.4
Ambiente	67.6	17.3	-	37	26
Clienti	4.5*	13.4	-	1.9	2.0
TOTAL SCORE	132.6	93.8	51	-	-

*il punteggio basso nell'area "clienti" deriva dalla natura B2B di N&B

(1) punteggio medio delle oltre 100.000 aziende che si misurano con il Benefit Impact Assessment

(2) Punteggio medio di tutte le aziende del nostro settore che si misurano con il Benefit Impact Assessment

(3) Punteggio medio di tutte le aziende della nostra stessa dimensione che si misurano con il Benefit Impact Assessment

Ultimo report certificato da BLab visionabile qui: <https://bcorporation.net/directory/nb-srl>

Maggiori info sullo strumento gratuito di misurazione dell'impatto: <https://bimpactassessment.net/>



I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs) e i 169 sotto-obiettivi ad essi associati costituiscono il nucleo vitale dell'Agenda 2030 stilata dalle Nazioni Unite nel 2015.

Gli SDG sono stati sviluppati per proteggere l'ambiente e promuovere il benessere di tutte le persone. Gli obiettivi tengono conto in maniera equilibrata delle tre dimensioni dello sviluppo sostenibile (economica, sociale ed ecologica) e dovranno essere realizzati entro il 2030 a livello globale da tutti i Paesi membri dell'ONU. Ciò significa che ogni Paese del pianeta è chiamato a fornire il suo contributo per affrontare in comune queste grandi sfide.

Il modello di business di N&B contribuisce al raggiungimento di 9 principali obiettivi:



Garantire una vita sana e promuovere il benessere e la salute per tutti a tutte le età.



Raggiungere la parità di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti.



Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l'innovazione.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, flessibili e sostenibili.



Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.



Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.



Proteggere, restaurare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, lotta alla desertificazione, e fermare e invertire il degrado del suolo e arrestare la perdita di biodiversità.



Rafforzare le modalità di attuazione e di rivitalizzare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile.



*“Credo che avere la terra
e non rovinarla
sia la più bella forma d’arte”*

- Andy Warhol -



One skin One life One planet®

AZIENDA CERTIFICATA



NOB S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT - Via N. Bellisario Z.A. - 73025 MARTANO (LE) ITALY

TEL. +39 0836 575042 FAX +39 0836 574819

WWW.NBNATURALISBETTER.COM - INFO@NBNATURALISBETTER.COM

